

<<科学技术创新管理>>

图书基本信息

书名：<<科学技术创新管理>>

13位ISBN编号：9787514107845

10位ISBN编号：7514107843

出版时间：2011-7

出版时间：经济科学出版社

作者：周寄中

页数：336

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科学技术创新管理>>

内容概要

在结构上，本书保留了第一版的十章结构，前五章，先按管理科学的四大管理职能，从计划、组织、领导和控制对科技创新管理的对象展开论述，依次有“国家科技计划”，“科技创新战略”，“科技活动组织”，“科技创新与成果商业化过程”，“科技创新的评估控制与激励”，后五章，则从当今科技创新管理的五个重要方面进行剖析，“技术转让、技术市场和技术中介”，“智力资本、知识产权与知识管理”，“科技创新资源配置”，“产业、企业技术竞争力”，“国家创新系统和科技创新文化”。

在内容上，第二版章以下的各节内容都焕然一新。

本书可供高等院校师生、公务员、干部和企业员工阅读。

<<科学技术创新管理>>

作者简介

周寄中，中国科学院研究生院管理学院教授。

代表作有：《科学技术创新管理》、《创新国兴——创新管理与国之兴衰》等；曾主持国家自然科学基金重点项目“科技资源的优化配置与管理”、国家社科基金重大项目子课题“我国现代服务业自主创新能力培育研究”等项目，曾获国家科技进步奖、北京市科学技术奖、中国图书奖、宝钢教育基金优秀教师奖等奖项；获得国务院政府特殊津贴；讲授“技术创新管理”、“创新管理与国之兴衰”、“高级管理学”、“组织行为学”等课程。

<<科学技术创新管理>>

书籍目录

导言 科学与技术的一体化创新形成生产力和竞争力

第一章 国家科技计划

第一节 科学技术从个人兴趣驱动到国家事业发展

第二节 美国的国家科技计划

第三节 中国“改革开放”以来的科技发展计划

第四节 英国的国家科技计划

第五节 法国的国家科技计划

第六节 日本的国家科技计划

第七节 意大利的国家科技计划

第八节 俄罗斯的国家科技计划

第九节 印度的国家科技计划

第十节 巴西的国家科技计划

第十一节 芬兰的国家科技计划

第十二节 制订科技计划的方法

本章小结

本章思考题

第二章 科技创新战略

第一节 技术领先战略

第二节 引进消化吸收战略

第三节 技术跨越战略

第四节 “官产学研”战略

第五节 制定科技创新战略的方法

本章小结

本章思考题

第三章 科技活动组织

第一节 科研组织的进化：从古希腊学园到现代科研院所

第二节 美国的科技组织机构

第三节 英国的科技组织机构

第四节 德国的科技组织机构

第五节 法国的科技组织机构

第六节 日本的理化学研究所

第七节 意大利的研究机构

第八节 俄罗斯的科研组织

第九节 中国的科技组织

第十节 大学科学园与风险投资家在高技术产业化中的联动功能

第十一节 孵化器——一种技术成果转化组织

第十二节 动态知识网络组织

第十三节 科学家的自组织——科学共同体

第十四节 研究科技组织的方法

本章小结

本章思考题

第四章 科技创新与成果商业化过程

第一节 科技创新的概念、分类与过程

第二节 研究开发：基础研究，应用研究，试验开发

第三节 技术创新的风险与机会

<<科学技术创新管理>>

第四节 新产品开发的生产与营销

第五节 科技创新与成果商业化管理方法

本章小结

本章思考题

第五章 科技创新的评估控制与激励

第一节 科学研究成果评估

第二节 技术评估

第三节 科技研究机构评估

第四节 国家科技竞争力评估

第五节 国家创新型企业和最具创新能力企业评估

第六节 科技奖励

第七节 科技评估、控制与激励方法

本章小结

本章思考题

第六章 技术转让、技术市场和技术中介

第一节 技术成果转化的法律法规

第二节 技术转让的管理

第三节 技术市场

第四节 技术中介

第五节 技术转让方法

本章小结

本章思考题

第七章 智力资本、知识产权与知识管理

第一节 知识的经济学分析：报酬递增，人力资本，智力资本

第二节 知识产权：知识创新的外溢效应，知识产权的类型与特征

第三节 企业的知识管理和专利管理

第四节 知识产权与技术创新的联动关系

第五节 无形资产评估方法

本章小结

本章思考题

第八章 科技创新资源配置

第一节 10国科技创新资源

第二节 中国的研发财力资源配置

第三节 中国的科技中介融资

第四节 科技人力资源

第五节 提升科技创新资源配置的效率

第六节 科技创新资源的统计方法

本章小结

本章思考题

第九章 产业、企业技术竞争力

第一节 以国家创新型企业为代表的产业、企业技术竞争力

第二节 提升中国医药产业的技术竞争力

第三节 中药国际化战略下的天士力集团技术竞争力

第四节 从传统到创新——高速成长的修正药业

第五节 “官产学研”战略下合作创新的华北制药

第六节 中国电信设备制造企业的技术竞争力

第七节 中国电信服务企业的创新管理及其技术竞争力

<<科学技术创新管理>>

第八节 中国商业银行的服务创新管理及其技术竞争力

第九节 产业、企业的技术竞争力研究方法

本章小结

本章思考题

第十章 国家创新系统和科技创新文化

第一节 国家创新系统要素之间的联动

第二节 中国的创新文化

第三节 美国的创新文化

第四节 英国的创新文化

第五节 日本的创新文化

第六节 意大利的创新文化

第七节 俄罗斯的创新文化

第八节 印度的创新文化

第九节 国家创新系统方法

本章小结

本章思考题

主要参考文献

<<科技创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>