

<<中国企业公民建设研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业公民建设研究>>

13位ISBN编号：9787514104509

10位ISBN编号：751410450X

出版时间：2011-3

出版时间：经济科学出版社

作者：冯梅，王再文，曹辉 著

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业公民建设研究>>

内容概要

“企业公民”，就是要求企业在发展中实现与社会的和谐统一。

企业公民的建设过程，也是企业实现社会价值的过程。

“企业公民”是相对于“企业社会责任”的一种继承与超越。

企业公民是企业社会责任承担的主体，企业履行社会责任的实践，就是企业公民的建设过程。

企业公民是新时期基于社会发展角度对企业身份的重新定位与诠释，它强调社会是企业公民的集合体，企业公民是社会和谐发展的推动者。

现阶段，对一个合格企业公民的基本要求，就是积极履行应尽的社会责任。

《中国企业公民建设研究》立足于和谐发展的时代背景，努力把握企业发展与促进社会进步之间的良性互动，从企业公民的基本内涵以及中国特色优秀企业公民的基本要求出发，研究中国当前企业公民建设中存在的问题及其背后的深层次原因，在充分借鉴国外企业公民建设实践的基础上，深入探讨加快中国企业公民建设的体制机制保障，为促进经济社会的和谐发展献言献策。

<<中国企业公民建设研究>>

书籍目录

- 第一章 企业公民：在继承中实现超越
 - 第一节 企业和社会发展中的定位
 - 第二节 企业行为研究中的概念演化
 - 第三节 企业公民的基本内涵及诠释
- 第二章 中国企业公民的引进与发展
 - 第一节 国内对企业公民的理论探索
 - 第二节 中国优秀企业公民的丰富内涵
 - 第三节 优秀企业公民是时代发展的要求
- 第三章 中国企业公民建设现状分析
 - 第一节 企业公民建设取得了显著成绩
 - 第二节 企业公民建设中依然问题重重
 - 第三节 企业社会责任缺失的原因探析
- 第四章 国外企业公民建设实践借鉴
 - 第一节 各国政府对企业公民建设的推动
 - 第二节 政府间组织对企业公民建设的引导
 - 第三节 非政府组织对企业公民建设的促进
 - 第四节 跨国企业自觉的企业公民实践活动
 - 第五节 部分国家企业公民建设实践状况
- 第五章 健全企业公民建设的内部机制
 - 第一节 企业发展中融入公民意识
 - 第二节 培育优秀的企业道德文化
 - 第三节 建立完善的公司治理结构
 - 第四节 构建企业社会责任管理体系
- 第六章 完善企业公民建设的外部环境
 - 第一节 强化实践中政府的地位与作用
 - 第二节 努力寻求社会组织的积极协助
 - 第三节 充分发挥新闻媒体的监督职能
 - 第四节 提升社会意识加快企业公民建设
- 第七章 结论
- 主要参考文献
- 后记

章节摘录

第一章企业公民：在继承中实现超越 企业是市场经济的细胞，是社会的经济公民。企业在享受社会所创造的发展环境的同时，还要切实承担起应尽的社会责任，成为一个合格的“企业公民”。

“企业公民”伴随着人们对企业与社会关系的讨论中诞生，相对于“企业社会责任”而言，它是一个内涵更丰富、更能准确反映企业在现代社会中角色定位的概念。

这一概念既是对“企业社会责任”的继承，也是对其的进一步发展和“超越”。企业社会责任的实践，也就是企业公民建设的过程。

推进企业公民建设，就是要倡导企业积极履行社会责任。

第一节企业在社会发展中的定位 19世纪以来，随着生产力的发展，企业的规模和实力不断增强，对社会的影响也日益深入，企业的任何行为都可能会影响到社会的和谐与稳定。

企业与社会之间的关系，在各自的发展中出现微妙的变化。

现代社会对企业的定位，已经从单纯追求利润的营利组织发展到履行社会责任的企业公民，担负更多的社会责任成为现代社会对企业的普遍要求。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>