

图书基本信息

书名：<<我国对美离岸服务外包影响因素与竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787514104967

10位ISBN编号：7514104968

出版时间：2011-4

出版时间：经济科学出版社

作者：章宁

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

经过国内外研究现状分析，笔者发现，目前在关于我国离岸服务外包的国内外研究中尚无对我国离岸外包行业的详尽分析，对于我国开展离岸服务外包障碍的分析也大多停留在叙述层面，缺乏规范和严格的方法进行论证，尤其是有针对性地开展我国对美离岸服务外包的研究还非常少。

《我国对美离岸服务外包影响因素与竞争力研究》在对离岸服务外包市场以及我国离岸服务外包行业进行详尽分析的基础上，建立了一个对美离岸服务外包的影响因素框架，并采用定量分析和测评方法计算中国和印度对美离岸服务外包的竞争力分值，找出关键影响因素及差距，并提出相应的发展对策。

《我国对美离岸服务外包影响因素与竞争力研究》首先对外包、离岸外包、信息技术外包、业务流程外包等相关概念进行了界定。

第二，对离岸服务外包的市场发展状况进行了详细的分析。

第三，对我国离岸服务外包行业进行了详尽的分析。

第四，建立了我国对美离岸服务外包的影响因素框架，并根据此框架对各影响因素进行详细分析，特别是中印对比分析。

最后，根据对离岸服务外包的市场分析、行业分析、影响因素分析及竞争力分析，有针对性地提出我国对美离岸服务外包的发展对策。

作者简介

章宁，女，1975年9月出生，副教授，硕士生导师。
2001年9月毕业于北京理工大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位。
2006年11月至2007年5月期间在美国马里兰大学商学院作访问学者。
现任中央财经大学信息学院党总支副书记兼副院长。

书籍目录

- 第1章 绪论
 - 1.1 研究背景
 - 1.2 概念界定
 - 1.3 研究现状
- 第2章 离岸服务外包的理论基础
 - 2.1 经济学基础
 - 2.2 社会学基础
 - 2.3 管理学基础
- 第3章 离岸服务外包市场的发展状况
 - 3.1 全球发展状况
 - 3.2 我国发展状况
 - 3.3 印度发展状况
- 第4章 我国离岸服务外包行业分析
 - 4.1 企业样本选取
 - 4.2 基本情况分析
 - 4.3 发展阶段分析
- 第5章 我国对美离岸服务外包影响因素分析
 - 5.1 影响因素框架的建立
 - 5.2 宏观因素分析
 - 5.3 中观因素分析
 - 5.4 微观因素分析
- 第6章 中印对美离岸服务外包竞争力对比分析
 - 6.1 国际权威机构的竞争力排名
 - 6.2 各影响因素权重的确定
 - 6.3 中印竞争力对比分析
- 第7章 我国对美离岸服务外包的发展对策
 - 7.1 宏观层面
 - 7.2 中观层面
 - 7.3 微观层面
 - 7.4 研究展望
- 附录1 样本企业国际排名情况
- 附录2 样本企业国内排名情况
- 附录3 38家样本企业发展历史
- 附录4 我国对美离岸服务外包影响因素调查
- 附录5 survey of factors influencing offshore outsourcing from
usa
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>