

<<服务企业营销战略案例研究>>

图书基本信息

书名：<<服务企业营销战略案例研究>>

13位ISBN编号：9787514107906

10位ISBN编号：7514107908

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：刘文纲，魏中龙 等著

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务企业营销战略案例研究>>

内容概要

服务业发展水平是衡量一个国家或地区生产社会化程度和市场经济发展水平的重要标志。北京市作为全国服务业的龙头，其服务业的发展对我国各地区服务业的发展起着举足轻重的作用。进入新世纪以来，北京市服务业保持快速、稳步增长，服务业增加值占cdp的比重不断上升，服务业吸纳的就业人数大量增加，服务业对cdp增长的贡献率不断提高，服务业内部结构趋于细化和合理化。

本书收集了北京工商大学“北京服务业营销战略研究”课题组开发的八个服务企业营销战略管理案例，这些企业在连锁经营，或差异化营销、或服务营销体系建设、或品牌管理等方面进行了创新性实践并树立了自己特色，为企业可持续发展奠定了坚实的基础，其经验值得其他企业学习借鉴。

<<服务企业营销战略案例研究>>

书籍目录

案例一 全聚德：连锁扩张过程中的工艺创新与文化遗产

- 一、引言
- 二、文献综述
- 三、案例分析框架
- 四、全聚德烤鸭工艺创新案例
- 五、全聚德工艺创新案例分析和结论
- 六、启示

案例二 北京电通广告公司服务营销创新研究

- 一、北京电通广告公司的历史与现状
- 二、北京电通创新的营销策略
- 三、独具特色的企业文化助力营销创新
- 四、专业服务成绩斐然
- 五、总结

案例三 北京奥林匹克公园营销战略探究

- 一、研究背景与目的
- 二、文献综述与分析框架
- 三、北京奥林匹克公园营销战略管理案例
- 四、案例分析和结论
- 五、启示

案例四 远洋地产品牌营销策略研究

- 一、问题的提出
- 二、房地产品牌营销策略理论分析
- 三、远洋地产品牌营销案例
- 四、案例分析和结论
- 五、启示

案例五 翠微大厦营销管理案例研究

- 一、研究背景与目的
- 二、营销管理相关文献综述
- 三、翠微大厦的营销管理
- 四、翠微大厦营销管理案例分析
- 五、建议与启示

案例六 深航罗盘管理：中国式管理模式的组织化实践

- 一、引言
- 二、相关研究基础
- 三、研究方法与案例背景
- 四、案例分析及发现
- 五、讨论：罗盘管理组织化实践框架的一般性启示
- 六、结论与展望

案例七 京城物流mro业务运作模式探索

- 一、引言
- 二、公司现状
- 三、行业背景
- 四、京城物流mro业务分析
- 五、第三方经营模式的意义及风险分析
- 六、京城物流面临的问题

<<服务企业营销战略案例研究>>

七、相关数据与信息

八、尾声

案例八 万通地产：中国地产定制营销的先行者

一、引言

二、理论综述

三、万通地产开发与营销创新案例

四、万通地产定制服务案例分析和讨论

五、启示

<<服务企业营销战略案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>