

<<从公共品需求到公共品供需均衡>>

图书基本信息

书名：<<从公共品需求到公共品供需均衡>>

13位ISBN编号：9787514111569

10位ISBN编号：7514111565

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学

作者：闵琪

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从公共品需求到公共品供需均>>

### 内容概要

《从公共品需求到公共品供需均衡:理论与现实》采用规范分析、历史分析、实证分析和调查分析相结合的研究方法,构建从公共品需求到公共品供需均衡的分析框架。依此思路,《从公共品需求到公共品供需均衡:理论与现实》共分7章。

第1章为引言,主要介绍研究的背景,研究方法及研究思路,相关概念界定及研究假设,主要的创新点与不足。

第2章为文献综述,梳理了公共品需求影响因素、公共品需求表达、公共品供需均衡以及需求导向的公共品供给制度等相关研究。

第3—4章是本书的理论基础。

第3章是公共品需求一般经济规律分析,分析了公共品需求的层次性以及影响公共品需求的因素,进而构建了公共品需求函数。

第4章是公共品需求的满足机理分析,构建了从公共品需求表达、公共品需求识别、公共品供给决策到公共品供给执行的公共品需求满足路径,目标在于实现公共品供需均衡。

第5—6章是基于中国现实公共品需求的实证分析。

第5章,中国公共品现实需求分析,验证了收入水平、税收负担对公共品需求的正向影响,人口因素、财政幻觉和技术进步对公共品需求产生负向影响,验证了收入分配对公共品需求层次的正向影响。

第6章分析了中国从公共品需求到公共品供需均衡的路径,描述了目前中国公共品需求表达和决策机制,中国公共品根据用脚投票和支付意愿来进行需求识别,目前中国农民对低层次公共品需求满意度高,对社会依存层次和延伸层次公共品表现出强烈需求。

第7章是分析结论及建议,遵循公共品需求一般规律、建立顺畅的公共品需求表达与决策机制以及完善参与式预算是建立需求导向的公共品供给体制的探索。

## <<从公共品需求到公共品供需均>>

### 作者简介

闵琪，1983年出生，山东潍坊人，经济学博士，政治学博士后，山东大学高等教育研究中心讲师。  
研究方向：公共经济与公共政策。  
参与过国家社科基金项目等多项课题的研究，在《公共管理学报》等核心期刊发表多篇论文。

# <<从公共品需求到公共品供需均>>

## 书籍目录

### 第1章 引言

- 1.1 研究背景及目的
- 1.2 概念界定与研究假设
- 1.3 研究方法
- 1.4 本书结构与主要内容
- 1.5 创新与不足

### 第2章 文献综述

- 2.1 公共品需求影响因素分析
- 2.2 公共品需求表达机制
- 2.3 公共品供需均衡模型
- 2.4 需求导向的公共品供给制度
- 2.5 小结

### 第3章 理论分析(i)：公共品需求分析

- 3.1 公共品需求层次分析
- 3.2 公共品需求影响因素
- 3.3 公共品需求函数

### 第4章 理论分析(ii)：公共品需求的满足机理分析

- 4.1 公共品需求表达
- 4.2 公共品需求识别
- 4.3 公共品供给决策
- 4.4 公共品供给执行

### 第5章 实证分析(i)：中国公共品现实需求

- 5.1 公共品需求层次描述——基于农村公共品的统计描述
- 5.2 公共品需求影响因素分析

### 第6章 实证分析(ii)：中国公共品从需求到供需均衡分析

- 6.1 中国公共品需求表达与决策途径
- 6.2 中国公共品需求识别
- 6.3 中国公共品供给满意度分析——以农民对公共品的满意程度为例

### 第7章 结论及建议

- 7.1 结论
- 7.2 建立需求导向的公共品供给机制的建议

### 附录

### 参考文献

### 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>