

图书基本信息

书名：<<产品市场竞争、公司治理与企业技术创新>>

13位ISBN编号：9787514112474

10位ISBN编号：7514112472

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：黄蕾

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

公司的技术创新是其核心竞争力，而公司治理是技术创新的重要影响因素，产品市场竞争是公司活动的环境，对于三者之间是否具有相互关系，国内外已有很多研究表明公司治理与技术创新具有一定的关系，而对于产品市场竞争这个环境条件下的公司治理与技术创新的关系却鲜有研究。

《产品市场竞争、公司治理与企业技术创新》以我国沪、深两市不同年度的上市公司作为研究对象，采用定性分析与定量分析相结合的方法，对公司；合理与企业技术创新在不同竞争的市场环境下进行研究，剖析了在不同的市场竞争条件下，股权治理、债务治理、董事会治理以及经营者激励对企业技术创新决策水平的影响作用。

书籍目录

第1章导论

- 1.1 选题的意义
- 1.2 文献综述
- 1.3 研究目的、研究框架与研究方法
- 1.4 本书的创新
- 1.5 本章小结

第2章产品市场竞争、公司治理以及企业技术创新的理论基础

- 2.1 产品市场竞争的理论基础
- 2.2 公司治理的理论基础
- 2.3 企业技术创新的理论基础
- 2.4 创新、产品市场竞争及公司治理间的关系
- 2.5 本章小结

第3章基于产品市场竞争的股权治理与企业技术创新

- 3.1 股权结构对公司治理的影响
- 3.2 股权治理对技术创新作用机制的分析
- 3.3 产品市场竞争、股权治理与企业技术创新的实证检验
- 3.4 本章小结

第4章基于产品市场竞争的债务治理与企业技术创新

- 4.1 债务治理理论与治理机理
- 4.2 产品市场竞争与企业债务治理的实证检验
- 4.3 债务治理对技术创新决策作用机制模型分析
- 4.4 产品市场竞争、债务治理与技术创新的实证检验
- 4.5 本章小结

第5章基于产品市场竞争的董事会治理与企业技术创新

- 5.1 董事会治理理论与董事会治理模式及类型
- 5.2 董事会对公司治理的影响及技术创新的作用机制模型
- 5.3 产品市场竞争对董事会治理效果的影响
- 5.4 产品市场竞争、董事会与企业技术创新的实证检验
- 5.5 本章小结

第6章基于产品市场竞争的经营者激励与技术创新

- 6.1 经营者激励与选拔机制
- 6.2 产品市场竞争对于企业高管变更影响的研究
- 6.3 经营者激励的企业技术创新作用机制模型
- 6.4 产品市场竞争、经营者激励与技术创新实证检验
- 6.5 本章小结

第7章主要结论、政策建议及未来展望

- 7.1 主要结论
- 7.2 政策建议
- 7.3 未来展望

图表索引

主要参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>