第一图书网, tushu007.com

<<文化创意产业的知识产权价值评>>

图书基本信息

书名：<<文化创意产业的知识产权价值评估研究>>

13位ISBN编号：9787514112870

10位ISBN编号：7514112871

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：张静静

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《文化创意产业的知识产权价值评估研究》在分析文化创意产业知识产权的基本特征的基础上，结合资产评估理论和方法，分析文化创意产业的知识产权价值评估的思路、方法以及评估中需要注意的问题，并且结合具体评估目的和案例分析，探讨文化创意产业的知识产权在转让与许可、企业并购、质押融资等活动中的应用。

作者简介

张静静，1984年生，安徽省桐城市人。
2011年毕业于厦门大学经济学院并获得博士学位。
现任教于中央财经大学财政学院，讲师，中央财经大学资产评估研究所成员，主要从事资产评估理论与实践方面的研究。

第一图书网, tushu007.com

<<文化创意产业的知识产权价值评>>

书籍目录

第一章 导论
　第一节 研究背景、目的和意义
　第二节 相关文献综述
　第三节 研究思路和方法
　第四节 主要创新与不足
第二章 文化创意产业的知识产权价值特征及其价值评估分析
　第一节 文化创意产业的知识产权基本特征分析
　第二节 文化创意产业的知识产权价值构成及其影响因素分析
　第三节 文化创意产业的知识产权价值评估及其作用分析
　第四节 文化创意产业的知识产权价值评估的对象特征及其评估目的分类
第三章 文化创意产业的知识产权价值评估途径与方法应用分析
　第一节 文化创意产业知识产权价值评估的收益途径与方法应用分析
　第二节 文化创意产业知识产权价值评估的市场途径与方法应用分析
　第三节 文化创意产业知识产权价值评估的成本途径与方法应用分析
　第四节 文化创意产业知识产权价值评估的期权途径与方法应用分析
第四章 文化创意产业的知识产权转让与许可的价值评估
　第一节 文化创意产业的知识产权转让与许可交易及其价值评估概述
　第二节 文化创意产业的知识产权转让与许可价值评估主要内容分析
　第三节 文化创意产业的知识产权转让与许可价值评估应用案例
第五章 文化创意企业并购的知识产权价值评估
　第一节 文化创意企业并购的知识产权价值评估概述
　第二节 文化创意企业并购的知识产权价值评估主要内容分析
　第三节 文化创意企业并购的知识产权价值评估应用案例
第六章 文化创意企业收购价格分配中的知识产权价值评估
　第一节 文化创意企业收购价格分配中的知识产权价值评估概述
　第二节 文化创意企业收购价格分配中的知识产权价值评估主要内容分析
　第三节 文化创意企业收购价格分配中的知识产权价值评估应用案例
第七章 文化创意产业的知识产权质押融资的价值评估
　第一节 文化创意产业的知识产权质押融资及其价值评估概述
　第二节 文化创意产业的知识产权质押融资价值评估主要内容分析
　第三节 文化创意产业的知识产权质押融资价值评估应用案例
第八章 主要结论和需要进一步讨论的问题
　第一节 主要结论
　第二节 文化创意产业的知识产权价值评估需要进一步讨论的问题
参考文献
后记

章节摘录

利用这些知识产权资产尽可能地为企业创造最大的价值，包括如何利用并购企业现有的设备、技术、人力资源等配合知识产权的使用，如何通过使用这些知识产权缩短进入市场的时间，如何使用并购的知识产权投入到企业未来开发新技术环节，企业在知识产权战略管理上该如何定位等等。
这些问题关系到知识产权给企业带来价值的短期和长期效应。
基于并购的不同目的和方式，文化创意产业的知识产权资源整合分为三种类型：吸收型整合、控制性整合和共生性整合（杨贇，2009）。
1.知识产权的吸收型整合。
该整合方式下，知识产权随着被并购企业的组织转移而转移，并购后完全融入到并购企业中，与并购企业的知识产权资源形成互补优势，从而创造可持续的竞争优势。
一般来说，吸收型整合方式下知识产权的价值得以较大程度发挥，多为以核心知识产权的获取为并购意图。
2.知识产权的控制型整合。
该整合方式下，并购企业是基于减少并购企业知识产权对本企业的威胁而发生的并购行为，如扫除技术研发、专利障碍或者商标障碍等，由于并购企业与被并购企业在战略上关联度不大，知识产权资源不一定能完全发挥市场作用，其价值也不能得以完全体现。
3.知识产权的共生型整合。
该整合方式下，并购者与被并购者之间的战略依赖度较强，同时，两者的组织独立性也要求较强。
这就使得各自所拥有的知识产权资源并购后仍然在不同的组织中进行运作，只是通过不断的组织协调，发生知识产权资源的优化配置和融合，从而慢慢实现知识产权资源的转移和价值创造。
这种整合方法比较复杂，但也最能体现知识产权的价值。
同时，这种整合方法也隐匿着较大的风险，如果并购整合不力，并购方企业和被并购方企业的知识产权资源不能统一调配并发挥共生性作用，可能会适得其反，导致整合效率为负。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com