

<<大国模式>>

图书基本信息

书名：<<大国模式>>

13位ISBN编号：9787514120868

10位ISBN编号：7514120866

出版时间：2012-6

出版时间：经济科学出版社

作者：龚晓菊

页数：264

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大国模式>>

### 内容概要

《大国模式——扩大内需的消费视角》由龚晓菊著，力图从理论上阐述扩大内需促进消费的大国模式，并从实践上剖析与扩大内需有关的现实问题。

即循着为什么要大国模式、现在的大国模式是怎样的、如何发展新形势下的大国模式的思路，借此探讨投资需求和消费需求、绿色消费等问题，与内需有关的消费结构的问题、产业结构的问题、消费水平的问题、财政金融政策协调问题，通过长效机制实现从此的大国模式。

## <<大国模式>>

### 作者简介

龚晓菊，湖北黄石市人，北京工商大学经济学院副教授，硕士生导师，经济学博士，应用经济学博士后。

中国市场经济学会理事，中国商经学会理事。

近年先后在《经济日报》、《中国改革》、《财贸经济》、《宏观经济研究》、《现代财经》等报刊杂志上发表论文50多篇，部分被人大报刊复印资料转载和CSSCI收录，主持国家级和教育部等省部级课5项，参加国家入省部级课题10项。

## &lt;&lt;大国模式&gt;&gt;

## 书籍目录

- 导论
- 第一章 大国模式的理论基础
  - 第一节 大国的含义和特点
  - 第二节 大国模式的理论分析
  - 第三节 大国模式设计
- 第二章 国内需求理论
  - 第一节 “三驾马车”之说
  - 第二节 投资需求和消费需求
  - 第三节 国内需求与经济发展的关系
- 第三章 消费理论
  - 第一节 西方消费思想的演进
  - 第二节 西方现代消费理论
  - 第三节 马克思消费理论
  - 第四节 中国学者的消费理论研究
- 第四章 中国扩大内需的历程
  - 第一节 计划经济下的消费概况
  - 第二节 改革开放以来的消费变化
  - 第三节 扩大内需的提出及其措施
  - 第四节 扩大内需中面临的问题
- 第五章 扩大内需与健康消费
  - 第一节 扩大消费需求与绿色消费
  - 第二节 扩大消费需求与低碳消费
  - 第三节 扩大消费需求与食品安全监管
- 第六章 扩大内需和提高消费水平
  - 第一节 消费水平和扩大内需的关系
  - 第二节 我国消费水平现状及存在问题
  - 第三节 提高消费水平的相关措施
- 第七章 扩大内需和消费结构升级
  - 第一节 消费结构升级和扩大内需的关系
  - 第二节 我国消费结构的现状及存在的问题
  - 第三节 消费结构升级的路径选择
- 第八章 扩大内需和产业结构调整
  - 第一节 消费结构和产业结构的关系
  - 第二节 我国产业结构的现状及存在的问题
  - 第三节 国外产业结构调整经验借鉴
- 第九章 扩大内需和中小企业发展
  - 第一节 中小企业在扩大内需中的地位和作用
  - 第二节 中小企业发展中存在的问题
  - 第三节 扩大内需的中小企业扶植政策
- 第十章 扩大内需与发展农村消费市场
  - 第一节 扩大内需与发展农村消费的关系
  - 第二节 我国农村消费市场的现状和存在的问题
  - 第三节 发展农村消费市场的路径
- 第十一章 扩大内需和发展旅游消费
  - 第一节 旅游消费在扩大消费中的作用

## <<大国模式>>

第二节 旅游业及其发展趋势

第三节 发展旅游消费的措施

第十二章 扩大内需和流通业发展

第一节 流通业在扩大内需中的作用

第二节 我国流通业存在的问题

第三节 促进流通业发展的对策

第十三章 扩大内需和城镇化

第一节 城镇化对扩大内需的意义

第二节 国外城镇化的经验

第三节 加快城镇化进程的思路与对策

第十四章 扩大内需与完善社会保障制度

第一节 社会保障制度在扩大内需中的作用

第二节 我国社会保障制度的现状和存在的问题

第三节 扩大内需的社会保障对策

第十五章 扩大内需与发展消费金融

第一节 消费金融的理论分析

第二节 我国消费金融公司发展及特点

第三节 消费金融发展的SWOT分析

第四节 消费金融的发展策略

第十六章 建立扩大消费需求的长效机制

第一节 建立扩大消费需求长效机制的必要性

第二节 扩大消费需求长效机制的内容

第三节 扩大消费长效机制的路径

参考文献

## &lt;&lt;大国模式&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（四）耐用消费品的支出日益增大 在城镇居民的消费支出中，耐用消费品的消费支出在其中占有很大的份额，在一定程度上反映了居民的消费存量的状况、预示着整个消费的变动和发展的趋势。

耐用品的消费体现了我国居民消费由生存型向发展型、从传统型到现代型转变的特点。

进入21世纪后，大众家电全面普及，消费档次稳步升级。

随着市场经济的发展和居民收入的提高，居民生活质量由温饱生存型向发展型、享受型转变，拥有档次日渐上升，家用空调、家用电脑也快速进入寻常百姓家庭。

随着社会经济的发展与时代的进步，耐用消费品已逐步成为衡量居民生活质量和现代化程度的重要标志。

（五）消费方式由单一向多样化梯度型转化，封闭型向开放型发展 由于我国经济发展的不平衡，呈现东中西等不平衡结构，形成消费方式的多样性、消费时尚的梯度波浪形发展，形成东部、中部、西部梯度消费结构。

（六）追求闲暇与收入双重目标成为常态 追求闲暇与追求收入是消费者在相当长的时间内存在的矛盾双重目标。

一方面，追求闲暇时间进行消费；另一方面，追求较高的收入，这在相当长的时间内，将是中国大多数城乡居民的追求的目标，这种双重目标应是厂家、商家、行业协会、政府应考虑的问题。

第三节扩大内需的提出及其措施 伴随着我国宏观经济的不断发展，根据国情和实际发展情况，我国开始实施扩大内需的经济政策。

一、扩大内需的开始（一）扩大内需的背景 1992~1994年由于固定资产投资的超高速增长，引起了通货膨胀，这三年全社会固定资产投资增长率分别达到44.4%、61.8%、30.4%。

当年零售物价指数上涨率达到21%，控制高通胀率成为中央政府宏观经济政策的首要任务。

1996年3月17日八届人大四次会议批准国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景发展纲要提出：在“九五”期间实行适度从紧的财政政策和货币政策。

1996年“软着陆”之后，投资和经济增长率由于惯性作用仍在下降，从而引起总需求不足。

1997年10月党的十五大报告重申了在今后一个时期内宏观经济政策是适度从紧的货币政策和财政政策；在当时，亚洲金融危机已对我国经济发展产生了相当不利的影响，已经出现有效需求不足、通货紧缩，需要灵活调整宏观经济政策方向。

1998年3月，中央政府再次强调要继续实行适度从紧的财政政策和货币政策。

而实现这些目标的主要手段是扩大内需。

<<大国模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>