第一图书网, tushu007.com

<<中国现代服务经济理论与发展战略>>

图书基本信息

书名：<<中国现代服务经济理论与发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787514108262

10位ISBN编号：7514108262

出版时间：2011-1

出版时间：经济科学出版社

作者：陈宪

页数：639

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《中国现代服务经济理论与发展战略研究》的最终成果。

本书根据经济发展的历史，归纳了服务经济发展的经验规律，讨论了服务需求和服务供给的经济学含义，基于对服务本身性质的把握，对服务的价值和价格进行了基础性探讨；从历史和截面两个维度，详细论述了服务经济兴起的基本过程和趋势，同时结合中国的国情，论证了中国发展服务经济的战略选择与举措；还从生产者服务业、消费者服务业和公共服务业，以及收入分配、服务贸易与服务业FDl等层面。
系统分析了服务经济发展的若干理论和政策问题。

书籍目录

第一章　导论
第一节　经济发展阶段的理论考察
第二节　产业发展历程与服务经济
第三节　本课题的研究内容
第四节　本课题的研究方法
第二章　服务经济的研究现状与发展趋势
第一节　服务经济的研究现状
第二节　服务经济的发展趋势
第三章　服务经济的理论体系：基于微观与宏观的分析视角
第一节　服务经济的形成与发展规律
第二节　服务需求
第三节　服务供给
第四节　服务均衡价格
第五节　服务业与经济增长的内生关系：理论及来自中国的证据
第六节　服务业与制造业的互动发展：基于世界制造中心历史演变的考察
第四章　服务经济发展的国际比较及中国的战略选择
第一节　服务经济发展的国际比较
第二节　中国经济的服务化趋势
第三节　中国发展服务经济的战略选择
第五章　服务创新的发展战略：基于创新型国家视角
第一节　服务创新的战略意义
第二节　关于服务创新的一般分析框架
第三节　微观服务创新
第四节　服务产业创新
第五节　服务宏观管理创新
第六节　服务创新的国际扩散与国际合作
第七节　结语
第六章　生产者服务业的发展战略：基于新型工业化视角
第一节　生产者服务业概述
第二节　生产者服务业增长：理论与模型
第三节　生产者服务业与制造业的关系、演化规律及趋势
第四节　中国生产者服务业的实证研究
第七章　消费者服务业的发展战略：基于全面小康社会视角
第一节　问题的提出及核心概念的界定
第二节　消费者服务业相关研究成果综述
第三节　小康社会的经济表征——基于消费者服务视角
第四节　中国消费者服务业现状特点分析与发展阶段判断
第五节　中国消费者服务业核心问题研究
第六节　中国消费者服务业发展思路研究
第八章　公共服务业的发展战略：基于服务型政府视角
第一节　国内外相关领域研究成果述评
第二节　中国推进服务型政府改革的现状与对策
篇三节　中国公共服务业发展的现状与对策
第九章　收入分配与服务业发展

第一节　收入分配、经济增长与产业结构
第二节　中国收入分配现状
第三节　收入分配与服务业发展的实证研究
第四节　缓解收入分配差距的思路和措施
第十章　服务贸易与服务业FDI：基于开放经济视角
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com