

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787514105759

10位ISBN编号：7514105751

出版时间：2011-7

出版时间：经济科学出版社

作者：梅强 编

页数：335

字数：420000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

本书引入了本团队较为丰硕的中小企业及其创业管理科研成果，便于学生掌握创业管理理论的前沿动态，提高学生探究学习的兴趣。

《国家精品级课程教材：创业管理》共十一章节，主要内容为创业机会，创业者与创业团队，创业模式，创业融资，创业计划书，创建新企业等内容。

<<创业管理>>

书籍目录

第一章 绪论

本章要点

第一节 创业概述

第二节 创业管理研究的历程

第三节 我国创业发展的历程

本章小结

案例分析

本章习题

第二章 创业机会

本章要点

第一节 创业机会概述

第二节 创业机会识别

第三节 创业机会评价

本章小结

案例分析

本章习题

第三章 创业者与创业团队

本章要点

第一节 创业者基本概述

第二节 创业者特质

第三节 创业者知识与能力

第四节 创业者危险倾向及其规避

第五节 创业团队

本章小结

案例分析

本章习题

第四章 创业模式

本章要点

第一节 创业模式概述

第二节 创业模式设计

第三节 创业模式选择

第四节 创业模式合理性检验

本章小结

案例分析

本章习题

第五章 创业融资

本章要点

第一节 创业融资概述

第二节 创业融资的资金来源及获取策略

第三节 创业投资资金及获取策略

第四节 私募股权基金及获取策略

本章小结

案例分析

本章习题

第六章 创业计划书

<<创业管理>>

本章要点

第一节 创业计划书概论

第二节 创业计划书的撰写

第三节 创业计划书的结构

第四节 创业计划书的修订

本章小结

案例分析

本章习题

第七章 创建新企业

本章要点

第一节 新创企业的相关法律问题

第二节 新创企业的定位

第三节 新创企业的申办条件和程序

本章小结

案例分析

本章习题

第八章 新创企业管理

本章要点

第一节 新创企业的风险与管理应对

第二节 新创企业的战略管理与组织建设

第三节 新创企业营销管理与技术创新

第四节 新创企业的财务管理

第五节 新创企业的人力资源与文化管理

第六节 新创企业质量管理

本章小结

案例分析

本章习题

第九章 公司创业

本章要点

第一节 公司创业概述

第二节 公司的二次创业

第三节 公司内部创业

本章小结

案例分析

本章习题

第十章 网络创业

本章要点

第一节 网络创业概述

第二节 网络创业的商务模式

第三节 网上开店

第四节 网店物流和支付

本章小结

案例分析

本章习题

第十一章 创业支撑

本章要点

第一节 我国创业政策体系

<<创业管理>>

第二节 创业基地

第三节 创业辅导体系

本章小结

案例分析

本章习题

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>