

<<中国中小企业成长研究>>

图书基本信息

书名：<<中国中小企业成长研究>>

13位ISBN编号：9787514107784

10位ISBN编号：7514107789

出版时间：经济科学出版社

作者：金铁鹰 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小企业成长研究>>

内容概要

《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》的分析采纳“法则理论思路”，由于企业规模存在着持久性差异，中小企业必须始终在与大企业的互动关系中成长发展。

基于此，《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》以中小企业与大企业的互动关系为研究视角，在市场环境作为动力源的分析框架下，建立了中小企业成长的演进博弈模型，从而分析中小企业成长问题。

《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》以唯物辩证法作为哲学和逻辑基础，综合运用了历史分析和逻辑分析相结合、实证分析和规范分析相结合、动态分析和静态分析相结合等分析方法

。通过演进博弈模型的推演，《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》发现，市场环境的演进推动了中小企业互动关系的演进，中小企业在互动关系的演进中实现成长，而当前恰恰是中小企业转型的历史性契机。

经过严谨的理论分析和深入的实证研究，《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》为中小企业的成长转型提出了一些转型思路和政策建议。

《中国中小企业成长研究与大企业互动关系的视角》的基本结构和主要内容安排如下：在“导论”中，我们在当前的背景下指出《中国中小企业成长研究：与大企业互动关系的视角》研究工作的理论意义和实践意义，并针对概念范畴、基本结构、主要内容、研究方法、创新和不足做出了必要的说明。

<<中国中小企业成长研究>>

书籍目录

导论0.1 选题意义0.1.1 中小企业成长面临的挑战0.1.2 理论意义0.1.3 实践意义0.2 相关概念和范畴的界定0.2.1 对中小企业范畴的界定0.2.2 对成长范畴的界定0.3 基本结构和主要内容0.4 研究方法0.5 创新和不足之处0.5.1 创新0.5.2 不足

第1章理论文献综述1.1 中小企业与大企业的互动关系1.1.1 互动关系的经典理论1.1.2 互动关系的竞争理论1.1.3 互动关系的共生理论1.1.4 互动关系中的中小企业成长1.2 市场环境对中小企业成长的影响1.2.1 制度因素的影响1.2.2 金融因素的影响1.2.3 技术因素的影响1.2.4 人力资源因素的影响1.2.5 软环境的影响1.3 知识经济对中小企业成长的影响1.3.1 创新活动的影响1.3.2 网络经济的影响1.4 启示

第2章中小企业成长的理论分析框架和基本模型2.1 理论分析框架2.1.1 “”法则市场结构中的中小企业2.1.2 中小企业与大企业互动关系的主要模式2.1.3 中小企业与大企业互动关系演进的市场环境解释2.2 核心模型：演进博弈模型2.2.1 一般化的经典博弈模型2.2.2 演进博弈模型的建立——核心模型2.2.3 模型的推导与分析2.2.4 模型的主要结论与进一步解释2.3 框架和模型的应用逻辑

第3章短缺市场环境下中国中小企业的成长3.1 短缺市场环境的经济特征3.1.1 总量分析3.1.2 特征性分析3.1.3 成因分析3.2 短缺市场环境对企业成长的影响3.2.1 供不应求使企业成长有了市场空间上的保证3.2.2 对外开放的实施拓展了外部市场空间3.2.3 政策环境给企业成长带来机遇与挑战3.3 中小企业与大企业的互动关系i：共同成长3.3.1 短缺市场环境下互动关系的特征：共同成长3.3.2 “共同成长”是演进博弈模型在短缺市场环境下的具体化3.3.3 中小企业与大企业顺势共同成长3.3.4 “共同成长”的双方各具优势3.4 短缺市场环境下中小企业的成长轨迹3.4.1 中小企业的企业规模不断发展壮大3.4.2 中小企业的企业数量、生产能力和解决就业的能力显著增强3.4.3 乡镇企业和私营企业发展是中国中小企业成长的特色3.4.4 中小企业发展出了有中国特色的成长模式

第4章相对过剩市场环境下中国中小企业的成长4.1 相对过剩市场环境的经济特征4.1.1 总量分析4.1.2 结构性分析4.1.3 成因分析4.2 相对过剩市场环境对企业成长的影响4.2.1 政策环境不断放宽4.2.2 市场环境不容乐观4.2.3 国际环境带来机遇与挑战4.3 中小企业与大企业的互动关系ii：传统竞合关系4.3.1 相对过剩市场环境下互动关系的特征：传统竞合关系4.3.2 “传统竞合关系”是演进博弈模型在相对过剩市场环境下的具体化4.3.3 中小企业与大企业的竞争加剧4.3.4 中小企业与大企业的多态合作4.4 相对过剩市场环境下中小企业的成长现状4.4.1 中小企业成长受到挤压4.4.2 中小企业在夹缝成长中大量消亡

第5章知识经济市场环境下中国中小企业的成长5.1 知识经济市场环境的经济特征5.1.1 超越传统经济的“短缺—过剩”模式5.1.2 市场特性的变化5.1.3 产业特性的变化5.1.4 中国的知识经济属于跨越式发展5.2 知识经济对企业成长的影响5.2.1 知识经济影响企业空间模式5.2.2 知识经济的市场环境给中小企业带来契机5.2.3 知识经济体系推动中小企业成长5.2.4 中小企业参与创新活动的热情和能力空前提高5.3 大企业与中小企业的互动关系iii：新型竞合关系5.3.1 知识经济市场环境下互动关系的特征：新型竞合关系5.3.2 “新型竞合关系”是演进博弈模型在知识经济市场环境下的具体化5.3.3 中小企业与大企业的互动创新5.3.4 中小企业与大企业间互相学习、互相渗透和互相融合5.4 模块化生产方式下的新型竞合关系5.4.1 知识经济时代模块化特征显著5.4.2 大企业把模块项目外包给中小企业5.4.3 中小企业承接外包模块项目中存在一些问题5.4.4 中小企业在取得模块项目时的“竞争上岗”5.5 网络经济下的新型竞合关系5.5.1 知识经济时代网络化特征显著5.5.2 中小企业与大企业在网络中的“长尾分布”5.5.3 电子商务助推新型竞合关系的发展

第6章中小企业成长转型的实现机制6.1 中小企业成长转型的历史性契机6.1.1 战略选择要根据市场环境的演进而调整6.1.2 相对过剩市场环境使中小企业成长转型具有必要性6.1.3 知识经济市场环境使中小企业成长转型具有可能性6.2 中小企业成长转型的目标6.2.1 中小企业成长转型目标的指导原则6.2.2 中小企业成长转型的目标走向6.3 中小企业成长转型的政策建议6.3.1 对中小企业的政策建议6.3.2 对政府的政策建议参考文献

<<中国中小企业成长研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>