

<<价值管理>>

图书基本信息

书名：<<价值管理>>

13位ISBN编号：9787514104943

10位ISBN编号：7514104941

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学

作者：上海国家会计学院 编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价值管理>>

内容概要

《价值管理》内容包括：第一章导论；第二章实现以价值为中心的变革；第三章价值链管理；第四章预算管理的基本框架；第五章预算控制流程；第六章价值管理与绩效评价；第七章绩效评价指标；第八章绩效评价系统的设计和运行；第九章价值管理与激励；第十章报酬激励计划。

<<价值管理>>

书籍目录

第一章 导论

[引子]隆中对——战略谋划

第一节 竞争、组织目标与战略

第二节 价值管理的提出

第三节 价值管理的框架与核心

第四节 CFO在价值管理中的角色定位

本章小结

思考题

案例分析 戴尔公司的价值管理模式

第二章 实现以价值为中心的变革

[引子]简单道理

第一节 树立核心价值观

第二节 基于价值的企业管理

第三节 创造价值的公司战略

第四节 价值管理的目标定位

第五节 企业价值评估模型

本章小结

思考题

案例分析 青鸟天桥的价值管理目标

第三章 价值链管理

[引子]用人之道

第一节 价值链理论及其发展

第二节 价值链分析及其特征

第三节 价值链与战略成本管理

第四节 基于价值链的业务流程再造

第五节 业务外包

本章小结

思考题

案例分析 宇通集团流程再造案例：别指望一次把流程做完美

第四章 预算管理的基本框架

[引子]预则立，不预则废

第一节 预算管理概述

第二节 预算管理和价值管理

第三节 预算方法

本章小结

思考题

案例分析 大华公司财务预算管理制度

第五章 预算控制流程

[引子]威廉的烦恼

第一节 预算控制流程的设计

第二节 预算实施和控制

第三节 预算管理中的行为问题和对策

本章小结

思考题

案例分析 “紧扣战略，完善预算”——记外运发展以战略为导向的预算管理体系

<<价值管理>>

第六章 价值管理与绩效评价

[引子]分苹果的故事

第一节 绩效评价概述

第二节 服务于价值管理的绩效评价

第三节 绩效评价系统诊断

本章小结

思考题

案例分析 华润集团的业绩评价体系：6s管理体系的组成部分

第七章 绩效评价指标

[引子]母鹅出名

第一节 传统财务性绩效评价指标

第二节 股东价值增值

第三节 经济增加值

第四节 市场增加值

第五节 投资现金流收益率

第六节 非财务性绩效评价指标

第七节 平衡计分卡

第八节 国家质量奖评分标准

本章小结

思考题

案例分析 华润集团公司的业绩评价指标体系

第八章 绩效评价系统的设计和运行

[引子]唐僧的绩效管理之道

第一节 绩效评价模式的历史变迁

第二节 绩效评价系统的设计要求和设计原则

第三节 绩效评价系统设计应考虑的因素

第四节 绩效评价系统的框架构建

第五节 绩效评价系统的运行

第六节 我国企业的绩效评价体系

本章小结

思考题

案例分析 EG公司的价值框架

第九章 价值管理与激励

[引子]鲶鱼效应

第一节 代理理论与激励机制

第二节 激励的经济后果

第三节 激励制度设计

第四节 基于价值的激励

本章小结

思考题

案例分析 东风汽车的EVA念：12万员工薪酬改革急刹车

第十章 报酬激励计划

[引子]形式多样的激励：只有永远的利益，没有永远的朋友

第一节 薪酬激励

第二节 高管人员的报酬激励

第三节 经营者年薪制

第四节 股权激励模式

<<价值管理>>

第五节 经理股票期权激励

第六节 管理层收购

第七节 员工持股计划

本章小结

思考题

案例分析 中国石化的激励机制

<<价值管理>>

章节摘录

版权页:第一章 导论第一节 竞争、组织目标与战略当今世界是一个竞争的世界,在竞争的环境中就应当制定一套与企业目的密切相关的基本决策,问题。

一. 竞争企业的管理者要使自身立于不败之地,这就涉及企业的组织设计以及战略目标在过去的几十年间,孤立的本国经济体系向相互依存的全球经济体系的转变显著增强了。

企业与企业之间的竞争日趋激烈。

所有商品上贴的标签(日本、德国、美国等)只是显示了实际存在的全球关系的表面。

而实际上,在这些标签的背后,表明的一种产品最终的集合点是与全世界企业的竞争。

随着企业外部环境的变化、企业组织内信息技术与各种制造技术等管理方法的变革,使得企业间的竞争更加激烈了。

.....

<<价值管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>