第一图书网, tushu007.com

<<公共管理学导引与案例>>

图书基本信息

书名：<<公共管理学导引与案例>>

13位ISBN编号：9787514122053

10位ISBN编号：7514122052

出版时间：2012-8

出版时间：经济科学出版社

作者：李明水 编

页数：326

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

李明水编著的《公共管理学导引与案例》共12章，内容涵盖公共管理学科的基本理论和主要内容，包括公共组织管理、政府部门的管理、公共物品管理、非营利组织管理、公共政策与公共管理、绩效管理、公共部门人力资源管理、公共部门战略管理、公共管理中的责任与伦理等。
每一章分为“导引”和“案例”两大部分：“导引”简明扼要地阐述本章涉及的主要理论和知识要点；“案例”根据该章节的内容精心选编4-6个公共管理案例。

书籍目录

导论
第一章 公共管理导论
 第一节 公共管理学成为独立学科的内在依据
 第二节 公共管理学是时代的产物
 第三节 公共管理学的内涵与研究方法
 第四节 公共管理学与中国的发展
 【案例1】未来的公共管理
 【案例2】公共管理者理解的公共管理职业
 【案例3】政府行政干预带来的后果
 【案例4】在顺德怎样做官
 【案例5】哈尔滨市政府应对水危机的经验和教训
第二章 公共组织管理
 第一节 公共组织概述
 第二节 公共组织的结构
 第三节 公共组织的过程和行为
 第四节 公共组织环境
 【案例1】成都“大部门体制”改革：一条河不再五家管
 【案例2】黑龙江恢复强制婚检引争议　民政部门暂不执行
 【案例3】事业单位改革：一场涉及2900万人的变革拉开大幕
 【案例4】大学管理部门何其多
 【案例5】解读公推公选的“南京样本”——突破性与争议性并存
第三章 政府部门的管理
 第一节 政府的性质与作用
 第二节 政府与市场的关系
 第三节 政府与企业的关系
 第四节 政府与社会的关系
 第五节 政府再造
 【阅读材料】用企业家精神改革公共部门的十大原则
 【案例1】深圳“行政三分制”改革
 【案例2】“入世后政府除了服务，没别的事可干
 【案例3】苏州园林的“上市”之路
 【案例4】郑州市馒头风波
 【案例5】查处亏本卖房有违市场规律
第四章 公共物品管理
 第一节 公共物品的涵义与类型
 第二节 公共物品的供给及供给方式
 第三节 公共物品管理中的政府行为
 【阅读材料1】中国公路收费令世界瞠目
 【阅读材料2】国外高速公路“一路畅通”
 【案例1】破产“三鹿”值得抵押政府大院吗？

 【案例2】免费公园：梦想还是远景？

 【案例3】VIP病房挑战公共医疗卫生公平——南京一些公立医院办VIP病房成风
 【案例4】人行道竟成“拍卖品”

第一图书网, tushu007.com

【案例5】公共设施致害　损失该谁赔偿
第五章 非营利组织管理
第一节 非营利组织的定义及分类
第二节 非营利组织的兴起与发展
第三节 非营利组织的作用及其缺陷
第四节 非营利组织的内外治理及外部监督
第五节 我国非营利组织的发展状况
【案例1】改变非营利组织的使命
【案例2】贪婪、性和权利的滥用
【案例3】“散财有道”之支持民间公益——南都公益基金会的战略实施初探
【案例4】“牵手上海”的志愿者队伍管理
第六章 公共政策与公共管理
第七章 公共管理的绩效
第八章 公共部门人力资源管理
第九章 公共财政管理
第十章 公共部门战略管理
第十一章 公共管理中的责任与伦理
第十二章 电子政务

章节摘录

版权页： 各种组织可能形式各异，但它们都具有一定的共性：（1）组织是人们在相互交往中形成的一定行为关系的集合；（2）组织有着某种特定的目标；（3）组织有一定的结构和行为方式；（4）组织有其内在的精神意识，这种精神意识并非自发形成，而是有意养成的，最终系统化为组织文化；（5）组织是一个开放系统，随着组织环境的变化而有机发展。
根据上述特征，将组织定义为：组织是指一定的社会环境中，人们通过相互交往而形成的具有共同心理意识，并为了实现某一特定目标而按一定的方式联合起来的有机整体。
在组织的若干特征中，组织目标与行为是组织的本质性特征。
尤其是组织目标，往往被许多学者作为对组织进行系统研究的逻辑起点。
2.公共组织的定义 公共组织有广义和狭义之分：广义的公共组织是以管理社会公共事务、协调社会公共利益关系为目的的组织，它既包括政府组织，也包括第三部门组织；狭义的公共组织是指政府及其执行部门，以及具有行政授权的社会组织。
我国传统上把公共组织叫做行政组织，它包括从中央到地方的各级人民政府及其所属部门、单位。
它是静态结构和动态活动过程的统一。
公共组织是静态的组织实体，即政府机构；表现为动态的组织行为，即政府机构为行使权力、履行职责而进行的组织活动和运行过程；它也指行政人员心态的组织凝集。
二、公共组织的特性 公共组织和私人部门在本质上存在着相当大的差异性。
公共组织的目的在于追求公共利益，其动机在于加强服务，使民众获得最好的福祉。
公共组织的特性归纳起来主要有以下几点：（1）政治性，表现在政治代表和政治维护两个方面。
（2）社会性，表现在社会管理和社会服务两个方面。
（3）服务性，表现为政府为全社会提供公共物品和服务，同时依法进行必要的管制。
（4）权威性，表现在普遍约束和强制执行两方面。
（5）法制性，表现为自身的建设和开展的活动都要有法可依。
（6）系统性，表现为它是一个比较稳定和相对封闭的系统，具有整体性、层次性、相关性。
三、公共组织的构成要素 （1）组织人员。
任何组织都是以人为核心的，组织首先不是物质关系的体现，而是人际关系的体现。
（2）组织目标。
公共组织的目标是实施对公共事务的管理和协调公共利益关系。
（3）职能范围。
围绕组织目标，组织必须对其职能范围进行界定，明确组织的工作任务与活动领域。
（4）机构设置。
机构设置是承载组织权力的一系列特定的机构的确定，它是组织内部分工的结果，公共组织通过一定的机构体现出来。
（5）职位设置。
职位设置指一定机构内职位（包括职级、职数、职责等）的确定。
职位设置保证了组织权力的流动和组织资源的整合与分配。
（6）权力与职权。
权力指影响他人的能力，职权是指被组织正式承认的权力，它主要来自组织的认可，与职位密切相关。

编辑推荐

《公共管理学导引与案例》是公共管理学本科教材的新尝试。
近年来公共管理学有不少的教材或案例集出版，其中很多为大家之作，我们从中汲取了很多好的经验。
但公共管理学是一门理论性、实践性和综合性都很强的学科，在本科教学中我们感到，当我们谈及某一理论或知识点时，一定要列举现实生活中的例子加以佐证，这样可以更好地帮助学生理解和思考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com