

<<中国零售研究>>

图书基本信息

书名：<<中国零售研究>>

13位ISBN编号：9787514106930

10位ISBN编号：7514106936

出版时间：2011-6

出版时间：经济科学出版社

作者：李飞 编

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《中国零售研究（2011年6月·总第4辑）》收录了《中国零售营销应该组合什么要素——一项基于11317个样本顾客满意视角的探索性研究》、《零售商自有品牌发展策略研究——基于四家零售企业的案例比较》、《商业银行零售业务顾客满意度影响因素分析》等文章。

书籍目录

主编的话中国零售营销应该组合什么要素——一项基于11317个样本顾客满意视角的探索性研究2010：
井喷式的中国电子商务及其对传统零售业的冲击零售商自有品牌发展策略研究——基于四家零售企业的
案例比较网上顾客虚拟社区参与对在线黏度和再购意愿的影响研究广东省四种零售业态目标市场的
比较研究商业银行零售业务顾客满意度影响因素分析大型购物中心聚客力的影响因素——基于SEM分
析的实证研究案例研究案例研究：适合构建管理的中国理论——关于由案例构建理论问题的讨论述计
研究动态国内研究动态国外研究动态零售学者介绍.....

编辑推荐

《中国零售研究（2011年6月·总第4辑）》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>