

<<ERP沙盘模拟实验>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘模拟实验>>

13位ISBN编号：9787514104363

10位ISBN编号：7514104364

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：尚晓玲，王小燕，梁云 主编

页数：117

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP沙盘模拟实验>>

### 内容概要

高等院校的管理类课程具有实践性的特点，但是在教学过程中，我们大多运用理论教学加上案例分析的方法，学生缺少接触管理实践的机会，这不仅直接影响了教学的效果，同时也使学生的理论运用能力受到一定程度的限制。

通过开设ERP沙盘模拟实验课程，运用沙盘教具来进行企业经营实践活动的模拟实验，学生模拟企业各部门的管理人员，进行企业的模拟经营，使他们体会到市场竞争的不确定性以及竞争的残酷性，对理论教学过程中的战略管理、运营管理、营销管理等课程内容的重要性加深了理解，能够灵活应用学的专业知识，更好地为经营其模拟企业献计献策。

这门实验课程受到教师和学生的普遍欢迎，各高校也把沙盘模拟实验课程作为解决教学与实践脱节问题的工具之一，不仅针对工商管理类学生开设该门课程，同时扩大了课程范围，使其成为经管专业学生的一门必修课程。

本书主要结合作者进行企业管理、生产运作管理等相关理论课程教学以及ERP沙盘模拟实验课程的教学经验，编撰而成。

ERP沙盘模拟实验主要是结合金蝶软件有限公司的ERP沙盘教具，强化企业经营管理理论的综合应用，解决企业经营过程中出现的问题。

希望帮助各专业的同学了解企业管理的内容与方法。

## <<ERP沙盘模拟实验>>

### 书籍目录

- 第一部分 ERP沙盘综合模拟实验原理
- 第二部分 单项实验
  - 实验一 认识自我组建团队实验
  - 实验二 ERP沙盘盘面认知实验
  - 实验三 合法经营规则认知实验
  - 实验四 赛前热身实战演示实验
- 第三部分 综合实验
  - 实验五 ERP沙盘模拟实验
- 附录一 ERP沙盘系统盘面设计
- 附录二 ERP沙盘系统模拟运营规则
- 附录三 实验报告
- 附录四 广告投放单
- 附录五 模拟企业简介及其市场预测
- 附录六 经营过程记录表
- 参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：变卖生产线：当生产线上的在制品完工后，可以变卖生产线。

如果此时该生产线净值残值，从生产线净值中取出等同于残值的部分置于现金库，将现金差额部分置于综合费用的其他项。

财务总监做好现金收支记录。

生产线转产：生产线转产是指某生产线转生产其他产品。

不同生产线类型转产所需的调整时间及资金投入是不同的，请参阅“生产线购买、转产与维修、出售规则”规则。

如果需要转产且该生产线需要一定的转产周期及转产费用，请运营总监翻转生产线标识，按季度向财务总监申请并支付转产费用，停工满足转产周期要求并支付全部的转产费用后，再次翻转生产线标识，领取新的产品标识，开始新的生产。

财务总监做好现金收支记录。

注意：生产线一旦建设完成，不得在各厂房间随意移动。

7.向其他企业购买原材/出售原材料。

新产品上线时，原料库中必须备有足够的原料，否则需要停工待料。

这时采购总监可以考虑向其他企业购买。

如果按原料的原值购入，购买方视同“原材料入库”处理，出售方采购总监从原料库中取出原料，向购买方收取回值现金，放入现金库并做好现金收支记录。

如果高于原料价值购入，购买方将差额（支出现金—原料价值）记入利润表中的其他支出；出售方将差额记入利润表中的其他收入，财务总监做好现金收支记录。

8.开始下一批生产。

当更新生产/完工入库后，某些生产线的在制品已经完工，可以考虑开始生产新产品。

由运营总监按照产品结构从原料库中取出原料，并向财务总监申请产品加工费，将上线产品摆放到离原料库最近的生产周期。

9.更新应收款/应收款收现。

财务总监将应收款向现金库方向推进一格，到达现金库时即成为现金，做好现金收支记录。

注意：在资金出现缺口且不具备银行贷款的情况下，可以考虑应收款贴现。

应收款贴现随时可以进行，财务总监按照相应贴现比例，将贴现费用置于沙盘上的“贴现”处，另外部分放入现金区域，并做好现金收支记录。

应收账款贴现要考虑账期因素。

10.出售厂房。

资金不足时，可以考虑出售厂房，按照“厂房购买、出售与租赁”的相应规则操作。

11.向其他企业购买成品/出售成品。

如果产能计算有误，有可能本年度不能交付客户订单，这样不仅信誉尽失，且要接受订单总额的25%的罚款。

这时营销总监可以考虑向其他企业购买产品。

如果以成本价购买，买卖双方正常处理；如果高于成本价购买，购买方将差价（支付现金—产品成本）记入直接成本，出售方将差价记入销售收入，财务总监做好现金收支记录。

12.按订单交货。

营销总监检查各成品库中的成品数量是否满足客户订单要求，满足则按照客户订单交付约定数量的产品给客户，并在订单登记表中登记该批产品的成本。

客户按订单收货，并按订单上列明的条件支付货款，若为现金（0账期）付款，营销总监直接将现金置于现金库，财务总监做好现金收支记录；若为应收账款，营销总监将现金置于应收账款相应账期处。

。

## <<ERP沙盘模拟实验>>

### 编辑推荐

《ERP沙盘模拟实验》是应用型高等院校经管类系列实验教材·工商管理。

<<ERP沙盘模拟实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>