

图书基本信息

书名：<<管理层盈余预告背景、消息性质与披露方式选择>>

13位ISBN编号：9787514106367

10位ISBN编号：7514106367

出版时间：2012-10

出版时间：经济科学出版社

作者：高敬忠 著

页数：358

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书结合分析框架实证检验的结果，基于优化盈余预告背景的视角，提出了一系列对管理层盈余预告披露方式选择的改善对策。

本书的研究为监管机构对管理层盈余预告监管政策的制定、管理层对盈余预告的发布策略选择以及投资者利用盈余预告进行投资决策提供了理论参考和实践证据。

限于替代变量、数据样本期间制度变化影响等原因，本书的研究还存在一定局限性。另外，本书提出了一些未来进一步的研究方向，如多背景因素作用下的影响以及管理层盈余预告披露方式选择、盈余预告背景对投资者投资决策的影响等。

#### 作者简介

高敬忠，博士研究生学历，管理学(会计学)博士学位，现为天津财经大学会计系讲师。自2003年以来从事财务与会计相关研究，主要研究领域：财务分析、会计信息有用性。近年来，在核心期刊上发表论文十余篇，参与编写会计学教材2部，参与申请并完成国家自然科学基金1项。

书籍目录

第一章	引言
第二章	管理层盈余预先的理论基础与制度背景
第三章	管理层盈余预先披露方式选择分析框架与研究
第四章	变量界定与度量及研究样本选取
第五章	管理层盈余预告背景与预告披露方式选择实证
第六章	盈余预告消息性质与预告披露方式选择实证检验
第七章	不同性质消息下的管理层盈余预告背景对预告披露方式选择影响的检验
第八章	管理层盈余预告披露方式选择的优化对策
第九章	研究绪论及未来进一步研究方向
	实证检验结果表格
	参考文献

## 章节摘录

(六) 股权分置改革前后信息中介机构影响作用的变化 为了考察股权分置改革前后信息中介机构对管理层盈余预告披露方式选择影响,我们将样本划分为两组,即2004-2005年样本为改革前样本组,2007年样本为改革后样本组,而2006年样本由于涉及分置改革当期没有纳入考察样本组。我们分别利用改革前样本组和改革后样本组对模型(5.40)-模型(5.41)进行了回归,其结果如表5.39和表5.40所示。

表5.39列示了股权分置改革前后证券分析师跟踪、机构投资者持股对管理层盈余预告披露精确性、及时性选择影响,表5.40则列示了股权分置改革前后证券分析师跟踪、机构投资者持股对管理层盈余预告披露态度倾向选择影响。

1. 证券分析师跟踪的影响 由表5.39的结果可知,在股权分置改革前,证券分析师跟踪与管理层盈余预告形式具体性在1%水平下显著正相关,表明证券分析师的跟踪促进了管理层以更具体的形式发布盈余预告,但是股权分置改革后,证券分析师跟踪程度却与预告形式具体性在1%水平下显著负相关,这表明证券分析师对管理层盈余预告精确性的监督作用出现了下降,甚至形成了负面作用,即随着其跟踪程度提高,管理层盈余预告的具体性却降低。

改革前后,证券分析师跟踪程度与盈余预告误差的关系在统计上均不显著。

表5.39中的结果显示,在股权分置改革前,证券分析师的跟踪程度与盈余预告及时性正相关,但统计上并不显著,但是股权分置改革后,证券分析师跟踪程度却与管理层盈余预告及时性在1%水平下显著负相关,这表明,股权分置改革后,证券分析师跟踪程度的提高却导致管理层发布了更不及时的盈余预告。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>