

<<中国转型期税收政策的有效性研究>>

图书基本信息

书名：<<中国转型期税收政策的有效性研究>>

13位ISBN编号：9787514109153

10位ISBN编号：7514109153

出版时间：2011-8

出版时间：经济科学出版社

作者：刘生旺

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国转型期税收政策的有效性研究>>

内容概要

刘生旺的这本《中国转型期税收政策的有效性研究》研究了税收政策的有效性问题，重点考察了转型期中国税收政策的有效性程度及其影响因素。

《中国转型期税收政策的有效性研究》包括公共政策有效性的理论分析、税收政策有效性的理论分析、税收政策有效性的指标体系、税收政策有效性的国际经验、中国转型期一般性税收政策的有效性 & 特定目的税税收政策的有效性。

作者简介

刘生旺，男，1976年1

0月生，毕业于上海财经大学财政系，经济学博士。

现执教于云南财经大学财政与经济学院。

主要研究领域为财政税收理论与政策，在《当代财经》、《经济问题》、《中央财经大学学报》等学术期刊发表论文10余篇。

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 研究的背景及意义
- 第二节 国内外研究现状
- 第三节 本书所持的基本假设与研究方法
- 第四节 本书的结构安排
- 第五节 本书的创新与不足之处

第二章 公共政策有效性的理论分析

- 第一节 公共政策与新制度经济学
- 第二节 公共政策的有效与失效
- 第三节 公共政策失效的原因分析
- 第四节 走出公共政策失效的解
- 第五节 结论

第三章 税收政策有效性的理论分析

- 第一节 从西方最优税理论看税收政策的有效性
- 第二节 从制度因素看税收政策的有效性

第四章 税收政策有效性的指标体系

- 第一节 税收政策有效性的逻辑基础
- 第二节 税收政策有效性的指标体系分析
- 第三节 对税收政策有效性指标体系的评价
- 第四节 结论

第五章 税收政策有效性的国际经验

- 第一节 从OECD国家的税收改革看税收政策的有效性
- 第二节 从欧盟国家的单一税改革看税收政策的有效性
- 第三节 从发展中国家的税收改革看税收政策的有效性

第六章 中国转型期税收政策有效性的实证分析

- 第一节 基于全国数据的一般性税收政策的有效性
- 第二节 对基于全国数据的一般性税收政策有效性的因素分
- 第三节 基于省级数据的一般性税收政策的有效性
- 第四节 对省级数据差异的面板分析
- 第五节 特定目的税的税收政策有效性——以社会保障税为例

第七章 结论

- 第一节 本书的结论
- 第二节 后续的研究思路

附录

- 附录A 1991年地方税收政策有效性数据表
- 附录B 1992年地方税收政策有效性数据表
- 附录C 1993年地方税收政策有效性数据表
- 附录D 1994年地方税收政策有效性数据表
- 附录E 1995年地方税收政策有效性数据表
- 附录F 1996年地方税收政策有效性数据表
- 附录G 1997年地方税收政策有效性数据表
- 附录H 1998年地方税收政策有效性数据表
- 附录I 1999年地方税收政策有效性数据表
- 附录J 2000年地方税收政策有效性数据表
- 附录K 2001年地方税收政策有效性数据表

<<中国转型期税收政策的有效性研究>>

附录L 2002年地方税收政策有效性数据表

附录M 2003年地方税收政策有效性数据表

附录N 2004年地方税收政策有效性数据表

附录O 2005年地方税收政策有效性数据表

附录P 2006年地方税收政策有效性数据表

附录Q 2007年地方税收政策有效性数据表

附录R 2008年地方税收政策有效性数据表

参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：（一）社会公共问题的识别有误差究竟什么样的问题是社会公共问题，见仁见智，但明确界定出社会公共问题外延的学者不多。

威廉·邓恩（2002）在《公共政策分析导论》的序言里提出，公共政策用来解决以下问题：能源与环境、教育、外交、市政、卫生与健康、交通、刑事审判、劳动与就业、社会福利、经济与社会发展、科学与技术、通信等。

使用网络手段搜索一下网民们认为当前的社会问题有哪些，答案有：食品安全、生产安全、住房、医疗、教育、就业、环境、交通、治安、经济发展等。

网民这个社会样本当然不能代表民众全体，但至少代表了社会中有上网条件的社会群体所认可的社会公共问题。

对于那些没有上网条件的群体而言，不难想象他们眼中的最大社会问题就是饥饿和贫困。

社会公共问题的识别难度不大，只要站在客观公平的立场上很容易识别；反之则可能发生识别错误。

（二）转化为公共政策的社会公共问题并非真正棘手的社会公共问题社会公共问题是全社会所共同关注的问题，但并不是所有的社会问题都能转变为公共政策。

只有那些进入决策者的视野并纳入解决议程的公共问题才能真正转化为公共政策。

但究竟哪些问题能够进入决策者的视野并纳入解决议程呢？

奥尔森的集团理论认为，由于代理人通常都依附于一定的利益集团，其选择哪些公共问题上升为公共政策问题在很大程度上受利益集团的影响。

于是上升为公共政策的社会公共问题也许并非最优选。

布坎南的寻租理论则从另一个视角给我们提供了新的启示。

布坎南指出，在寻租的过程中人们往往在三个层次上进行竞争角逐。

比如，某城市对出租车实行营运牌照限量供应，这样经营出租车业务就可获得行业垄断利润。

于是谋求出租车运营业务资格的业主就会想方设法地进行第一层次的竞争，主要手段就是贿赂主管牌照的政府官员以获得牌照。

经过第一层次的竞争之后，赢家和输家很快都会发现通过一定的手段掌握特定的行政审批权力可以获得更加丰厚的收益。

于是第二层次的竞争就开始了。

第二层次的竞争更加重要。

布坎南指出，如果政府职位的工资和津贴包含着经济租金的成分，如果工资和津贴高于私营部门类似职位的工资和津贴，那么，预期中的政治家和官僚将破费大量资源来谋取这个职位。

<<中国转型期税收政策的有效性研究>>

编辑推荐

《中国转型期税收政策的有效性研究》共分七章。

第一章为导论，主要介绍《中国转型期税收政策的有效性研究》研究的背景、意义。

第二章是对公共政策有效性的理论分析。

介绍公共政策与新制度经济学之间的联系，从制度经济学角度看公共政策的有效性问题，并提出走出公共政策失效的新制度经济学途径。

第三章是对税收政策有效性的理论分析。

以第二章的分析为基础，首先给出税收政策及税收政策有效性的定义，然后从最优税和制度因素两个角度展开对税收政策有效性的理论分析。

第四章是税收政策有效性的指标体系分析。

第五章为税收政策有效性的国际经验。

第六章是对中国转型期税收政策有效性的实证分析。

本第七章是《中国转型期税收政策的有效性研究》的结论。

本部分是对全书的总结，着重阐述了《中国转型期税收政策的有效性研究》的创造性工作及所取得的研究成果在本学术领域的地位、作用和意义，并进一步提出了需要讨论的问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>