第一图书网, tushu007.com

<<价值管理>>

图书基本信息

书名：<<价值管理>>

13位ISBN编号：9787514104943

10位ISBN编号：7514104941

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学

作者：上海国家会计学院 编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《价值管理》内容包括：第一章导论；第二章实现以价值为中心的变革；第三章价值链管理；第四章预算管理的基本框架；第五章预算控制流程；第六章价值管理与绩效评价；第七章绩效评价指标；第八章绩效评价系统的设计和运行；第九章价值管理与激励；第十章报酬激励计划。

第一图书网, tushu007.com

<<价值管理>>

书籍目录

第一章　导论
　[引子]隆中对——战略谋划
　第一节　竞争、组织目标与战略
　第二节　价值管理的提出
　第三节　价值管理的框架与核心
　第四节　CFO在价值管理中的角色定位
　本章小结
　思考题
　案例分析　戴尔公司的价值管理模式
第二章　实现以价值为中心的变革
　[引子]简单道理
　第一节　树立核心价值观
　第二节　基于价值的企业管理
　第三节　创造价值的公司战略
　第四节　价值管理的目标定位
　第五节　企业价值评估模型
　本章小结
　思考题
　案例分析　青鸟天桥的价值管理目标
第三章　价值链管理
　[引子]用人之道
　第一节　价值链理论及其发展
　第二节　价值链分析及其特征
　第三节　价值链与战略成本管理
　第四节　基于价值链的业务流程再造
　第五节　业务外包
　本章小结
　思考题
　案例分析　宇通集团流程再造案例：别指望一次把流程做完美
第四章　预算管理的基本框架
　[引子]预则立，不预则废
　第一节　预算管理概述
　第二节　预算管理和价值管理
　第三节　预算方法
　本章小结
　思考题
　案例分析　大华公司财务预算管理制度
第五章　预算控制流程
　[引子]威廉的烦恼
　第一节　预算控制流程的设计
　第二节　预算实施和控制
　第三节　预算管理中的行为问题和对策
　本章小结
　思考题
　案例分析　“紧扣战略，完善预算”——记外运发展以战略为导向的预算管理体系

第一图书网, tushu007.com

第六章　价值管理与绩效评价
[引子]分苹果的故事
第一节　绩效评价概述
第二节　服务于价值管理的绩效评价
第三节　绩效评价系统诊断
本章小结
思考题
案例分析　华润集团的业绩评价体系：6s管理体系的组成部分
第七章　绩效评价指标
[引子]母鹅出名
第一节　传统财务性绩效评价指标
第二节　股东价值增值
第三节　经济增加值
第四节　市场增加值
第五节　投资现金流收益率
第六节　非财务性绩效评价指标
第七节　平衡计分卡
第八节　国家质量奖评分标准
本章小结
思考题
案例分析　华润集团公司的业绩评价指标体系
第八章　绩效评价系统的设计和运行
[引子]唐僧的绩效管理之道
第一节　绩效评价模式的历史变迁
第二节　绩效评价系统的设计要求和设计原则
第三节　绩效评价系统设计应考虑的因素
第四节　绩效评价系统的框架构建
第五节　绩效评价系统的运行
第六节　我国企业的绩效评价体系
本章小结
思考题
案例分析　EG公司的价值框架
第九章　价值管理与激励
[引子]鲶鱼效应
第一节　代理理论与激励机制
第二节　激励的经济后果
第三节　激励制度设计
第四节　基于价值的激励
本章小结
思考题
案例分析　东风汽车的EVA念：12万员工薪酬改革急刹车
第十章　报酬激励计划
[引子]形式多样的激励：只有永远的利益，没有永远的朋友
第一节　薪酬激励
第二节　高管人员的报酬激励
第三节　经营者年薪制
第四节　股权激励模式

第一图书网, tushu007.com

第五节　经理股票期权激励
第六节　管理层收购
第七节　员工持股计划
本章小结
思考题
案例分析　中国石化的激励机制

章节摘录

版权页:第一章 导论第一节 竞争、组织目标与战略当今世界是一个竞争的世界，在竞争的环境中就应当制定一套与企业目的密切相关的基本决策，问题。
一. 竞争企业的管理者要使自身立于不败之地，这就涉及企业的组织设计以及战略目标在过去的几十年间，孤立的本国经济体系向相互依存的全球经济体系的转变显著增强了。
企业与企业之间的竞争日趋激烈。
所有商品上贴的标签（日本、德国、美国等）只是显示了实际存在的全球关系的表面。
而实际上，在这些标签的背后，表明的是一种产品最终的集合点是与全世界企业的竞争。
随着企业外部环境的变化、企业组织内信息技术与各种制造技术等管理方法的变革，使得企业间的竞争更加激烈了。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com