

图书基本信息

书名：<<基于动态能力的企业可持续成长研究>>

13位ISBN编号：9787514105490

10位ISBN编号：7514105492

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学出版社

作者：蔡树堂

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

针对目前对企业可持续成长研究现状，蔡树堂编写的这本《基于动态能力的企业可持续成长研究》主要围绕以下问题进行研究：(1)在动态环境下企业实现可持续成长的支撑力量；(2)企业实现可持续成长的前因条件；(3)企业实现这一前因条件所需要的动态能力组成；(4)动态能力作用于企业可持续成长的机理，即动态能力作用于企业可持续成长有没有中介变量？

中介变量是什么？

(5)动态能力的影响因素及提升途径。

## 作者简介

蔡树堂(1965.1——), 中国人民大学管理学博士, 河南财经政法大学企业战略管理研究所所长, 工商管理学院副教授, 硕士生导师, 主要研究方向: 企业战略管理、企业成长、组织设计与治理等。现已出版学术著作4部, 发表学术论文20多篇, 主持省部级科研课题2项, 参与多项。先后为十多家企业做过咨询和培训。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景
- 1.2 研究意义
- 1.3 主要概念界定
- 1.4 研究目的、问题及研究方法
- 1.5 研究思路与全书框架
- 1.6 创新点

第2章 文献综述

- 2.1 企业可持续成长文献综述
- 2.2 对企业可持续成长研究的评述及未来研究趋向
- 2.3 企业的一般组织能力和动态能力研究综述
- 2.4 对动态能力的研究评述
- 2.5 系统动力学原理与企业成长上限理论

第3章 动态能力与企业可持续成长关系的案例研究

- 3.1 案例研究方法
- 3.2 河南黄河实业集团股份有限公司的可持续成长案例及分析
- 3.3 深圳大族激光科技股份有限公司的可持续成长案例及分析
- 3.4 跨案例归纳性分析
- 3.5 小结

第4章 动态能力与企业可持续成长关系的理论分析

- 4.1 企业可持续成长的支撑力量
- 4.2 动态市场环境下企业实现可持续成长的前因条件
- 4.3 企业动态能力的结构
- 4.4 动态能力与企业可持续成长的关系
- 4.5 动态能力自身各组成间的相互关系
- 4.6 小结

第5章 动态能力与企业可持续成长关系的实证研究

- 5.1 研究设计与方法
- 5.2 问卷的有效性检验
- 5.3 变量的描述性统计分析
- 5.4 变量间因果关系假设检验
- 5.5 小结与讨论

第6章 企业动态能力的影响因素及提升途径研究

- 6.1 引言
- 6.2 企业动态能力提升的一般模型
- 6.3 动态能力提升的路径与策略
- 6.4 小结

第7章 结论与展望

- 7.1 本书的主要研究结论
- 7.2 本书的创新之处
- 7.3 本书研究中的不足与未来研究的可能方向

附录 企业动态能力与企业可持续成长调查问卷

参考文献

后记



## 章节摘录

### 2.驱动大族激光持续成长能力的影响因素分析驱动大族激光持续成长的能力来自于哪里？

通过对上述大族激光成长历程及数据资料的分析，我们发现有以下几个方面：（1）以创业精神（大族精神）为核心的企业文化。

大族激光诞生起，一直倡导和实施以创业精神为核心的企业文化。

大族激光创始人（高云峰）本身就是这种精神的倡导者和践行者，一直在公司倡导和鼓励员工不断创业。

1996年，创始人高云峰靠客户均40万元预付款，带领二十几个人在200平方米的厂房里生产了六台激光雕刻机，开始了艰辛的创业之路。

十余年来，在董事长兼总经理高云峰的带领下，大族激光历经竞争的风雨，经受住了市场的考验，不断创业，开创了一个又一个业务领域，推出一个又一个市场所需的新产品。

今天，大族激光已成为我国集激光加工设备的研发、生产和销售为一体，亚洲最大、世界知名的激光加工设备生产厂商，竖起了国内同行业第一品牌的大旗。

总经理高云峰不仅自己带头创业，而且还在企业内部制定规则鼓励企业内部员工创业和创新，如制定权益分享制和创业负责制，激励创业员工大胆创业。

由于倡导和实行鼓励创业和创新的文化，企业在十几年的发展不断有新产品推出和新业务的诞生，从而保证了企业的持续成长。

#### （2）企业家的作用。

大族激光创始人高云峰，创业前是某家科研单位的一位资深研究人员，长期从事激光领域的研究，积累了相当雄厚的专业知识和职业技能。

创业时又恰逢国家进行科技体制改革，鼓励科技人员走出高墙大院去从事科技成果向现实生产力转化。

此时的高云峰深谙我国当时的科技体制弊端，怀着立志振兴中国民族激光产业的追求和对激光应用前景的敏锐洞察，毅然下海在深圳创业，创办大族实业有限公司，从事激光技术产业化经营。

十多年来，大族激光每一步发展都与创始人的作用分不开。

在公司发展的第一阶段，由于生存面临资金瓶颈，大胆引入外部投资主体，实行企业产权多元化，使企业发展在现代产权制度和先进技术平台上步入正轨。

在公司发展第二阶段，积极进行管理和营销方面的创新，为企业带来了稳步增长。

在企业成长的第三阶段，积极根据市场需求和变化，坚持以市场为导向，不断自主进行技术产品创新，实现了企业的快速发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>