

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787514119909

10位ISBN编号：7514119906

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：王立成 主编

页数：425

字数：650000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 内容概要

《微观经济学》主要内容：为满足《西方经济学》课程教学安排要求和有利于学生学习，编写这套教材时我们确定了一条基本原则，即以学生为中心。

一是，便于学生学习。

比如提供图表化的章节逻辑框架；章节内容相对细化，推演步骤相对完整，便于学生自主学习；提供相关案例，便于学生理解理论知识等。

二是，提供贴近学生生活的学习情景。

比如每章提供一些贴近学生日常生活或易于理解的经济问题；书中案例以学生现实生活和我国实际经济的案例为主；增加“即问即答”小栏目，便于学生及时根据所学知识积极思考。

三是，为参与式教学过程改革提供条件。

比如提供名家观点、延展性阅读内容或书目，便于引导学生深入学习和课堂讨论等。

在此基础上，围绕学生学习和提高，从编写体例安排上，采用多样性教材构件，丰富了教材板块内容。

一是，内容构成多样性。

每章内容包括：学习目的、学习目标、经济问题、即问即答、案例分析、名家观点、经济学家简介等。

二是，课后复习多样性。

章节内容后部分包括：本章内容的逻辑关系图、内容提要、复习与思考、参考文献、进一步阅读提示等。

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 导论

- 第一节 经济学的研究对象
- 第二节 经济学的研究方法
- 第三节 学习经济学的用途

## 第二章 需求和供给理论

- 第一节 微观经济学的研究对象
- 第二节 需求
- 第三节 供给
- 第四节 均衡价格
- 第五节 弹性
- 第六节 均衡价格理论的应用
- 第七节 蛛网模型

## 第三章 效用理论

- 第一节 效用论概述
- 第二节 无差异曲线及其特点
- 第三节 商品边际替代率
- 第四节 消费预算线
- 第五节 消费者均衡
- 第六节 消费者的需求曲线
- 第七节 替代效应和收入效应
- 第八节 跨时期选择
- 第九节 不确定情况下消费者行为

## 第四章 生产理论

- 第一节 厂商及其目标
- 第二节 生产函数
- 第三节 短期生产函数
- 第四节 长期生产函数
- 第五节 等成本曲线
- 第六节 最优的生产要素组合
- 第七节 扩展线
- 第八节 规模报酬

## 第五章 成本理论

- 第一节 几个成本和利润的概念
- 第二节 短期成本曲线
- 第三节 长期总成本曲线
- 第四节 长期平均成本曲线与长期边际成本曲线
- 第五节 内部经济、外部经济与长期平均成本

## 第六章 完全竞争市场

- 第一节 市场的类型
- 第二节 完全竞争市场的需求曲线与收益曲线
- 第三节 完全竞争市场的短期均衡
- 第四节 完全竞争厂商的短期供给曲线
- 第五节 完全竞争行业的短期供给曲线
- 第六节 完全竞争厂商的长期均衡
- 第七节 完全竞争行业的长期供给曲线

## &lt;&lt;微观经济学&gt;&gt;

- 第八节 完全竞争市场的短期均衡和长期均衡
- 第七章 垄断市场
  - 第一节 完全垄断市场概述
  - 第二节 完全垄断市场的均衡分析
  - 第三节 价格歧视
- 第八章 垄断竞争市场
  - 第一节 垄断竞争厂商面临的需求曲线
  - 第二节 垄断竞争厂商的短期均衡
  - 第三节 垄断竞争厂商的长期均衡
- 第九章 寡头市场
  - 第一节 寡头市场概述
  - 第二节 寡头之间的合作与竞争
  - 第三节 博弈论初步
- 第十章 生产要素的需求
  - 第一节 要素价格的决定
  - 第二节 要素需求的特征
  - 第三节 要素需求的一般原则
  - 第四节 完全竞争市场的要素需求曲线
  - 第五节 不完全竞争市场的要素需求曲线
- 第十一章 生产要素的供给
  - 第一节 要素供给概述
  - 第二节 劳动供给曲线与工资的决定
  - 第三节 土地供给曲线与地租的决定
  - 第四节 资本的供给曲线和利息的决定
  - 第五节 欧拉定理
  - 第六节 贫富差距
- 第十二章 一般均衡与福利经济学
  - 第一节 一般均衡理论
  - 第二节 福利经济学
- 第十三章 市场失灵和政府微观经济政策
  - 第一节 市场失灵与垄断
  - 第二节 外部性
  - 第三节 公共物品
  - 第四节 信息不对称

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>