

<<标准化的贸易效应及政策研究>>

图书基本信息

书名：<<标准化的贸易效应及政策研究>>

13位ISBN编号：9787514115307

10位ISBN编号：7514115307

出版时间：2011-12

出版时间：经济科学出版社

作者：徐洁香

页数：147

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标准化的贸易效应及政策研究>>

内容概要

徐洁香编著的《标准化的贸易效应及政策研究》以标准化的贸易效应为研究视角构建准化贸易效应的微观经济理论模型，具体分析标准化对我国的对外贸易效应，并从实证角度进行了验证，在此基础上最终提出我国对外贸易发展的标准化政策建议；我国必须不断更新完善标准化体系，实现与国际标准化体系接轨，以适应国际市场的需求；加大标准化国际参与度，提高我国标准化的国际关联度和影响力，形成有国际影响力的GB标准品牌；完善我国标准化发展的支撑体系；同时做好标准的国际认证、认可与互认工作，从而最大限度地提高我国的标准化水平，促进我国对外贸易的发展

<<标准化的贸易效应及政策研究>>

书籍目录

第1章 导论

1.1 选题背景与选题意义

1.1.1 标准化在国际贸易中的作用日益凸显

1.1.2 标准化与国际贸易成为关注的新焦点

1.1.3 标准化成为制约我国对外贸易发展的软肋

1.2 国内外相关研究的现状

1.2.1 基于发达国家视角的标准化与国际贸易的研究

1.2.2 基于发展中国家视角的标准化与国际贸易的研究

1.2.3 我国标准化与国际贸易的研究

1.2.4 对国内外研究现状的整体评价

1.3 本书的研究思路、研究方法与创新点

1.3.1 本书的研究思路。

1.3.2 本书的研究方法

1.3.3 本书的创新点

第2章 标准化、技术标准与国际贸易

2.1 标准化与技术标准概述

2.1.1 标准与标准化概念的界定

2.1.2 技术标准的含义及其分类

2.1.3 标准化的发展及演变

2.2 标准化与国际贸易的关系 “

2.2.1 标准化与当代国际贸易新特征

2.2.2 标准化在国际贸易中的地位

2.2.3 技术标准向技术性贸易壁垒的转化

2.3 WTO对与标准有关的措施的贸易规制

2.3.1 《TBT协议》与《SPS协议》关于标准的主要规定

2.3.2 《TBT协议》与《SPS协议》在解决标准化与贸易问题中的作用

2.3.3 《TBT协议》与《SPS协议》对标准的贸易规制方面存在的不足

第3章 标准化贸易效应的理论分析

3.1 基本模型

3.2 标准化的贸易效应

3.2.1 贸易促进和贸易限制效应

3.2.2 贸易保护效应

3.2.3 贸易转移效应

3.3 福利最大化的标准水平

第4章 标准化对我国对外贸易的影响

4.1 我国对外贸易发展的特点与标准化

4.1.1 我国对外贸易高速增长

4.1.2 我国对外贸易地理方向高度集中

4.1.3 我国产品技术含量与发达国家存在很大差距

4.2 标准化对我国对外贸易效应的理论分析

4.2.1 标准化对我国的贸易限制效应

4.2.2 标准化对我国的贸易转移效应

4.2.3 标准化对我国的贸易条件效应

4.2.4 标准化对我国的长期的贸易促进效应

<<标准化的贸易效应及政策研究>>

- 4.3 标准化对我国对外贸易的现实影响
 - 4.3.1 标准化对我国出口贸易的负面影响
 - 4.3.2 标准化对我国进口贸易的负面影响
 - 4.3.3 长期内标准化对我国对外贸易的正面影响
- 第5章 标准化对我国农产品贸易的影响——基于引力模型的实证分析
 - 5.1 引力模型的发展及在国际贸易中的运用
 - 5.1.1 引力模型的发展及应用
 - 5.1.2 引力模型在定量研究标准化对贸易影响中的应用
 - 5.2 日本农产品标准化水平的提高对我国的贸易效应
 - 5.2.1 日本农产品标准化水平的提高对我国农产品出口的影响
 - 5.2.2 基于引力模型的贸易限制效应分析
 - 5.2.3 基于引力模型的贸易转移效应分析
 - 5.3 我国农产品标准化水平提高对我国的贸易效应
 - 5.3.1 我国农产品标准化水平及对我国农产品贸易的影响
 - 5.3.2 基于引力模型的贸易促进效应分析
 - 5.3.3 基于引力模型的贸易保护效应分析
- 第6章 标准认证的出口贸易效应——基于管理体系标准认证的实证分析
 - 6.1 标准认证对我国出口贸易的效应
 - 6.1.1 总体分析
 - 6.1.2 地区性分析
 - 6.1.3 单个企业分析
 - 6.2 计量分析方法与模型设定
 - 6.2.1 变量选择及数据的处理
 - 6.2.2 协整理论与协整检验
 - 6.2.3 格兰杰因果检验
 - 6.3 标准认证对我国出口贸易效应的计量检验
 - 6.3.1 相关性分析
 - 6.3.2 协整分析
 - 6.3.3 因果关系检验
 - 6.3.4 结论与建议
- 第7章 我国对外贸易发展的标准化政策建议
 - 7.1 我国对外贸易发展中的标准化现状及存在的问题
 - 7.1.1 我国标准化体系初步形成, 但总体水平较低
 - 7.1.1.2 “GB”标准在国际上影响力较弱远未形成“GB品牌”
 - 7.1.1.3 我国在国际标准化中缺乏话语权
 - 7.1.1.4 我国在标准认证认可中存在的问题
 - 7.2 我国对外贸易发展的标准化政策建议
- 参考文献
- 后记

<<标准化的贸易效应及政策研究>>

章节摘录

(1) 标准化有利于生产要素的合理配置。

从生产方面看,在产品的设计、试验、生产、销售到服务等环节中,严格的、有前瞻性的技术标准和产品可靠性规范可以促使企业在生产过程中提高产品质量,稳定产品结构;杜绝不必要的原材料浪费;扩大生产数量,减少“生产过程的不确定性”;降低库存成本与生产成本,形成规模经济。其次,标准化生产方式还能够改善生产工艺,促进新技术的应用和专业化水平的提高,在提高产品质量的同时,提高企业的生产效率。

另外,在技术标准化的过程中,企业在政府规制、市场竞争等诸方面因素的促动下,会加快技术创新的速度,提高企业技术水平,向社会提供更高标准的产品或服务。

这要求企业必须不断对其生产要素加以改善或改良,随着这一进程加快,企业就会创造出能提高产品质量和技术水平且能够提高其市场竞争能力的新型生产要素。

从管理角度看,企业按照一定的业务标准和管理标准实施内部控制,完善企业技术标准体系,改善企业的管理方式,也有助于提高组织效率,降低企业日常管理成本和企业产品的生产成本,从而使生产要素得到合理的配置,有效地增强产品的国际竞争力。

(2) 标准化有利于提高区域精致化需求水平。

需求条件是波特的钻石模型中四个基本要素之一。

如果某一地区存在较高水平精致化需求,在市场压力下,企业就会努力进行技术改进和创新,促使企业的产品向质量和技术更佳的方向发展,以满足人们的需求。

而需求水平和技术标准化是相辅相成的,当该地区的技术标准逐渐升高时,人们对产品的需求就会向精致化的方向发展,对产品的要求变得越来越挑剔。

这促使厂商在产品的设计和生产中,必须采用严格的技术标准,以提高产品的质量水平和精致化水平。

例如,美国医疗器械制造业的技术标准相当严格,病人和医院对器械的安全性要求均高于其他任何国家,从而就造就了美国医疗器械制造业在全球中一枝独秀的地位,但是美国在无菌包装标准方面落后于欧洲国家,在一定程度上影响了美国企业的竞争能力。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>