

<<制度创新与企业成长研究>>

图书基本信息

书名：<<制度创新与企业成长研究>>

13位ISBN编号：9787514107128

10位ISBN编号：7514107126

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：徐向艺

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<制度创新与企业成长研究>>

内容概要

人类社会进入20世纪末，特别是进入21世纪以来，企业经营环境发生了根本性的变化，一是以知识经济为主体的新经济特征逐步形成；二是经济全球化趋势日益显现；三是信息技术飞速发展，基于互联网技术的网络经济方兴未艾。

因此，企业要在复杂多变的环境中生存与发展就必须不断进行技术、制度与管理的变革与创新。

管理理论产生于管理实践，管理实践呼唤管理理论的创新。

为了分析、探讨和解决企业管理实践中出现的新情况和新问题，现代管理思想、管理理论、管理方法和管理手段不断涌现与演进。

近半个世纪以来，中国经济高速发展，经济规模迅速扩大，企业竞争力有了提高，同时，面临的机遇与挑战不断增多。

为应对日益严峻的国际竞争的挑战，中国企业急需加强创新能力。

为此，除了需要研究总结我国企业管理的成功经验外，还必须学习、引进、吸收、消化世界先进企业的经验与知识。

为了从不同视角反映现代企业管理最新研究成果，我们组编了这套《现代企业管理创新丛书》。

<<制度创新与企业成长研究>>

作者简介

徐向艺，山东省鄄城县人，博士学位。
现任山东大学管理学院院长、教授、企业管理专业博士生导师、山东大学公司治理研究中心主任。
享受国务院政府特殊津贴专家，山东省教学名师，山东省突出贡献中青年专家。
担任教育部高等学校工商管理学科专业教学指导委员会委员，中国工业经济学会常务副理事长，中国企业管理研究会常务副理事长，山东省比较管理研究会会长等职。
主要研究方向：公司治理、企业组织管理、战略管理。
在《中国工业经济》、《经济管理》、《文史哲》等著名刊物发表论文180余篇，出版学术专著13部，承担国家、省部级研究课题17项，获山东省社会科学优秀成果一等奖2项，有10余项成果获省部级以上奖励。

<<制度创新与企业成长研究>>

书籍目录

第1章 商业模式创新与企业成长 § 1.1 商业模式的基本问题 § 1.2 商业模式与企业生命周期 § 1.3 新兴产业基于商业模式创新的开放性成长参考文献第2章 信息技术创新与企业动态能力 § 2.1 企业动态能力 § 2.2 企业信息技术创新 § 2.3 基于信息技术创新的企业动态能力形成机理 § 2.4 基于信息技术创新的企业动态能力构建参考文献第3章 企业合作性竞争行为与非对称绩效 § 3.1 经济全球化条件下的企业合作性竞争行为 § 3.2 经济全球化条件下企业合作性竞争行为的非对称绩效 § 3.3 小结参考文献第4章 企业合作技术创新的界面管理 § 4.1 合作技术创新界面及界面管理的内涵 § 4.2 合作技术创新界面管理的理论分析：一个新范式的提出 § 4.3 企业合作技术创新界面管理的机理与关键要素 § 4.4 结论参考文献，第5章 母子公司协同评价体系及影响因素 § 5.1 协同理论回顾 § 5.2 母子公司协同效应评价体系的构建 § 5.3 母子公司协同的影响因素 § 5.4 母子公司管理的协同点 § 5.5 提升母子公司协同效应的对策建议参考文献第6章 合作网络范式下企业集团的管理控制 § 6.1 企业集团的合作网络特性分析 § 6.2 合作网络范式下企业集团的股权控制 § 6.3 合作网络范式下企业集团的信息控制与管理 § 6.4 合作网络范式下企业集团的风险管理参考文献第7章 基于权力视角下的制度变迁与公司治理优化 § 7.1 新企业的旧治理 § 7.2 企业制度变迁中的权力线索与模型构建 § 7.3 O—SEA权力模型与公司治理的关系研究参考文献第8章 基于协同创新的民营企业可持续成长 § 8.1 问题的提出 § 8.2 相关文献综述 § 8.3 技术创新与制度创新的协同对民营企业成长影响的机理.....第9章 基于多维视角的中国企业国际化成长战略第10章 中小型科技企业成长中的投融资策略吗

<<制度创新与企业成长研究>>

章节摘录

华为对技术创新的重视程度是国内其他企业所无法比拟的。

第一，技术创新投入方面。

(1) 技术创新资金投入，每年将不低于销售额10%的资金投入研发，此比例在全国电子百强企业中排名第一，即使在1992年和1993年时，华为在资金极为短缺的情况下，仍利用自己的所有资金再加上向其他企业的拆借，前后投入1亿元来研究开发网用数字交换机。

(2) 华为研发人员的组成，在华为的人员结构中，85%具有大学本科以上学历，其中技术研究与开发人员占员工总数的46%，由此为新产品的研发提供了充足的智力资本。

第二，企业技术创新的产出水平，华为近几年的专利申请一直保持着100%的年增长率，华为是中国申请专利最多的单位，其中的85%属于发明专利。

2006年华为提交PCT国际专利申请575件，2005年这一数字为249件，是思科2.4倍。

在全球申请人中排名从第37位上升到13位，占到中国PCT国际专利申请量的14.7%。

截至2006年底，华为累计申请国内专利近2万件，申请PcT国际专利和国外专利2000件以上。

第三，企业新产品的营销能力，华为的新产品营销能力非常强，市场营销和服务人员占总员工数的33%，这为新产品迅速打入市场创造了极为有利的条件。

第四，研究所建立方面，华为为了加强技术的研制以及跟踪全球范围内的先进技术，在国内，除了深圳总部外，还成立了北京、上海、西安、南京等多个研究所；在国外，成立了美国硅谷、美国达拉斯、瑞典斯德哥尔摩、印度班加罗尔、俄罗斯莫斯科等研究所。

华为在加强技术创新的同时，对制度创新也非常重视。

第一，在产权创新方面。

对于国内众多的民营企业来说，民营企业对物质资本的看重程度要远远大于对人力资本的重视程度，相对应的就是物质资本居于支配地位，物质资本拥有企业的剩余控制权和剩余索取权；而人力资本处于从属地位，其薪酬形式仅为简单的工资加奖金的形式。

而在华为，人力资本同样可以拥有企业的剩余索取权，即员工通过持有公司的股票可以参与企业利润的分配，而每个员工持股的多少是与员工能力、所负的责任等因素呈正相关的，此项产权制度的创新对员工自我学习新知识和进行技术创新都具有很强的激励作用。

.....

<<制度创新与企业成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>