

<<新儒商理论与实践研究>>

图书基本信息

书名：<<新儒商理论与实践研究>>

13位ISBN编号：9787514112047

10位ISBN编号：7514112049

出版时间：2011-11

出版时间：经济科学出版社

作者：苗泽华

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新儒商理论与实践研究>>

### 内容概要

《新儒商理论与实践研究》共分三个部分，第1—4章主要研究新儒商理论，第5—8章主要研究新儒商培养与教育实践，最后对《弟子规》进行了阐释，指出《弟子规》是做人的纲领，也是成就新儒商的基础。

在8年多的研究历程中，我积极推进新儒商工程的实践。

首先，商学院通过各种宣传工具宣传新儒商思想与理论，如学术讲座、八字理念有奖征文和新儒商杯知识竞赛(已经搞过8届)等。

其次，以培养新儒商为己任，把新儒商理念与工商管理特色专业建设结合起来；第三，将新儒商思想渗透到人才培养方案与课程教学中，我在为本科生主讲的《企业伦理学》和研究生的《企业伦理与文化》等课程中融入了新儒商思想及儒家伦理与文化。

第四，由学生会、团委为主，创办内刊《商海》和报纸《新儒商》。

这些实践活动都收到了很好的效果。

## <<新儒商理论与实践研究>>

### 作者简介

苗泽华，男，汉族，1964年2月出生，河北省巨鹿县人，中共党员，教授。  
1985年毕业于河北大学数学系获理学学士学位，1993年毕业于北京理工大学管理学院获工学硕士学位，2005年2月至今在职攻读北京理工大学管理与经济学院管理科学与工程专业博士学位。  
现任石家庄经济学院党委委员、商学院院长，河北省企业管理重点学科带头人，第三批国家特色专业建设点“工商管理特色专业”负责人。  
兼任中国市场学会理事、河北省商业经济学会常务理事。

研究方向主要有：工业企业生态工程，企业伦理与文化、新儒商理论等，主持2010年度国家社科基金项目1项，主持省级项目6项，主持或参加厅局级项目20余项。

出版《中国市场经济构筑与发展》、《商业企业营销道德与文化研究》、《基于循环经济的工业企业生态工程及其决策评价研究》等著作及教材等12部。

先后在《中外管理》、《经济问题》、《商业研究》、《中国人口资源环境》等六十多家报刊上发表学术论文196篇，其中核心期刊94篇，有多篇学术论文被中国人民大学报刊复印资料全文转载。

获得河北省社科优秀成果奖4项，河北省教学成果奖1项。

荣获河北省“三育人”先进个人、河北省第五届中青年学术骨干、石家庄市劳动模范等荣誉称号。

## <<新儒商理论与实践研究>>

### 书籍目录

#### 第一章 新儒商与新儒商工程概述

##### 第一节 新儒商概述

##### 第二节 新儒商工程的内涵及其特点

##### 第三节 实施新儒商工程的必要性

##### 第四节 新儒商与工商管理人才的市场定位

##### 参考文献

##### 故事1—1 儒商鼻祖端木子贡的故事

##### 故事1—2 商圣范蠡“三聚三散”的故事

##### 附1—1 陶朱公经商秘诀

##### 附1—2 陶朱公致富十二则

#### 第二章 我国传统儒家伦理思想及应用

##### 第一节 儒家主要代表人物

##### 第二节 传统儒家伦理思想及其地位

##### 第三节 儒家伦理思想在我国社会主义市场经济建设与发展中的作用

##### 第四节 社会主义市场经济的发展需要继承并弘扬传统伦理精神

##### 参考文献

##### 故事2—1 孔子的母亲颜征在的家教故事

##### 故事2—2 孟子的母亲仉氏的故事

##### 附2—1 《孝经》名言摘录

##### 附2—2 《百孝篇》

##### 附2—3 网络上流传的《三德歌》

##### 附2—4 《朱熹家训》摘录

#### 第三章 新儒商的价值取向与新儒商精神

##### 第一节 新儒商的时代背景与意义

##### 第二节 新儒商精神与新儒商的价值取向

##### 第三节 新儒商的认知系统与行为体系

##### 参考文献

##### 故事3—1 商祖白圭的故事

##### 故事3—2 江浙富商沈万三的故事

##### 附3—1 白圭的经商智慧与谋略要诀

##### 附3—2 [清]金兰生编述《格言联璧》摘录

#### 第四章 新儒商理论与现代企业管理模式

##### 第一节 新儒商理论与现代企业管理的关系

##### 第二节 新儒商理论在现代企业管理中的应用

##### 第三节 新儒商企业管理模式的应用研究

##### 参考文献

##### 故事4—1 徽州商人胡雪岩的故事

##### 故事4—2 一代晋商之儒乔致庸的故事

##### 附4—1 乔致庸商训

#### 第五章 新儒商工程——工商管理人才培养模式

##### 第一节 工商管理人才培养模式

##### 第二节 儒家伦理思想在我国人才培养模式转型中的作用

##### 第三节 新儒商人才培养模式

##### 参考文献

##### 故事5—1 李嘉诚以义生利，诚信创业的故事

## <<新儒商理论与实践研究>>

附5—1 李嘉诚的人生哲言摘录

第六章 新儒商创新创业能力与综合素质评价研究

第一节 新儒商的创新意识与创业能力

第二节 新儒商人才素质综合评价

参考文献

故事6—1 亦商亦儒，忠诚爱国马万祺

附6—1 唐代诗人孟郊的《游子吟》

附6—2 唐代诗人白居易的《母别子》

第七章 石家庄经济学院商学院人才培养探索

第一节 石家庄经济学院商学院对新儒商理论的研究与实践探索

第二节 石家庄经济学院商学院人才培养方案的设计与改革

第三节 “新儒商”人才培养的质量、教风、学风以及存在的问题与对策

参考文献

故事7—1 两岸清华校长梅贻琦先生的事迹

附7—1 人生名言

第八章 新儒商理论在石家庄经济学院工商管理特色专业建设中的应用

第一节 石家庄经济学院工商管理专业建设与改革的历程

第二节 基于新儒精神的工商管理人才培养目标与人才规格

第三节 石家庄经济学院工商管理国家特色专业建设的探索

参考文献

故事8—1 长命百岁，慈善人生，功德无量邵逸夫

附8—1 经营道德“十二字”诀

附 力行弟子规，勇做新儒商

参考文献

后记

## <<新儒商理论与实践研究>>

### 章节摘录

在人生成长发展的过程中，每一个人要勇于承担责任，学会成全人，甚至于就像我们居家过日子也要勇于承担哪怕很小的责任一样，学会成全对方。

胡雪岩经常提醒自己：上半夜想想自己，下半夜想想别人。

我们常说商人重利不重情，甚至认为无商不奸。

但胡雪岩作为一个商人，却是广交朋友，乐于助人，不仅讲求信义，而且注重情意。

人不可能不自私，但是人也不能过分自私。

胡雪岩喜欢讲一句话：“口袋里要装个金算盘，但是不能把钱当作性命。

我们只拿应该拿的钱，绝对不能动歪脑筋去拿不该拿的钱”。

胡雪岩一向认为，钱只是做事情的工具，而不是生活的目的。

有了钱才能做事，所以赚钱很重要，但是该花时一定要舍得花。

胡雪岩一直讲，千万不要因为钱而得罪了朋友，那是最不值的。

钱丢了可以再赚，朋友失掉了却永远没有办法恢复。

可见，他虽然是个商人，却并没有把钱看作是最重要的东西。

这一点好像是很简单，但实际上却很少有人能够真的做到。

现在很多人把钱当成生活的目的，把自己完全变成了金钱的奴隶。

所以说胡雪岩有很多观念，直到现在还是很值得我们去体会和借鉴的。

胡雪岩明白一个道理：遇到问题，要多问问自己，少指责别人。

我们为什么要读《论语》？

其实孔子一辈子没有创新些什么，只是默默地思考中国人的毛病所在，并把这些毛病挑出来，调整过来，如此而已。

所以《论语》的道理很简单，都是些中国人的“家常便饭”。

孔子告诉我们，对待别人要宽厚一点，要求自己要严格一点，就是因为一般人往往对自己很宽松，对别人很严格，就这么简单。

胡雪岩成功的关键，是先想到义，后想到利。

很多人问胡雪岩，你是一个商人，为什么要这样子？

他讲了一番话，到现在还值得我们钦佩。

他说：“如果国家不安定，商人根本没有办法做生意。

所以，做生意看起来好像跟国家没有直接的关系，但实际上只有想办法让社会安定，让大家过好日子，商人的生意自然会发展起来”。

这一番话到今天还是正确的，其他各行各业，何尝不是如此？

……

## <<新儒商理论与实践研究>>

### 编辑推荐

2003年，笔者苗泽华出任石家庄经济学院商学院院长，从理论上对新儒商进行了多方位的透视与分析，在商学院积极倡导新儒商实践，取得较显著的成效。

《新儒商理论与实践研究》主要包括两大方面的内容：一是新儒商工程的理论研究，包括新儒商的概念与特点；实施新儒商工程的意义；新儒商与传统儒商的区别等。

二是新儒商的实践研究，主要结合河北省工商管理类人才培养，重点结合石家庄经济学院商学院的人才培养，探索工商管理特色与品牌专业建设，积极探索新儒商人才培养的途径等。

<<新儒商理论与实践研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>