第一图书网, tushu007.com

<<员工创新行为及其主体性激励研 >

图书基本信息

书名：<<员工创新行为及其主体性激励研究>>

13位ISBN编号：9787514109221

10位ISBN编号：7514109226

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学

作者：吴思

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新行为来源于每个人内在的创新动力。
《员工创新行为及其主体性激励研究》在理论研究与实证分析的基础上，构建了基于员工创新行为主体性规律的激励操作机制；构建了员工创新行为的主体性价值选择机制；构建了创新行为激励要素组介对于创新行为不同阶段的影响机制；构建了创新行为对于企业动态能力以及人与社会价值的重构机制。

作者简介

吴思，河北唐山人，1974年12月出生，毕业于南开大学，管理学博士，现任教于浙江工商大学工商管理学院。
主要研究方向为创新管理、人力资源管理、企业文化等。

书籍目录

第1章　绪论
　1．1　问题的提出与研究背景
　1．2　研究的主要内容与创新
　1．3　研究方法与全书框架
第2章　员工创新行为与主体性相关文献综述
　2．1　创新行为管理文献的研究逻辑
　2．2　员工创新行为及其激励相关文献综述
　2．3　创新行为成因的前溯：人的主体性
　2．4　主体性的价值认知
　本章小结
第3章　员工创新行为激励的主体性规律及其要素
　3．1　基于员工主体性的管理特征
　3．2　员工创新行为主体性规律的历史演进分析
　3．3　基于员工创新行为主体性规律的激励要素
　本章小结
第4章　员工创新行为主体性构成及其与企业动态能力关系
　4．1　员工创新行为的主体性价值生成模式
　4．2　员工创新行为的主体性构成
　4．3　员工创新行为对企业动态能力的影响
　本章小结
第5章　员工创新行为及其激励的实证研究方法与设计
　5．1　研究模型与理论假设
　5．2　研究方法的选择
　5．3　研究数据及样本
　本章小结
第6章　员工创新行为及其激励实证研究数据分析
　6．1　描述性分析
　6．2　外部模型分析
　6．3　内部模型分析
　6．4　研究假设检验及模型修正
　6．5　研究结果讨论
　本章小结
第7章　员工主体性价值实现的创新行为激励与管理
　7．1　员工创新行为激励的主体性规律实践
　7．2　员工创新行为主体性价值构成的行为选择
　7．3　创新行为激励与创新行为阶段的关系及其操作机制
　7．4　创新行为选择与阶段对企业动态能力重构的操作机制
　本章小结
第8章　结论与展望
　8．1　主要研究结论
　8．2　主要创新
　8．3　研究展望
主要参考文献
附录
后记

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

吴思所著的《员工创新行为及其主体性激励研究》构建了员工创新行为激励、员工创新行为选择与企业动态能力三者关系的概念模型，提出了24个假设。
通过结构模型的方法，利用Visual PLS软件，在对问卷数据进行相关量化研究之后，形成了各个指标以及假设的实证结果，并对实证结果进行了分析。
在实证研究的基础上，本书构建了可操作化的、基于员工主体性价值实现的创新行为激励与管理机制。

第一图书网, tushu007.com
<<员工创新行为及其主体性激励研 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com