第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787514106282

10位ISBN编号：7514106286

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学出版社

作者：陈志军

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

陈志军主编的《战略管理》以战略管理的任务为主要理论构架，较为详细地阐述战略分析、战略制定与选择、战略实施的理论和方法，让学习者在树立正确战略管理观念的基础上对战略管理有全面的了解和把握。

根据每章内容突出重点、难点、学习目的、阅读文献和辅助资料，提出本章的学习目的，便于抓住重点而系统地掌握相关理论和方法；在每章结尾附有具有一定启发性的复习思考题和综合性的小组讨论题或网上练习，使学生充分利用互联网的便利，拓展视野，并将理论知识和实践中的问题结合起来，从而强化理论的应用。

<<战略管理>>

书籍目录

第1章 导论
1.1 企业战略管理面临的挑战
1.2 企业战略的含义与特征
1.3 战略管理过程与任务
1.4 战略管理的层次
第2章 企业使命与战略目标
2.1 企业使命与愿景
2.2 企业战略目标
2.3 战略和企业的社会责任
2.4 战略管理的利益相关者
第3章 企业外部环境分析
3.1 宏观环境分析
3.2 行业经济特性分析
3.3 行业竞争结构分析
3.4 行业变革的驱动因素分析
3.5 行业内的战略群体分析
3.6 竞争对手分析
3.7 竞争的关键成功因素
第4章 企业内部资源与能力分析
4.1 企业的资源和能力
4.2 核心竞争力
4.3 价值链
4.4 业务外包
第5章 公司层面战略
5.1 公司战略态势选择
5.2 业务组合分析
5.3 多元化战略
5.4 一体化战略
第6章 业务单位战略
6.1 成本领先战略
6.2 差异化战略
6.3 集中化战略
6.4 成本领先与差异化整合战略
第7章 并购战略
7.1 企业并购概述
7.2 并购后整合
7.3 反并购策略
第8章 国际化战略
8.1 国际化战略的含义与层次
8.2 国际化战略的实施动因
8.3 国际化战略环境分析
8.4 国际市场进入方式与选择
第9章 战略联盟
9.1 战略联盟概述
9.2 战略联盟的类型

9.3 战略联盟的管理
第10章 产业环境与企业战略
10.1 行业生命周期与企业战略
10.2 行业集中度与企业战略
10.3 市场地位与企业战略
10.4 企业规模与企业战略
第11章 战略实施与控制
11.1 战略实施的任务
11.2 战略与组织结构
11.3 内部运营系统与战略实施
11.4 组织文化与战略实施
11.5 战略领导与战略领导者
11.6 战略实施工具——平衡计分卡
11.7 战略控制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com