

<<中小企业融资>>

图书基本信息

书名：<<中小企业融资>>

13位ISBN编号：9787514116434

10位ISBN编号：7514116435

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：宋羽

页数：236

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业融资>>

### 内容概要

《中小企业融资--现实与思考》编著者宋羽。

《中小企业融资：现实与思考》所构思的我国中小企业融资体系因循这样的思路展开：以维护自由竞争环境为前提，清晰划分市场机制与政府干预的界限，相应地建立和完善融资机构体系，即在市场领域布局不同规模的金融机构，形成企业与金融机构规模对应的格局；在行政干预领域建立专门的中小企业政策性银行，以其作为政策载体，发挥对市场机制的补充作用。

《中小企业融资：现实与思考》认为宜以新建为主，同时可以考虑将一部分中小企业政策性融资纳入开发性金融领域，将财政资金以市场化的方式运作，由国家开发银行承担；将农业小企业和外贸小企业政策性贷款分别交由农业发展银行和进出口银行承担，由此形成政策性金融与开发性金融相结合、一般性政策融资和专业性政策融资相结合的中小企业政策性金融体系，最大限度地提高资金的运作效率。

《中小企业融资：现实与思考》坚持认为，一个有效率的中小企业融资体系要能够持续地提供通畅的融资渠道；能够在提供以高端融资为重心的创新金融产品的同时更多地注重低端融资的广泛性和持续性；能够在宏观调控的大环境中有效应对政策调整给中小企业融资带来的反向叠加和放大效应。

## 作者简介

宋羽，1962年出生。

1984年毕业于北京财贸学院（现首都经济贸易大学）商业经济系，获经济学学士学位；1988年就读中国社会科学院研究生院在职研究生，并获得经济学硕士学位。

现为北京财贸职业学院国际教育学院副教授，主要研究方向为商业银行、中小企业融资等。

曾2次获得北京市优秀教师称号，并于2006年入选北京市属高校人才强教计划，获得市中青年骨干教师称号。

曾参与获得北京市科技进步三等奖的市级研究项目，执笔其子课题报告；主持市级研究课题一项。

已累计在《经济视角》、《中国工商时报》、《北京金融》、《财贸经济资料》等报刊上发表学术文章20余篇。

<<中小企业融资>>

书籍目录

上篇中小企业发展政策和法律环境

第一章 中小企业基本问题

第一节 中小企业——一个难以界定的概念

第二节 中小企业存在论

第二章 中小企业的政策体系和法律体系

第一节 世界各主要国家促进中小企业发展的政策体系和法律体系

第二节 我国促进中小企业发展的政策体系和法律体系

下篇 中小企业融资环境与融资体系

第三章 中小企业融资状况的理性分析

第一节 中小企业融资特点及其理性分析

第二节 我国中小企业融资现状及其简要分析

第四章 中小企业融资政策及其评价

第一节 世界各主要国家促进中小企业发展的融资政策

第二节 我国促进中小企业发展的融资政策

第五章 我国中小企业融资模式综述

第一节 我国中小企业的债权融资

第二节 我国中小企业权益性资本融资

第六章 我国中小企业融资体系的再设计

第一节 我国中小企业融资体系的构建及原则思路

第二节 构建我国中小企业融资体系若干问题的讨论

主要参考文献

后记

## 章节摘录

## 第二，低水准的财务管理。

企业的规模小导致的管理不规范在企业财务管理方面体现的比较突出，由于财会人员素质不高，经营者不重视财务会计管理体系的构建，致使财务制度不健全，账目混乱，缺乏规范的财务报表体系，经营状况数据不健全；缺少严密的资金使用计划和融资计划，内部资金调度的能力比较弱，在融资思路更多考虑的不是成本因素，而是对企业控制权的掌控；这些不但收窄了自身的融资渠道，也因为财务数据的不完备、不规范，加大了会计风险、税务风险、工商风险、外汇风险、债权债务风险，增加了银行信贷的审查难度。

与此同时，中小企业还在资金需求上具有特点，由于经营易受外部环境的影响，其资金具有明显的季节或临时性的特点，即资金需求的波动性比较大，而一次性需要的数量小、频率高，又导致了融资复杂性加大，这些特征与银行信贷决策程序形成多方面冲突，使增加贷款难度成为必然。

(3) 中小企业的高破产率和存活的短期性本身就使其信用状况始终笼罩在阴影中，至少外界会很自然地给出这种评价，如果就大多数企业而言，情况确实如此。

但实际上，通过较为深入分析可以看到，中小企业信用状况的不尽如人意是多方面的因素共同导致的。

## 第一，信息不透明。

信息不透明被认为中小企业低信用评价的首要因素，之所以不透明由两方面原因所致：其一，主动为之。

中小企业的信息不透明实际源于保全其竞争地位的需要。

处于技术和市场相对低端的中小企业，同行业的竞争往往围绕特定的经销渠道而展开，由于技术层次较低，不易建立技术壁垒，使其维护自身的竞争优势比较困难，在这种情况下，公开各方面经营信息，可能会被竞争对手抢占商机或进行技术复制，从而失去其原有的市场地位，如此艰难的生存环境决定他们会选择最保守、最安全的运行方式，最大限度地保全自身的经济信息安全。

此外由于中小企业发展历史一般较短，经营范围有限，市场影响力较小，尚未建立起有效的声誉和信用，使其缺乏信息披露的热情。

一般来说大型企业、业绩优秀的企业宣传自己的意愿更强，公布亮丽的财务报表无疑是企业没有成本的另类广告，而在市场上的相对优势和较强的技术壁垒，又使他们并不顾及竞争对手的觊觎，很明显这些都是小企业所不具备的，更有甚者，一些小企业唯恐“露富”的观念，担心由此会带来安全隐患和税收等方面的问题，这更加重了人为的信息不透明。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>