<<白手起家>>

图书基本信息

书名：<<白手起家>>

13位ISBN编号：9787514111187

10位ISBN编号：7514111182

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学出版社

作者：郭燕 编著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<白手起家>>

内容概要

《白手起家——农产品直销技巧》现代市场直销和农业经济学的原理为基础，阐述了农产品直销的研究对象、研究内容和研究方法，介绍了农产品的市场与直销环境。

《白手起家——农产品直销技巧》既可以作为农业生产经营一线专业农户和农民专业合作社等的培训教材，也可供农林院校，职业技术学院校师生阅读参考。

<<白手起家>>

书籍目录

第1章 农业与农产品营销技巧

我国农业和农村经济发展现状

我国农产品供给形势

我国农产品市场的特点

农产品销售渠道的现状

农产品呼唤市场营销

市场营销与直销

第2章 园艺产品的直销技巧

用超级市场方式经营花卉

足不出户网上销售

开设送花上门的服务

流动花店灵活经营好赚钱

借鲜花的名赚绿叶的钱

花样翻新的另类直销方式

花卉租摆服务

第3章 粮油作物的直销技巧

产业化经营是实现粮油作物直销的根本途径

统一签订订单

粮油作物节日大促销

运用电子商务进行粮油作物直销

第4章 水产品直销技巧

水产品直销新策略——小包装销售

休闲垂钓

超市采用源头直销

网络新闻营销

信息化让农民养鱼养虾不愁销路

一个农民的罗非鱼直销梦

冬天捕的鱼留到夏天卖

把活鱼包起来卖

第5章 蔬菜、水果直销技巧

农超对接

采摘直销

地头销售

大棚现场交易

在农贸市场开设“农产自产自销区”

特色农产品贴上“有机”标签，不再愁销路

农产品直销进社区，居民家门口看“菜单”买菜

超级水果小贩的十大销售技巧

水果店经典销售技巧

第6章 农产品直销案例

首个“汽车蔬菜超市”开张

平价商店：让百姓“菜篮子”拎得更轻松

清晨采下的鲜蔬中午端上市民餐桌

周末蔬菜直销市场

生活客联手易宝支付构建有机农产品

<<白手起家>>

网购平台
平价菜直销今天订明早取
参考书目

<<白手起家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>