

<<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

图书基本信息

书名：<<新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究>>

13位ISBN编号：9787514106534

10位ISBN编号：7514106537

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：罗以澄

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传媒发展与构建和谐社会关系>>

内容概要

《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究》分上下两篇，上篇是以《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告》为题的总体研究报告，下篇是以《四类社会群体媒介认知专项调查报告》为题的专题调查。

上篇《新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告》，采用总分式结构框架，分为六个部分，全面表达了课题定性研究的成果。

下篇《四类社会群体媒介认知专项调查报告》由《中国司局级干部对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国大学生对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国传媒人对大众传媒的认知、评价和期待》、《中国农民对大众传媒的认知、评价和期待》四个调查报告组成，表述了本课题定量研究的主要成果。

该成果选择上海市中心城区、北京市中心城区、广东省广州市、湖北省武汉市、四川省成都市、陕西省西安市的司局级干部、大学生、传媒人群体，以及江苏省常州市武进区、广东省东莞市属镇、湖北省枣阳市、湖南省浏阳市、四川省资阳市雁江区、陕西省白水县六个县级行政区的农民群体，作为调查对象，抽样统计分析其媒介接触、媒介评价与媒介期待的现状、问题，并针对其存在问题，提出了解决的对策和建议。

书籍目录

上篇 新闻传媒发展与构建和谐社会关系研究报告

- 第一章 构建和谐社会与新闻传媒发展
 - 第一节 构建和谐社会与新闻传媒的关系
 - 第二节 构建和谐社会与新闻传媒的现实方位
 - 第三节 构建和谐社会与新闻传媒的责任担当
 - 第四节 构建和谐社会与新闻传媒的发展
- 第二章 新闻传媒与和谐社会的政治文明建设
 - 第一节 新闻传媒对政治文明建设的意义
 - 第二节 新闻传媒议程设置功能与政治环境文明建设
 - 第三节 新闻传媒舆论监督功能与政治制度文明建设
 - 第四节 新闻传媒的政治社会化功能与政治行为文明建设
- 第三章 新闻传媒与和谐社会的经济发展
 - 第一节 新闻传媒与和谐社会经济发展的关系
 - 第二节 新闻传媒与坚持科学发展的和谐社会经济
 - 第三节 新闻传媒与坚持以人为本的和谐社会经济
 - 第四节 新闻传媒与全面协调可持续的和谐社会经济发展
- 第四章 新闻传媒与和谐社会的文化构建
 - 第一节 新闻传媒与文化的关系

.....

下篇 四类社会群体媒介认知专项调查报告

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>