

<<经济学专业实验>>

图书基本信息

书名：<<经济学专业实验>>

13位ISBN编号：9787514107975

10位ISBN编号：7514107975

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：顾骅珊 等主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济专业实验>>

内容概要

《经济专业实验(实训)指导书》在编写过程中,紧紧围绕我校经济专业人才培养方案提出的培养目标,分解、细化经济专业能力规格,明确每种能力的要求及相应的实验项目。在项目设计时以学生创新能力的培养为重点,增加了综合性和创新型实验项目的数量,使学生在实验实训过程中学会思考,培养创新意识和创新精神,提高实际动手能力。为了提高学生的综合能力,经济专业教学计划中专门设置了综合性的实验课程。在此基础上,根据经济专业下设贸易经济与公司经济方向模块课的特点,又在两个方向模块下开设综合性的实验项目。本实验实训指导书以课程实验(实训)为主线,设置了综合实验(实训)项目和短学期的综合模拟实验,并对认知实习、专业实习和毕业实习等环节都作了大纲制订和指导意见。

《经济专业实验(实训)指导书》旨在培养自主学习能力,让学生能够借助实验实训指导书,选择自主实验项目开展实验实训活动。要求学生在指导书的使用过程中,以实验(实训)指导书为依据,事前做好预习,实验实训过程中需完成补充搜集数据工作,运用所学理论对计算结果进行科学分析,得出相应的分析结论。在实验实训过程中学生需进行明确分工,充分沟通,有效合作,数据共享,培养团队精神。实验(实训)指导教师应做好现场讲解,在学生实验(实训)过程中给予认真指导。重点要求学生通过实验(实训)教学,了解经济运行的基本规律,掌握经济分析和预测的基本原理和方法,提高经济学的应用能力。

<<经济学专业实验>>

书籍目录

第一篇 课程实验实训项目

第一章 《计量经济学》课程实验

《计量经济学》实验教学大纲

实验一：eviews软件及一元线性回归模型的估计和检验

实验二：多元线性回归模型的估计和检验

实验三：自相关和异方差模型的检验和处理

实验四：多重共线性和随机解释变量问题

实验五：滞后变量模型

实验六：联立方程模型分析

实验七：离散选择模型分析的操作

实验八：计量经济模型的应用

第二章 《国际贸易实务》课程实验

《国际贸易实务》实验教学大纲

实验一：出口报价及交易磋商

实验二：外销合同模拟履行

实验三：进口合同的履行

第三章 《国际金融学》(英)课程实训

《国际金融学》(英)实训教学大纲

实训一：foreign exchange risk

实训二：exchange rate and foreign investment

第四章 《技术经济学》课程实验

《技术经济学》实验教学大纲

实验一：项目经济指标的计算与评价方法

实验二：项目的财务评价

第五章 《贸易经济学》课程实训

《贸易经济学》实训教学大纲

实训一：专业市场(或企业)的商品流通途径和渠道

实训二：贸易方式的选择

第六章 《物流学》课程实训

《物流学》实训教学大纲

实训一：物流操作程序模拟训练

实训二：物流企业调查

第七章 《零售学》课程实训

《零售学》实训教学大纲

实训一：零售商店的选址分析

实训二：商场设计与商品陈列

第八章 《采购学》课程实训

《采购学》实训教学大纲

实训一：采购市场调查方案设计和调研

实训二：招投标操作流程

第九章 《投资学》课程实训

《投资学》实训教学大纲

实训一：证券投资技术分析

实训二：投资项目经济评价

第十章 《消费经济学》课程实训

<<经济专业实验>>

《消费经济学》实训教学大纲

实训：关于消费动机的社会调查

第十一章《公司经济学》课程实训

《公司经济学》实训教学大纲

实训一：公司生产流程管理

实训二：公司经营管理

第十二章《公司组织与管理》课程实训

《公司组织与管理》实训教学大纲

实训一：模拟公司设立

实训二：公司治理调查与分析

第十三章《公司战略管理》课程实训

《公司战略管理》实训教学大纲

实训：拟定企业发展战略规划

第二篇 综合实验课程项目

第十四章《经济分析方法与手段》课程实验

《经济分析方法与手段》实验教学大纲

实验一：我国经济增长的综合因素分析——多元线性回归方程的应用

实验二：上市公司股票收益率分析——自相关与异方差检验

实验三：税制改革与财政收入——虚拟变量应用

实验四：中国宏观经济模型——联立方程模型的估计、检验与预测

实验五：汇率变动与地区外贸出口——时间序列分析

实验六：地区收入差距与居民消费——面板数据模型的应用

实验七：区域经济竞争力的综合评价——主成分分析法 / 因子分析法 / 层次分析法

实验八：出口产品结构的合理性分析——投入产出分析 / 灰色关联分析

实验九：市场结构与产量决策——博弈论的应用

实验十：客户特征与销售决策——决策树与关联规则

实验十一：技术方案综合评价

第十五章 经济专业模块综合实验指导

实验一：公司经济模块综合实验——项目可行性研究

实验二：贸易经济模块综合实验——商业流通决策及其分析

第三篇 综合应用能力实验实训项目

第十六章 经济专业认知实习指导

第十七章 经济专业实习指导

附件1：外贸流程模拟实验教学大纲

实验一：交易准备、磋商及进出口合同的订立

实验二：出口合同履行

实验三：信用证的开立及进口合同的履行

附件2：证券投资模拟实验教学大纲

实验一：K线图分析

实验二：量价配比分析

实验三：指标分析

附件3：ERP沙盘模拟实训大纲

第十八章 经济专业毕业实习指导

附录

经济专业人才培养方案

经济专业人才能力和素质分解表

经济专业实验实训课程列表及开设时间

<<经济专业实验>>

经济专业课程与实验(实训)项目对照表

经济专业综合实践教学体系

参考书目

<<经济专业实验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>