

<<财务报表分析>>

图书基本信息

书名：<<财务报表分析>>

13位ISBN编号：9787514110524

10位ISBN编号：7514110526

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学

作者：上海国家会计学院

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报表分析>>

内容概要

《财务报表分析》内容包括：财务分析导论、基本分析方法、数据库及Excel在财务分析中的应用、资产质量分析、债务与财务风险分析、现金流分析、盈余管理与财务分析等。

<<财务报表分析>>

书籍目录

上篇 基础篇

第一章 财务分析导论

第一节 什么是财务分析

第二节 财务分析：从方法到制度

第三节 财务分析：谁需要

第四节 财务分析：谁提供

本章小结

讨论题

本章阅读与参考材料

第二章 基本分析方法

第一节 结构分析方法

第二节 比率分析方法

第三节 趋势分析方法

第四节 运用财务分析方法过程中的几点注意

本章小结

讨论题

本章阅读与参考材料

第三章 数据库及Excel在财务分析中的应用

第一节 主要数据库介绍

第二节 Excel在财务分析中的应用

本章小结

讨论题

本章阅读与参考材料

.....

中篇 应用篇

下篇 制度篇

世事洞明皆学问：代后记

后记

<<财务报表分析>>

章节摘录

版权页：插图：2.公司的投资战略。

公司在发展过程中，可以采用专业化战略，也可以采用多元化战略，目前，这两种战略都有经营成功的代表。

在中国，走多元化道路的公司相对更多，这既意味着中国存在大量的投资机会，但另一方面也反映了公司过于追求短期化收益的趋向。

在多元化经营的情况下，公司将面临更为复杂多变的经营环境，各经营单位在不同行业的投资风险、获利水平和发展前景等方面出现较大差距，而基于分部报告的信息披露远远不如专业化经营的公司完整清晰，同时，多元化公司的内部交易更为频繁，内部转移定价难以观测，这些因素都大大增加了投资者判断公司盈利水平与财务状况的难度，从而降低了公司会计信息的透明度。

国内外的研究表明，行业多元化水平相对较高的公司产生折价可能性更高，会计信息的透明度不够，很可能是一个解释因素。

3.与母公司的关联交易状况。

由于上市公司与母公司的关联交易在合并报表中得不到体现，两者的交易越多，对真实盈余信息的了解越困难。

以海尔为例，其2005年向关联方合计采购总额占报告期采购总额的比例为将近89%，向关联方销售额占报告期销售总额的比例超过97%，在这种情况下，海尔的业绩完全取决于其母公司的定价政策。

我们既无法准确判断这些关联交易的合理性，也不可能对这些价格的未来走势进行预测，甚至不清楚上市公司卖给母公司的产品是否已真正销售给客户，当然就不可能对公司的财务状况及业绩作出准确的判断。

4.海外交易份额。

目前，为适应经济全球化的趋势，中国政府正积极鼓励有条件的企业全方位开展跨国经营和海外投资。

事实上，经过30多年改革开放的发展，中国不少初具规模的企业都已不同程度地走向跨国经营，一些公司更被联合国列入来自发展中国家最大的50家跨国公司行列。

跨国经营固然有利于我国企业扩大市场，降低要素成本，增强自身竞争实力，在全球范围内获得超额利润，但也大大增加了企业所面临的经营风险和财务风险（比如美国2007年开始发生的次级债危机，导致中国的许多出口企业来自美国的海外欠款大幅增加，一些债权随着美国企业破产倒闭化为乌有）。

对于上市公司的投资者来说，这种风险如果不能在财务报表中得到适当的反映，则其投资将面临更大的不确定性。

同时，由于与跨国经营活动相关的信息披露承受的各种外部监督相对更弱（比如企业的年度审计师更难以进行应收账款函证与存货盘点，敏锐的记者的现场调查成本更高，感兴趣的投资者也无法通过企业的产品市场直接感知企业的销售状况），这就给相关的企业掩盖跨国经营过程中的不利状况，或利用海外市场的销售虚增公司业绩提供了可能。

事实上，从中国资本市场早期的“中川国际”资产负债表日后事项披露事件，到臭名昭著的“银广夏”财务舞弊案，高得惊人的四川长虹对外应收账款坏账，以及最近的“宏盛科技出口骗局”等，日益增长的跨国经营背后始终不乏财务报告的欺诈与信息披露的滞后。

这也就意味着跨国经营某种程度上恶化了会计信息的生成环境，加剧了会计信息的不透明度。

<<财务报表分析>>

编辑推荐

《财务报表分析》为《上海国家会计学院CFO丛书》之一，由上海国家会计学院主编。

<<财务报表分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>