

图书基本信息

书名：<<战略性贸易政策的适用性及在中国相关产业的应用>>

13位ISBN编号：9787514116687

10位ISBN编号：7514116680

出版时间：2012-3

出版时间：经济科学出版社

作者：郑春芳

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《战略性贸易政策的适用性及在中国相关产业的应用/中青年经济学家文库》分为5章，第1章和第2章为理论篇；第3—5章为产业应用篇。

第1章为导论部分。

第2章梳理了已有学者对战略性贸易政策基本理论，从基本内涵、研究前提、扩展研究以及实证研究等4个方面综述了已有研究。

第3章构建了战略性贸易政策适用性分析的宏观、中观和微观三个层面的理论框架。

第4章为战略性贸易政策在中国适用性的宏观分析。

第5章从中观产业和微观企业产品的角度，分析了战略性贸易政策在中国电子信息产业的适用性。

第6章主要分析战略性贸易政策在中国新能源汽车产业中的应用。

第7章是考察战略性贸易政策在中国文化服务贸易中的应用。

作者简介

郑春芳，女，1974年3月14日出生，吉林怀德人，中国人民大学经济学博士，北京联合大学商务学院讲师。

主要从事国际经济与贸易、产业经济学的研究与教学工作。

曾主持北京市委组织部2006年优秀人才资助项目“实施战略性贸易政策对北京高新技术产业发展的影响”，参与北京市级课题多项，参编《国际贸易理论》与《国际贸易实务》。

近三年来在《商业研究》、《经济问题》、《生产力研究》、《晋阳学刊》、《价格理论与实践》、《工业技术经济》、《集团经济研究》等全国经济类核心刊物发表论文十余篇。

主讲的课程有国际经济学、国际贸易理论与实务、西方经济学（全英语）、产业经济学、海关实务等。

。

书籍目录

1 导论1.1 选题背景1.1.1 金融危机以来全球贸易保护主义有所抬头1.1.2 全球气候变化背景下低碳经济发展模式确立1.1.3 后危机时代中国面临严峻的国际贸易环境1.2 目的与意义1.2.1 建立战略性贸易政策适用性的理论分析框架1.2.2 基于宏观层面分析战略性贸易政策在中国的适用性1.2.3 基于中观、微观层面分析战略性贸易政策在中国的适用性1.2.4 结合典型战略产业分析战略性贸易政策在中国的适用性及应用1.3 本书框架理论篇2 战略性贸易政策基本理论2.1 战略性贸易政策理论的基本内涵2.1.1 利润转移理论2.1.2 外部经济理论2.2 战略性贸易政策理论研究的前提2.2.1 规模收益递增2.2.2 寡头垄断市场结构2.3 战略性贸易政策理论的扩展研究2.3.1 战略性贸易政策的政治经济学研究2.3.2 战略性贸易政策的均衡研究2.3.3 战略性贸易政策在发展中国家适用性的研究2.4 战略性贸易政策的实证研究2.4.1 视战略性贸易政策为外生的实证研究2.4.2 视战略性贸易政策为内生的实证研究3 战略性贸易政策适用性的理论框架3.1 宏观层面3.1.1 WTO框架约束3.1.2 市场经济国家3.1.3 国家利益3.2 中观层面3.2.1 产业规模经济性3.2.2 市场结构类型3.2.3 市场结构的测算3.3 微观层面3.3.1 基于剩余需求弹性间接估算企业市场势力3.3.2 基于勒纳指数和边际成本模型估算市场势力4 战略性贸易政策在中国适用性的宏观分析4.1 WTO框架约束4.1.1 《技术贸易壁垒协议》的约束4.1.2 针对中国的特别保障措施条款的约束4.1.3 WTO其他协议的约束4.2 国际宏观经济环境研判4.2.1 世界经济复苏前景暗淡4.2.2 发达国家就业情况未有好转4.2.3 欧美贸易逆差情况依旧4.2.4 贸易保护主义倾向将长期存在4.2.5 国际分工体系孕育变化4.3 中国经济的市场化4.3.1 政府职能转变的进程4.3.2 企业市场主体地位的确立4.3.3 经济的国际化程度4.3.4 国内市场发育程度4.4 中国外贸出口战略与贸易增长模式面临调整4.4.1 中国外贸出口导向战略亟须调整4.4.2 中国贸易增长模式亟须调整产业应用篇5 战略性贸易政策在中国电子信息产业中的适用性5.1 中观分析：市场结构的视角5.1.1 产业的规模经济性考量5.1.2 基于产业组织理论的市场结构考量5.1.3 基于贸易类型的市场结构推断5.1.4 结论与建议5.2 微观分析：国际市场势力的视角5.2.1 国际市场势力测算的模型构建5.2.2 国际市场势力测算的产业和时期选择5.2.3 国际市场势力测算的数据5.2.4 回归结果与分析5.2.5 结论6 战略性贸易政策在中国新能源汽车产业中的应用6.1 中国新能源汽车产业的产业特征考量6.1.1 新能源汽车产业的战略意义6.1.2 新能源汽车产业规模经济性6.1.3 产业的卖方集中度6.1.4 产业的国内需求6.1.5 产业关联度6.1.6 出口潜力6.1.7 行业进入壁垒6.2 中国新能源汽车产业的战略性贸易政策6.2.1 关税升级保护中国新能源汽车产业6.2.2 战略性补贴政策扶持中国新能源汽车产业6.2.3 战略性标准政策助力中国新能源汽车产业国际竞争力6.3 新能源汽车产业的贸易摩擦与政策走向6.3.1 中国新能源汽车产业实施战略性贸易政策引起的贸易摩擦6.3.2 借鉴国外新能源汽车产业的战略性贸易政策6.4 结论7 战略性贸易政策在中国文化服务贸易中的应用7.1 中国文化服务业的产业特征考量7.1.1 CATS背景下发展中国文化服务业的战略意义7.1.2 产业的规模经济性7.1.3 产业的卖方市场集中度7.1.4 产业的国内需求7.1.5 产业关联度7.1.6 出口潜力7.1.7 行业进入壁垒7.2 中国文化服务贸易中的战略性贸易政策7.2.1 文化服务贸易保护政策概述7.2.2 中国文化服务业的开放进程7.2.3 中国出版物贸易中的战略性贸易政策与贸易摩擦7.3 借鉴各国文化服务贸易保护政策7.3.1 世界文化服务贸易现状与各国开放承诺7.3.2 美国文化服务贸易保护政策与“道德例外”原则7.3.3 “文化例外”原则与欧盟文化服务贸易保护政策7.4 结论附录1 2011年1~5月美国贸易代表办公室发布的相关评估/审查报告附录2 关于进一步实施科技兴贸战略的若干意见附录3 “十一五”国家“863”计划“节能与新能源汽车”重大项目课题参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>