

<<持久创新>>

图书基本信息

书名：<<持久创新>>

13位ISBN编号：9787514104295

10位ISBN编号：7514104291

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：兰登·莫里斯

页数：199

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<持久创新>>

内容概要

创新自身拥有一门独立的语言。

这种语言既非英语、也不是中文，它不是任何一个国家、任何一个民族的语言。

它是一门关于构想、可能性、创意和变革的语言。

《持久创新：创新原则、创新战略和创新方法的权威性指南》是一本关于创新这门语言的导览，一本关于创新的字典。

显而易见，中国人民拥有悠久的创新历史，拥有几千年的科学、商业、政府和社会方面的成就。虽然有着几千年的进步，中国对创新还是有着强烈的需求。

就像所有其他民族一样，中国人民、中国的公司，都和其他民族的人民和公司在大舞台上一起竞争。

不管是来自中国，还是日本、法国、印度尼西亚、意大利、巴西、美国的客户，他们会买中国制造的产品，还是会买别处制造的产品？

他们会买在中国创造、在中国设计的产品吗？

这个问题的答案在很大程度上决定于创新的质量和效果。

和世界上任何一个地方一样，在制造、创意、设计等方面的成就，都是创新的重要方面，也是中国未来成功的基础。

<<持久创新>>

作者简介

兰登·莫里斯是全球创新咨询领先机构之一——InnovationLabs公司——的共同创办人，也是其资深伙伴。

兰登·莫里斯同时也是宾夕法尼亚大学阿克夫中心的高级实践学者，阿斯彭研究院“经济机会项目”的资深研究员。

<<持久创新>>

书籍目录

序论 创新文化

前言

第1部分 创新的基本概念

第1章 伟大的构想、伟大的创新、伟大的事业

1.1 渐进式创新

1.2 产品与技术突破式创新

1.3 商业模式创新

1.4 新事业创新

第2章 创新与策略：变革的本质与创新的必要性

2.1 下一波：创新型经济与变革带来的风险

2.2 创造性破坏

2.3 变化以及指数变化

2.4 变化的力量

2.5 创新组合

2.6 内部创新速度

2.7 创新的替代选择

第3章 基本概念

3.1 创新

3.2 创造力

3.3 知识

3.4 学习

3.5 学习与创造力

3.6 创造性张力

第2部分 持久创新方法论

第4章 创新战略与方法论

4.1 为什么需要方法论？

4.2 四种战略性创新观点

4.3 方法论和运气

4.4 创新方法论的不同阶段

第5章 创造力：形成伟大构想的方法论

5.1 从见解到构想到创新

5.2 什么是构想？

5.3 采用多维视角

5.4 谁来参与？

5.5 如何创造构想：六个构想过程

5.6 获得乐趣：发散思维

5.7 普遍搜寻法

5.8 趋势搜集法

5.9 构想搜寻法

5.10 通过提问和找到解决方案而建立构想

5.11 由外而内的构想以及伙伴创新

5.12 憧憬未来法

5.13 构想是什么？

5.14 创建你自己的工具组合

第6章 伟大的抉择：瞄准目标

<<持久创新>>

- 6.1 了解战略重点
- 6.2 定义创新组合
- 6.3 定义瞄准的标准
- 6.4 定义瞄准目标流程

.....

- 第3部分 创新文化与基础设施
- 第4部分 创新行动方案

<<持久创新>>

章节摘录

版权页：插图：由于很早就把改善工厂流程的问题放在心上，大野先生已经做好了充足的准备去寻找其中的关联。

实际上，他的特别之处就在于，全神贯注地、随时随地准备寻找解决方案。

这就是创新者与“普通人”的不同之处。

创新者从来都不局限于传统领域，而是更多地关注于外围领域。

他们能想到那些常人难以想到的点子，并懂得如何将这些点子应用于自己所研究的领域。

好的构想不仅取决于你所要达到的目的，还要视特定情况而定。

你的兴趣是短期的、还是长期的？

你的目标是要增值、还是突破现状？

公司的弱点是什么？

行业的变化如何？

所以有一点是很明确的：首先要定义什么是伟大的构想，然后再去寻找伟大的构想。

伟大的构想通常以多种形式出现，而非单一进程，有时会自动出现，但坐等伟大构想自动出现，是根本不够的。

主动积极地去创造构想，才是更好的做法。

当你下定决心这样做之后，首先要问自己几个问题：· 当寻求好构想时，我们应该搜集什么样的信息？

我们应该追求怎样的经验？

是作用于客户、竞争对手、供应商等的外在因素，还是对企业有所冲击的技术以及全球化的经验？

· 我们要到哪里去寻找这些经验和信息？

我们可以从各种各样的公众和私人渠道获得，同时也需要我们的悉心考察来获取。

· 对于那些无法找到、只能创造的信息，我们该怎么办？

可以通过学习去了解创造的过程，通过学习来获得寻找新构想的经验。

· 如何把构想转变成企业所需的资源？

如果有很多构想，我们要选择其中最好的，并充分开发。

完成以上的步骤后，我们能找到许多发现新构想的方法，在接下来的部分，我将会提到40种以上的方法。

<<持久创新>>

媒体关注与评论

“创新人士必读的教科书。

” ——DivakaranMangalath, Wipro科技“必备的工具书!” ——LeopoldDemiddeleer, 苏威集团“必读书目!” ——MohammedA. Alansari博士, 沙特阿美石油公司“现代企业人员的基础课本

” ——拉里·M·斯塔博士, 宾夕法尼亚大学“经理人的务实读物。

” ——史图·温比, 赛宾斯集团“创新领域的百科全书” ——迈克尔·巴里, 斯坦福大学“发人深省、非常务实, 值得一读” ——罗伯特·格雷戈里, Xpress数据公司“翻阅本书, 你会了解如何持久创新。

” ——戴维·戴维森, 风险投资家“本书是切实可行的信息和深奥概念的完美结合, 其中有些是开创性的。

” ——帕斯卡·柏德瑞, WDHB咨询集团总裁

<<持久创新>>

编辑推荐

《持久创新:创新原则、创新战略和创新方法的权威性指南》是由经济科学出版社出版的。

<<持久创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>