

<<中小企业资源与竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<中小企业资源与竞争优势>>

13位ISBN编号：9787514117233

10位ISBN编号：7514117237

出版时间：2012-4

出版时间：经济科学出版社

作者：王庆喜

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业资源与竞争优势>>

### 内容概要

从企业资源和能力角度来探求企业竞争优势的来源,是当前企业战略管理研究领域的一大课题。企业资源理论认为,企业的竞争优势建立在企业有价值的、稀缺的、难以模仿和不可替代的资源基础之上。

基于这一理论的经验研究在考察企业竞争优势之源时,都从企业内部来寻找符合以上条件的企业资源和能力,测量它们的特性,并将之与企业竞争优势的特性或相关绩效指标对应起来,研究企业资源、能力与竞争优势的关联机制和效应,从而发现关键资源,验证有关假设。

企业资源理论在应用上有着很强的情境依赖性。

我国中小企业多为民营企业,在外部竞争环境以及赖以竞争的资源 and 能力基础上自有其独特性。以我国民营中小企业为对象,应用企业资源理论分析框架进行相关研究,不但能够得到有别于国外同类研究的发现,而且还能够发现在我国转型经济背景下,企业资源、能力与竞争优势的内在关联机制,从而为企业获取进一步的竞争优势,从强化企业内部资源与能力的角度提供战略上的借鉴和指导。

## <<中小企业资源与竞争优势>>

### 书籍目录

第1章 导论1.1 问题的提出1.2 研究目的和意义1.3 研究内容和方法1.4 创新之处1.5 研究的技术路线和结构安排第2章 中小企业资源和竞争优势的理论评述与研究方法2.1 企业资源理论概述2.1.1 企业资源理论的提出背景2.1.2 企业资源理论的主要内容2.1.3 企业资源理论的理论发展脉络2.1.4 企业资源理论的研究归类2.2 中小企业资源和能力体系2.3 基于中小企业资源基础的战略分析框架2.4 相关经验研究的回顾与总结第3章 理论探讨、模型构建与假设提出：基于浙江中小制造业企业的分析3.1 浙江中小制造业企业资源演化路径分析3.1.1 浙江中小制造业企业的成长环境3.1.2 浙江中小制造业企业竞争优势建立的基础：企业资源和能力3.1.3 浙江中小制造业企业的资源构成3.1.4 浙江中小制造业企业的资源演化轨迹3.2 中小制造业企业资源与竞争优势的关系模型构建：以浙江省为背景3.2.1 直接模型3.2.2 间接模型3.3 假设的提出3.3.1 中小制造业企业主导性资源对企业竞争优势的假设关系3.3.2 中小制造业企业支持性资源对竞争优势的直接和间接假设关系第4章 变量测量与数据获取：以浙江省中小制造业企业为样本4.1 问卷设计过程4.2 变量测量4.2.1 中小制造业企业资源与能力的测量4.2.2 竞争优势的测量4.2.3 模型控制变量的测量4.3 数据获取与样本描述4.3.1 数据收集.....第5章 结果与发现：以浙江省中小制造业企业第6章 总结讨论与展望

## <<中小企业资源与竞争优势>>

### 章节摘录

(4) 对一些理论上看似矛盾的现象做出了合理的澄清和解释。

由于本研究研究的是企业整体资源，因此能够更好地看清企业资源、能力与竞争优势的关联，从而对一些貌似矛盾的现象做出合理的解释。

如一般可以观察到，在浙江中小制造业企业中，财务资源强的企业往往竞争优势越好，本研究也支持这一结论。

，如果就此简单地认为企业财务资源构成了企业竞争优势来源，则显然与理论相违背。

因为无论从哪个角度来讲，企业财务资源都构不成企业竞争优势的条件。

那么，如何解释这一现象？

在本研究中，这一看似矛盾的现象得到了很好的解释。

通过间接模型的研究发现，企业财务资源是通过影响企业主导性资源来间接影响企业竞争优势的，真正对企业竞争优势起作用的是企业主导性资源，企业财务资源只不过起到了强化主导性资源的作用，正是企业主导性资源才导致了企业竞争优势的提高。

由于本研究的间接模型把企业财务资源通过企业主导性资源间接影响企业竞争优势的影响机制给剖析了出来，才能够对以上看似矛盾的现象进行合理的统一和协调，并做出合理的解释。

再如企业家能力。

在浙江中小制造业企业中，由于企业家个人对企业的全面掌控作用，企业家能力对企业竞争优势有影响是不争的事实，本研究也支持这一结论。

但是，从理论上来说，企业家能力也不应看成是企业竞争优势的来源，因为将企业竞争优势维系于企业家个人能力之上是很危险也是不能持久的。

通过本研究发现，企业家能力必须扎根于 (embed-ded) 企业组织内部，与企业主导性资源形成联动机制才有助于企业竞争优势的产生。

如果企业家能力不能很好地与企业主导性资源形成协同效应，或是企业家能力不能很好地融合到企业整个资源和能力体系中去，则企业家能力并不能很好地促进企业竞争优势。

.....

<<中小企业资源与竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>