

<<中国政府采购道德风险及其规避>>

图书基本信息

书名：<<中国政府采购道德风险及其规避>>

13位ISBN编号：9787514108125

10位ISBN编号：7514108122

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：梁戈敏

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国政府采购道德风险及其规避>>

内容概要

《中国政府采购道德风险及其规避》括三个部分：一是分析中国政府采购制度践行委托代理机理的效果如何；二是中国政府采购的委托代理关系及其道德风险分析；三是规避政府采购道德风险机制设计和制度优化。

《中国政府采购道德风险及其规避》研究区分各个章节分析需要，组合运用相关研究方法。利用网络分析方法分析政府采购“委托—代理”链式，利用不完全信息理论和委托代理理论结合权力制衡理论的相关观点，研究政府采购参与人的行为特征及其道德风险。同时，运用问卷调查、实地考察等方法寻求数据来源问题

<<中国政府采购道德风险及其规避>>

作者简介

梁戈敏，1960年6月出生，中共党员，经济学博士。

现任广西壮族自治区招标投标管理局党组成员、副局长，广西壮族自治区政府采购中心主任。

中南财经政法大学兼职教授，《中国政府采购报》专家顾问。

主要科研经历及成果：2011年，中南财经政法大学公共管理学院“‘政府采购价格高’的现状、原因与对策研究”课题组副组长；2010年，“权力制衡与政府集中采购机构”第二届“国际公共采购论坛”优秀论文（中央财经大学主办）；2009年，中南财经政法大学会融学院“广西北部湾银行竞争力发展与培育战略研究”课题组成员；2007年，国务院发展研究中心“政府采购管理体制体制改革研究”课题组成员；2006年，“市场规律与政府集中采购”全国政府采购论文大赛特等奖（经济日报社主办）。

<<中国政府采购道德风险及其规避>>

书籍目录

- 第一章 导论
- 第二章 文献综述与理论基础
 - 第一节 文献综述
 - 第二节 理论基础
- 第三章 中国政府采购制度的演进及其体系框架
 - 第一节 中国政府采购制度演进
 - 第二节 现行制度框架：制度结构、运行机制与管理体制
- 第四章 中国政府采购的委托代理关系
 - 第一节 政府采购委托代理关系基本特征
 - 第二节 现行采购执行机制下的“委托—代理”链
 - 第三节 现行采购执行机制的委托代理关系
- 第五章 中国政府采购中的参与人权力对比关系研究
 - 第一节 现行执行机制下参与人权力分布
 - 第二节 现行监管机制下参与人权力分布
- 第六章 政府采购的道德风险
 - 第一节 形成机理、模型及成因
 - 第二节 现行执行机制的参与人道德风险潜在空间
 - 第三节 道德风险：制度结构根源
 - 第四节 道德风险案例分析——“政府采购价格高”背后的道德风险现象
 - 第五节 道德风险：当前现象的相关性分析
- 第七章 道德风险规避的路径与机制
 - 第一节 合同授予执行路径安排
 - 第二节 激励约束的参与机制
- 第八章 西方政府采购制度及道德风险规避的比较与借鉴
 - 第一节 发达国家政府采购制度发展
 - 第二节 政府采购制度结构比较
 - 第三节 思考与借鉴
- 第九章 结论与思考
 - 第一节 研究结论
 - 第二节 思考与展望
- 参考文献
- 后记

章节摘录

版权页：插图：（二）委托代理关系与道德风险的关系 委托代理关系的存在是形成代理人道德风险的主要前提条件。

从理论上说，道德风险的产生与委托代理关系的以下几点重要因素高度相关。

1.信息不对称与道德风险。

委托代理关系的特点之一是信息不对称。

信息不对称性是契约关系的一方在某些方面掌握私人信息，这些信息另一方不了解。

委托人将权利让渡给代理人，由代理人替其处理一定的东西，然而，关于代理人的行为信息，委托人并不知道。

换言之，委托代理关系形成后，代理人的行为是否符合委托人的利益，委托人并不是很清楚，双方之间存在信息不对称问题。

造成信息不对称性的基本原因是社会劳动分工下专业化发展。

专业化使委托代理双方的信息差别的程度加深，产生不同的信息优势和信息劣势，而信息优势和信息劣势意味信息不对称性存在。

专业化使得个人在自身的专业领域比其他非该领域的个人了解更多的专业知识，从而导致专业性与非专业的信息优势和信息劣势。

针对信息不对称性，虽然委托人可以监督代理人的行为，但会产生监督成本，有时监督成本之高足以抵消监督所带来的收益。

由于委托人较少知道代理人的行为信息，那么代理人可能会利用这一信息优势，在追求自身的利益的过程中做出损害委托人利益的道德风险行为（Moral Hazard）。

威廉姆森（Oliver Williamson，2009）认为不对称信息为道德风险行为提供了温床，而相应的收益则强化了个人的机会主义动机，尽管道德风险行为倾向并不意味着所有的人在所有的时间都会以机会主义方式行事。

科斯（1996）认为，道德风险行为倾向与人类对自身利益追求的内在动机及人类自身的有限理性、社会分工、外部制度和市场环境（如市场规模）所造成的经济外部性和信息不对称有着内在联系。

显然，信息不对称并不一定产生道德风险，但信息不对称是道德风险得以产生的基本条件。

<<中国政府采购道德风险及其规避>>

编辑推荐

《中国政府采购道德风险及其规避》结构合理，层次清晰，内容全面，注意实践，具有较强的针对性和实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>