

<<中国企业并购的价值研究>>

图书基本信息

书名：<<中国企业并购的价值研究>>

13位ISBN编号：9787514109757

10位ISBN编号：7514109757

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学出版社

作者：尹豪

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业并购的价值研究>>

### 内容概要

本书主要内容:并购重组在中国企业改革中具有特殊作用,既促进了企业的优胜劣汰,弥补了产权制度和破产机制的缺陷,又保持了产业发展和社会稳定;但同时并购实践中出现了人员安置、资产流失、外资垄断等问题。

有必要提出从利益相关者的视角来研究并购价值问题,为提高并购成功率和保护并购利益相关者提供研究依据。

中国企业并购的价值研究从生产要素效率角度探索企业并购新增价值的来源,从利益相关者角度分析并购所涉及的存量价值和增量价值的转移和分配,构造出以价值创造和价值转移为核心内容的企业并购价值研究的框架。

对国内企业并购和外资并购的价值创造效应和价值转移效应进行实证分析和比较研究。

研究发现,并购能够促进企业的价值提高,6种类型的并购都表现出价值创造效应;并购能够为社会创造价值,并且大部分并购利益相关者是受益的;外资并购具有更强的价值创造和价值转移效应;但是,企业技术效率仍有较大的提升空间,有规模无效率的现象普遍存在。

## <<中国企业并购的价值研究>>

### 作者简介

尹豪，男，1972年出生，浙江省舟山市人。  
2006年获管理学博士学位(技术经济及管理专业)，云南财经大学国际工商学院副教授。

主要讲授管理经济学、国际商务、商务决策分析、企业兼并与收购等课程。  
研究领域包括企业并购的模式选择、绩效评价、利益分配等方面。  
发表核心期刊论文10余篇，主持1项省级课题和3项地厅级课题，参加多项国家级和省部级课题研究。

# <<中国企业并购的价值研究>>

## 书籍目录

### 第1章 绪论

- 1.1研究的背景
- 1.2研究的意义
- 1.3研究的内容
- 1.4研究的方法
- 1.5研究的框架
- 1.6研究的创新点

### 第2章 概念界定及文献综述

- 2.1概念界定
  - 2.1.1企业并购的概念
  - 2.1.2企业并购的分类和方式
  - 2.1.3并购中企业价值和价值创造的概念
  - 2.1.4企业并购利益相关者的概念
- 2.2研究现状的综述
  - 2.2.1企业并购动因理论综述
  - 2.2.2企业并购效应研究综述
  - 2.2.3企业并购绩效评价研究综述
  - 2.2.4并购浪潮研究综述
  - 2.2.5企业性质的研究综述
  - 2.2.6企业并购利益相关者研究综述

### 第3章 中外企业并购的历史及特征

- 3.1并购浪潮假说
- 3.2美国企业并购的历史及特征
  - 3.2.1美国企业并购浪潮
  - 3.2.2美国政府对企业并购的干预
  - 3.2.3美国企业并购浪潮的启示
- 3.3英国、德国和日本的企业并购的历史及特征
  - 3.3.1英国企业并购历史及特征
  - 3.3.2德国企业并购历史及特征
  - 3.3.3日本企业并购历史及特征
- 3.4中国企业并购的历史及特征
  - 3.4.11949年以前的企业并购
  - 3.4.21949-1965年的企业合并
  - 3.4.320世纪70年代末以来的企业并购
  - 3.4.4外资并购的发展
- 3.5小结

### 第4章 企业并购的价值判断

- 4.1企业并购的价值主体
- 4.2企业并购的动因
  - 4.2.1市场经济条件下的企业并购一般动因
  - 4.2.2中国企业并购的动因
  - 4.2.3企业并购的价值创造和价值转移动因
- 4.3企业并购的价值评价
  - 4.3.1对目标企业的价值评估
  - 4.3.2并购绩效的评价

## <<中国企业并购的价值研究>>

### 4.4企业并购的价值运动

#### 4.4.1存量价值的转移

#### 4.4.2增量价值的创造和分配

### 4.5小结

## 第5章 企业并购价值创造效应

### 5.1企业并购创造价值的机理

#### 5.1.1“要素—合作—契约—剩余”框架下的企业本质

#### 5.1.2企业并购创造的价值的来源

### 5.2企业并购价值创造的评价方法

#### 5.2.1企业并购价值创造的评价方法的原理

#### 5.2.2企业并购价值创造的具体评价方法

### 5.3国内企业并购价值创造的实证分析

#### 5.3.1样本选取

#### 5.3.2方法设计

#### 5.3.3计算结果

#### 5.3.4结果分析

### 5.4小结

## 第6章 企业并购价值转移效应

### 6.1参与企业并购价值转移的利益相关者

#### 6.1.1企业并购利益相关者的分类

#### 6.1.2目标企业利益相关者的收益分析

#### 6.1.3收购企业利益相关者的收益分析

#### 6.1.4中介机构利益相关者的收益分析

#### 6.1.5公众利益相关者的收益分析

#### 6.1.6企业并购中的政府参与

### 6.2国内企业并购价值转移的实证分析

#### 6.2.1并购价值转移测算指标体系

#### 6.2.2并购价值转移测算方法

#### 6.2.3并购价值转移测算过程及结果

#### 6.2.4并购价值转移测算的结论及分配关系分析

### 6.3小结

## 第7章 外资并购中国企业的价值创造和价值转移效应

### 7.1外资并购中国企业的价值创造和价值转移

#### 7.1.1外资并购的价值创造效应

#### 7.1.2外资并购的价值转移效应

### 7.2外资并购中国企业价值创造的实证分析

### 7.3外资并购中国企业价值转移的实证分析

#### 7.3.1指标体系设计、样本企业选择、测算方法和样本数据

#### 7.3.2测算过程及结果

### 7.4国内企业并购与外资并购的价值效应实证分析的对比

#### 7.4.1价值创造效应的对比

#### 7.4.2价值转移效应的对比

### 7.5小结

## 第8章 结论与展望

### 8.1主要结论

### 8.2对进一步研究的展望

## 附表a并购企业生产要素效率的dea计算结果

<<中国企业并购的价值研究>>

附表b1股权转让企业并购价值转移测算的因子得分和综合得分

附表b2资产剥离企业并购价值转移测算的因子得分和综合得分

附表b3收购兼并企业并购价值转移测算的因子得分和综合得分

附表b4资产置换企业并购价值转移测算的因子得分和综合得分

附表c外资并购价值转移测算的因子得分和综合得分

参考文献

后记

<<中国企业并购的价值研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>