

图书基本信息

书名：<<基于人工神经网络的旅游市场趋势预测方法研究>>

13位ISBN编号：9787514115758

10位ISBN编号：7514115757

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：王静

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于人工神经网络的旅游市场趋势预>>

内容概要

本书基于旅游市场预测理论和人工神经网络理论，以旅游市场趋势预测方法为研究对象，运用人工神经网络技术和MATLAB软件，在综合分析并提出旅游市场趋势影响因素的基础上，构建了单因素和多因素神经网络法旅游市场趋势预测模型，并以云南省旅游市场发展为案例进行了实证预测分析。

作者简介

王静，女，1978年出生于四川宜宾，管理学博士，现为云南财经大学教师。先后毕业于云南大学信息学院并获理学学士学位，云南大学工商管理与旅游管理学院并获管理学硕士学位、管理学博士学位。主要从事旅游经济管理、旅游市场及旅游规划方面的教学与研究工作。参与并已完成国家旅游局、云南省政府、云南省旅游局及各地州县政府等主持的各类旅游规划编制工作23项；参编有关旅游经济、旅游管理、区域规划等方面的著作、教材5部；在《旅游学刊》、《思想战线》等学术刊物发表论文13篇。

书籍目录

第一章 旅游市场趋势预测方法研究背景概述

- 第一节 研究的背景和研究问题的提出
- 第二节 旅游市场趋势预测方法文献综述
- 第三节 研究的意义
- 第四节 研究内容与研究方法

第二章 旅游市场趋势预测方法研究的理论基础

- 第一节 旅游市场趋势预测的理论
- 第二节 旅游市场趋势预测的传统方法
- 第三节 神经网络理论
- 第四节 神经网络法与传统预测法的特点对比

第三章 神经网络法旅游市场趋势预测的软件

- 第一节 matlab的概况
- 第二节 matlab产生的历史背景
- 第三节 matlab的语言特点
- 第四节 matlab神经网络工具箱介绍
- 第五节 matlab神经网络工具箱函数

第四章 神经网络法旅游市场趋势预测模型构建

- 第一节 神经网络法预测的系统原理
- 第二节 神经网络法旅游市场趋势预测的原理及方式
- 第三节 构建神经网络法旅游市场趋势预测模型

第五章 单因素神经网络法旅游市场趋势预测模型实证分析

- 第一节 预测对象的选取
- 第二节 数据分析及预处理
- 第三节 云南省“国内旅游人数”指标数据预测
- 第四节 云南省“国内旅游收入”指标数据预测
- 第五节 云南省“海外旅游者人数”指标数据预测
- 第六节 云南省“旅游外汇收入”指标数据预测
- 第七节 小结

第六章 多因素神经网络法旅游市场趋势预测模型实证分析

- 第一节 影响云南省国内旅游市场趋势发展的主要因素变量选择
- 第二节 云南省“国内旅游者人数”指标数据预测
- 第三节 云南省“国内旅游收入”指标数据预测
- 第四节 小结

第七章 神经网络法旅游市场趋势预测模型实证分析的主要研究结论

参考文献

章节摘录

版权页：插图：总人口数量：在经济发展、人均收入不断增长的前提下，人口的增长会带来各种商品和服务需求的增加。

在其他条件不变的情况下可以简单地认为，总人口数量和旅游需求总量成正比关系。

庞大的人口基数使中国拥有了世界上最大的国内客源市场，这也是世界其他国家重视中国这个客源市场的原因，当然，更是我们重视国内旅游业的最主要原因之一。

3.影响国内旅游需求的旅游供给因素 旅游产品价格：西方经济学经典需求价格理论仍然适用于国内旅游市场需求。

第一，旅游产品同其他商品或服务之间、旅游产品内部之间存在某种替代关系，旅游产品同这些商品或服务价格的不同比例变化会导致人们对旅游产品需求量变化，旅游产品内部价格变化会影响到平均旅游消费水平。

第二，由于人们的收入毕竟是有限的，所以当旅游产品的价格上升时，人们往往会减少对外出旅游的需求。

国内旅游供给情况：国内旅游供给情况对国内的旅游需求能否实现有着决定性的影响，因而也是国内旅游业能否发展壮大的关键。

在国内旅游业发展的新阶段，随着供给的瓶颈基本得到解决，国内旅游业由买方市场转入卖方市场，理论上旅游需求决定市场供给。

但就旅游实际情况而言，很大程度上是供给影响甚至决定着需求。

这取决于在旅游供给因素中旅游资源的垄断性和稀缺性，尤其是世界闻名的自然旅游资源和人文旅游资源。

正是在这个意义上可以说旅游供给决定着旅游需求。

社会政治环境和政策变量因素：旅游业是最敏感的行业，旅游市场发展同国家的政治形式紧密相连。

国际间局部冲突和战争对国内旅游业的影响明显弱于国际旅游业。

而国内政局的稳定和良好秩序是国内旅游开展的前提。

随着国民收入水平大幅度提高，国内旅游需求十分迫切，但针对国内旅游需求产品的相对落后阻碍了国内旅游需求的实现。

地区间通货膨胀程度不同：就国内而言，旅游目的地和客源地之间虽然存在通货膨胀程度的不同，只会影响到游客的不同流向和流量，不会影响国内旅游市场的总量。

但国内和国外旅游目的地的通货膨胀程度的不同可能会影响到国内旅游，二者之间存在着一定的替代关系。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>