

<<北京文化创意产业发展的金融支>>

图书基本信息

书名：<<北京文化创意产业发展的金融支持研究>>

13位ISBN编号：9787514111781

10位ISBN编号：7514111786

出版时间：2011-10

出版时间：经济科学

作者：徐丹丹

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京文化创意产业发展的金融支>>

内容概要

本书基于课题研究成果，目的是要为北京市文化产业发展提供政策参考。作者注重实际，以发放问卷、实地走访和座谈等形式进行了大量实际调研，掌握了宝贵的第一手资料，并从供需角度对北京市文化产业融资现状进行分析，提出了影响产业融资的因素。他山之石，可以攻玉。世界上很多重要城市，尤其是国外一些城市文化产业起步较早，积累了很多有益经验，如能为我所用，是十分必要的。本书又运用了比较分析的方法，分别选取了国内外文化产业发展典型城市，包括伦敦、纽约、东京和上海、深圳、西安、香港等，对金融支持文化产业发展经验进行比较分析，归纳出具有借鉴意义的一般性规律和经验以及对北京市文化产业未来发展方向的启示。在丰厚的分析论证基础之上，该书得出北京市文化产业融资问题的对策及政策建议。值得特别提出的是，该书运用企业生命周期理论，针对不同行业类型、不同企业规模和不同成长阶段的文化创意企业的不同特点展开分析，并提出不同的金融支持方案，使得政策建议更加具有针对性，这是该书的一大贡献。

本书既有实证研究，又有规范分析，提出的政策建议具有一定的科学性和实用性。对于政府如何构建良好的金融环境，促进文化产业健康发展具有一定的借鉴；为金融部门如何针对文化产业开展金融服务提供了参考；对于文化企业如何根据自身情况摆脱融资困境，启发思路，也是一本很好的读物。

<<北京文化创意产业发展的金融支>>

作者简介

徐丹丹

1972年出生，吉林舒兰人。

博士，教授，硕士生导师。

毕业于中国人民大学，现任北京工商大学经济系主任、党支部书记，兼任中国市场研究会理事、北京市金融学会理事。

主讲课程：经济学导论、经济学说史、当代西方经济学流派。

<<北京文化创意产业发展的金融支>>

书籍目录

- 绪论
- 第一章 文化创意产业概述
 - 第一节 文化创意产业相关概念
 - 第二节 文化创意产业的界定与分类
 - 第三节 文化创意产业的相关特征
- 第二章 文化创意产业发展研究的相关理论
 - 第一节 文化创意产业发展研究的相关理论基础
 - 第二节 文化创意产业发展研究文献综述
- 第三章 北京文化创意产业的发展现状分析
 - 第一节 北京文化创意产业发展的基本情况
 - 第二节 北京文化创意产业发展基础与优势
 - 第三节 北京文化创意产业中存在的问题
- 第四章 北京文化创意产业发展的金融支持分析
 - 第一节 北京文化创意企业的基本情况
 - 第二节 北京文化创意产业的融资需求分析
 - 第三节 北京文化创意产业的融资供给分析
 - 第四节 基于供需比较的北京文化创意产业融资问题分析
- 第五章 北京文化创意产业金融支持的区域典型案例——朝阳区
 - 第一节 朝阳区文化创意产业发展的基本情况
 - 第二节 朝阳区文化创意产业发展的融资需求情况
 - 第三节 朝阳区文化创意产业发展的融资供给情况
 - 第四节 基于供需均衡的分析
- 第六章 北京文化创意产业发展的金融支持的行业典型案例——潘家园旧货市场
 - 第一节 潘家园旧货市场内企业的基本情况
 - 第二节 潘家园旧货市场内企业融资需求情况分析
 - 第三节 潘家园旧货市场内企业融资供给情况
 - 第四节 供需均衡分析
- 第七章 国外城市文化创意产业的发展与金融支持
 - 第一节 伦敦文化创意产业
 - 第二节 纽约文化创意产业
 - 第三节 东京文化创意产业
 - 第四节 首尔文化创意产业
 - 第五节 启示
- 第八章 国内城市文化创意产业的发展与金融支持
 - 第一节 上海文化创意产业的发展及金融支持
 - 第二节 西安文化创意产业的发展及金融支持
 - 第三节 深圳文化创意产业的发展及金融支持
 - 第四节 香港文化创意产业的发展和金融政策
 - 第五节 对北京文化创意产业发展的启示
- 第九章 结论与政策建议
 - 第一节 北京文化创意产业融资问题的对策
 - 第二节 北京文化创意产业发展的政策建议
- 参考文献
- 后记

<<北京文化创意产业发展的金融支>>

章节摘录

三、金融机构：金融支持力度有待加强 由前面的分析结果可知，文化创意企业对于银行贷款这一融资渠道的期望很高，32.40%的企业将银行贷款作为遇到资金困难时首选的融资方式。然而从实际的银行融资供给情况看，虽然贷款利率并没有超出一般企业的承受能力，贷款期限也能满足一般企业普遍的资金周转需要，但是由于银行金融机构提供贷款审批的平均发放周期过长、要求的实物担保抵押和资信等级企业无法提供、知识产权质押和金融创新发展滞后等原因，一直以来银行作为传统金融机构对文化创意企业的金融支持力度明显欠缺。

目前朝阳区一些金融机构针对文化创意企业的融资特点开发了新的金融产品，知识产权担保抵押也在酝酿之中，但是客观来说银行作为一种传统的审慎性和保守性金融机构，能够承担和愿意承担的风险毕竟有限。

因此，如何在有效控制和规避风险的同时更好地发挥传统信贷业务优势，推动文化创意信贷体系的建设与创新，加大文化创意产业的金融支持力度，成为银行金融机构面临的主要问题。

四、其他融资渠道：缺乏平台机制 其他融资渠道在文化创意企业融资中使用相对比较广泛的只有民间借贷，具体形式主要包括向其他企业及亲友借款，或向企业内部员工募集等等。然而民间借贷虽然操作快捷，融资额度却很有限，而且责权利的划分不明、运作不规范，缺乏有效的监督管理机制，很容易产生风险和纠纷。

可以说，近年来社会资本和境外资本投资文化创意产业的热情并不是没有，只是缺乏行之有效的作用机制和对接平台，很多可以加以利用的融资渠道作用没有发挥。

比如，我国创业板市场作为中小企业融资平台的发展如火如荼，却鲜有文化创意企业通过上市发行股票直接融资，以创业板为代表的产权市场融资对于文化创意企业而言基本处于封闭状态。

而担保与再担保、风险投资与私募基金等融资渠道的使用更是微乎其微。

一些保险公司、风投公司与再担保公司的代表曾公开表示有同文化创意企业合作的意愿，并提出针对文化创意产业的“履约保险”、“全程担保”等可行性融资方案，却苦于缺乏必要的双方交流平台机制而难以付诸实践。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>