

<<国有经济评论 第3卷 第2辑>>

图书基本信息

书名：<<国有经济评论 第3卷 第2辑>>

13位ISBN编号：9787514109603

10位ISBN编号：7514109609

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：徐传谌

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有经济评论 第3卷 第2辑>>

内容概要

《国有经济评论(第3卷)(第2辑)》内容包括：国有经济功能和国有企业社会责任、创新、企业家能力与装备制造业国有企业竞争优势、基于沈阳机床集团创新案例研究，国企改革，产业经济，银行金融，国民经济，等几部分内容。

通过这个平台，广泛动员国内外学者和研究人员，共同关注国有经济问题，开展全面细致的研究，力求运用规范的经济学语言讲述我们自己的故事。

<<国有经济评论 第3卷 第2辑>>

书籍目录

国企改革

国有经济功能和国有企业社会责任

创新、企业家能力与装备制造业国有企业竞争优势

基于沈阳机床集团创新案例研究

产业经济

国有与非国有企业发展战略性新兴产业的比较研究

深化我国垄断行业的规制模式改革

以机车车辆业为例

国防工业中国特色新型工业化道路研究

银行金融

我国金融服务贸易产品国内技术含量分析

基于本土企业技术附加值贡献视角

我国商业银行 x 一低效率的测度问题研究

国民经济

文献综述

诺奖概览

章节摘录

版权页：插图：第二，对组织灵活协调的能力。

企业家不是发明家，他决定的是如何配置资源，以便利于发明，因此创新不是一个技术概念，而是一个经济概念，它严格区别于技术发明，而是把现成的技术革新引入经济组织，形成新的经济动力。

关锡友常常强调，创新活动应该是一个集成，是技术创新、管理创新、经营模式创新的综合，而不是单一因素的创新，只有这三个形成统一的整体，企业在市场当中的竞争力才能凸显出来。

从这一意义上讲，创新的基础是灵活协调组织，进行柔性化管理革命。

为此，关锡友进行了一系列管理机制和经营模式的创新实践，一是结构柔性化，以机制创新为突破口，打破部门化的机制，用现代化矩阵式管理架构取而代之，形成6大体系25个事业部；二是运营柔性化，如将日本丰田汽车公司的精益管理理念引入到企业的经营活动中、实施4S店营销模式等，从而实现了生产、营销组织方式的创新，建立了具有较强柔性的管理模式；三是战略柔性化，公司明确提出以“回报股东、造福员工、贡献社会”为企业宗旨；以“关爱员工、贴近用户、保证质量、履行承诺”为经营理念，为构建创新体系打下坚实基础。

此外，关锡友还强调，创新必须整合全体员工的创新意志，他一直认为，如果沈阳机床想成为世界领先的机床制造企业，没有全员的创新活动肯定是做不到的。

为此，他把约束人的制度安排转变为激励人的制度安排，极大地激发了全体员工的创新意志。

第三，开发探索技术机会的能力。

企业家能力还体现于开发探索技术机会的能力，尤其是对外部知识的保存能力与吸收能力。

具有创新意识的关锡友不断使用所习得的知识来发掘市场机会，并充分发挥组织的灵活性和外向性，积极利用联盟网络的集体力量，响应外部市场变化，通过开放协作、知识共享，增强企业外部知识保存能力和吸收能力，进而提高知识创新效率。

他深知，装备制造业技术存在工艺的紧密衔接、技术创新交叉、技术同源等内在关联性，因此，机床集团的技术创新不是自我创新，而是构建以我为主，开放式、国际化的自主创新体系。

为此，以共赢为目的，机床集团迈出了市场化技术合作的步伐，在对高端研发路径的求索上，先是在国际并购中从拿来的图纸和工艺中学习，然后开始在国外研究机构中选择合作团队委托开发，再与国内大专院校展开课题项目委托，最后带头搭建产业技术创新平台，设立企业战略研究院。

通过一系列外部协调和整合，一个遍布国内外研发网络已经形成，这正是沈阳机床用3—5年时间缩短与世界级创先进水平10~15年的关键因素之一。

<<国有经济评论 第3卷 第2辑>>

编辑推荐

《国有经济评论(第3卷)(第2辑)》是由吉林大学中国国有经济研究中心主办、中国工业经济学会和吉林大学经济学院协办,由经济科学出版社公开发行的学术文集,发表国内外学者在国有经济基础理论、国有企业改革与发展、国有资产或资源研究、国有金融银行业发展和中外国有经济比较等研究内容,下设“国有经济基础理论”、“国有企业改革与发展”、“国有金融理论”、“产业经济”、“公共财政”和“中外国有经济比较”,以及“文献综述”和“书评”等部分,涵盖产业经济学、新制度经济学、公共财政和公共选择经济学等研究领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>