

<<税收社会学>>

图书基本信息

书名：<<税收社会学>>

13位ISBN编号：9787514109924

10位ISBN编号：7514109927

出版时间：2011-9

出版时间：经济科学出版社

作者：王磊

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<税收社会学>>

内容概要

在社会转型期各群体利益诉求和表达愿望日趋强烈的今天，税收已不再是一个封闭的、自给自足的领域。

随着税收与社会相互介入的纵深发展，隐藏在税收表象下的社会学密码逐渐显现，对各种税收矛盾演变过程中的异质性，我们需要一种社会道义的解读，从理论上进行反思。

此时此刻。

打开这本《税收社会学》你也许不难找到体验税收沧桑或是重新认识税收世界的感觉。

《税收社会学》综合运用税收学与社会学的方法和材料，对税收形成和运动的社会机制与规律以及税收结构、税收制度的功能进行客观研究，从税收的许多重大问题入手，如税收的社会性，税收的矛盾现象，税收意识，税收伦理，税收环境，税收控制，税收组织乃至税收文化和文明，从新视角或更广阔的社会视野观察和分析税收制度与税收管理，使人们对税收的认识更全面、更深刻、更符合实际。

《税收社会学》通过税收与社会整体及其内部各种要素之间的关系和作用深刻地揭示出有关税收违法及防范税收违法等社会现象中所反映的社会关系和税收管理的社会内容。

社会功能及本质。

对于推动税收学和社会学这两门学科的融汇发展，对于改进和创新税收管理，调整或扩大税收管理者的视野，有深远的意义。

<<税收社会学>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 税收社会学——社会学对税收的关切和嵌入

第二节 实践性与实证性——税收社会学的特点和研究范围

第三节 实证与分析——税收社会学的作用和研究分析方法

第二章 税收制度——制度变迁的路径影响与路径依赖

第一节 税收制度与社会制度

第二节 税收制度变迁的路径影响与路径依赖

第三节 税收制度变迁的博弈形成与制度创新

第三章 税收意识——税收实践的社会映像

第一节 社会意识中的税收意识

第二节 税收意识的作用、结构和功能

第三节 税收意识的塑造与重构

第四章 税收控制——社会控制的矛与盾

第一节 社会控制的基本形式、规律和类型

第二节 法治社会中的税收控制

第三节 税收控制的方式——外部控制与内部控制

第五章 税收组织——发展中的困境与突破

第一节 税收组织的要素、特征与征管模式

第二节 税收组织的结构、功能与机制

第三节 税收组织的发展困境与突破

第六章 税收环境——社会规则体系的冲突与制衡

第一节 税收环境的社会基础

第二节 社会规则体系与税收环境的异化

第三节 税收环境的治理与改善

第七章 税收矛盾——和谐税收与和谐社会的攻坚克难

第一节 和谐税收与构建社会主义和谐社会

第二节 社会转型过程中的税收矛盾

第三节 税收矛盾的化解之道——整合与纳税服务

第八章 税收文化——社会的自然历史过程

第一节 税收文化的概念与分类

第二节 税收文化的要素与结构

第三节 税收文化的传承与创新

第九章 税收伦理——税收视野下的道德重建

第一节 税收伦理的制度基础

第二节 税收伦理的人格建立

第三节 税收伦理与税务职业道德

第十章 税收文明——社会进步的坐标

第一节 税收文明的演进与发展

第二节 税收文明与社会文明的互动

第三节 社会主义税收文明的构建

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>