

图书基本信息

书名：<<主并企业竞争的横向并购价值和并购时机研究>>

13位ISBN编号：9787514118728

10位ISBN编号：7514118721

出版时间：2012-5

出版时间：经济科学出版社

作者：段世霞

页数：196

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《主并企业竞争的横向并购价值和并购时机研究》在利用实物期权方法研究单主并企业完全信息和不完全信息条件下企业的并购价值和并购时机决策问题的基础上，利用实物期权博弈理论和方法深入研究了双主并企业完全信息和不完全信息条件下企业的并购价值和并购时机决策问题。另外用计算机辅助模拟实验方法验证了相应的结论。同时对并购复合实物期权特征，以及基于实物期权的企业价值创造和企业价值创造中的实物期权定价进行了研究。目前国内有关不确定环境下主并企业竞争的并购价值和并购时机的系统研究尚不多见，因此本书就这一研究主题进行了一些创新性的工作。

书籍目录

第1章 绪论

- 1.1 研究背景及意义
- 1.2 研究方法
  - 1.2.1 实物期权博弈理论
  - 1.2.2 实验方法
- 1.3 研究内容及研究框架
- 1.4 本章小结

第2章 相关理论与研究综述

- 2.1 并购概述
  - 2.1.1 并购的界定与分类
  - 2.1.2 并购的动因
  - 2.1.3 目标企业价值评估
  - 2.1.4 我国企业并购的发展
- 2.2 实物期权博弈理论回顾
  - 2.2.1 传统投资评价方法的局限性
  - 2.2.2 实物期权博弈理论的产生与发展
- 2.3 基于实物期权博弈的并购决策研究评述
  - 2.3.1 并购价值评估
  - 2.3.2 并购时机决策
  - 2.3.3 资产剥离分析
- 2.3.4 对国内外研究的评价
- 2.4 本章小结

第3章 企业并购的实物期权博弈分析

- 3.1 企业并购投资机会特性分析
- 3.2 企业并购的实物期权特性分析
  - 3.2.1 并购实物期权
  - 3.2.2 并购实物期权与金融期权的差别
- 3.2.3 并购实物期权的分类
- 3.3 企业并购的博弈特性分析
- 3.4 本章小结

第4章 完全信息下单主并企业横向并购价值和并购时机研究

- 4.1 引言
- 4.2 假设条件
- 4.3 单阶段并购的并购价值和并购时机
  - 4.3.1 并购价值和并购时机
  - 4.3.2 算例分析和讨论
- 4.4 两阶段并购的并购价值和并购时机
- 4.5 并购和资产剥离复合实物期权下的并购价值和并购时机
- 4.6 本章小结

第5章 不完全信息下单主并企业横向并购价值和并购时机研究

- 5.1 引言
- 5.2 市场环境无差异下的并购价值和并购时机
  - 5.2.1 假设条件
  - 5.2.2 并购价值和并购时机
  - 5.2.3 算例分析和讨论

5.3 市场环境差异下的并购价值和并购时机

5.3.1 假设条件

5.3.2 并购价值和并购时机

5.3.3 并购临界值分析

5.4 本章小结

第6章 完全信息下双主并企业竞争的横向并购价值和并购时机研究

6.1 引言

6.2 假设条件

6.3 双主并企业对称条件下的并购价值和并购时机

6.3.1 占先并购分析

6.3.2 共同并购均衡

6.4 双主并企业不对称条件下的并购价值和并购时机

6.4.1 占先并购均衡

6.4.2 共同并购均衡

6.5 算例分析和讨论

6.6 本章小结

第7章 不完全信息下双主并企业竞争的横向并购价值和并购时机研究

7.1 引言

7.2 假设条件

7.3 并购价值和并购时机

7.4 分析和讨论

7.5 本章小结

第8章 不完全信息下并购竞争计算机辅助模拟实验研究

8.1 不完全信息下并购竞争的一个例子

8.2 实验假设

8.3 实验设计

8.4 实验过程

8.5 实验结果及分析

8.6 本章小结

第9章 并购价值实现的关键：基于实物期权的企业价值创造

9.1 基于实物期权的企业价值创造

9.1.1 传统企业价值创造理论的局限性

9.1.2 实物期权思想的企业价值创造研究

9.1.3 实物期权思想的企业价值创造管理框架

9.2 企业价值创造中的实物期权定价

9.2.1 混合复合实物期权分析

9.2.2 混合复合实物期权的定价

9.3 本章小结

附录A 不完全信息下并购竞争实验M枷ab程序

附录B 实验数据

附录C 英文人名翻译表

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>