

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787514122800

10位ISBN编号：751412280X

出版时间：2012-8

出版时间：经济科学出版社

作者：董原，陆凤英 主编

页数：387

字数：500000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系学>>

内容概要

《21世纪高等院校财经类专业核心课程规划教材：公共关系学》自我们于1994年主编第一本《公共关系学》至今，已主编出版了四本公共关系学教材，已有近十万学生使用过。在这一版中，保留了前四版中获得成功的要素，同时对公共关系的未来——理论的未来、应用的未来、技术的未来作了一些大胆的尝试。

集理论与操作为一体的教科书的编写是一种挑战。

第一，理论性既要求高概括又必须面面俱到，既要求准确又必须简明；第二，操作性既要求广泛又必须具体，既要求实用又必须科学；第三，公共关系活动既要针对现实又要把握未来，因此，教材既必须同真实的现实高度关联，又必须科学地预测未来；第四，体系必须既科学严谨又能引发学生的兴趣和爱好，教材必须既因势利导、循循善诱又浅显易懂、易学易会。

本教材以建立社会组织与公众之间良好沟通关系、在社会公众心目中树立良好的组织形象为主线贯穿始终。

本教材分为原理篇、流程篇、分类篇、操作篇四大部分，借助《孙子兵法》中的“计篇”、“作战篇”、“谋攻篇”、“形篇”、“势篇”为谋略，并结合案例对每一节所阐述的原理、技巧、方法展开讨论与分析，其目的：一是拓展公共关系理论；二是丰富公共关系内容；三是创新公共关系技巧；四是延伸公共关系范畴；五是探寻公共关系发展之路。

<<公共关系学>>

书籍目录

- 第一篇 原理篇
 - 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系的含义
 - 第二节 公共关系的特征
 - 第三节 公共关系的职能及原则
 - 第二章 公共关系的历史
 - 第一节 公共关系的兴起与发展
 - 第二节 中国的公共关系事业
 - 第三章 公共关系的构成要素
 - 第一节 社会组织
 - 第二节 公众
 - 第三节 传播与沟通
 - 第四章 公共关系的组织机构与人员
 - 第一节 公共关系的组织机构
 - 第二节 公共关系人员
- 第二篇 流程篇
 - 第五章 公共关系调查
 - 第一节 公共关系调查方法与调查报告
 - 第二节 组织公共关系环境的调查
 - 第三节 组织公共关系形象的调查
 - 第四节 组织公众舆论调查
 - 第五节 内部公共关系状况调查
 - 第六章 公共关系计划
 - 第一节 公共关系目标的确定
 - 第二节 公共关系计划的编制
 - 第三节 公共关系策划
 - 第七章 公共关系实施
 - 第一节 公共关系计划实施的特点与方法
 - 第二节 公共关系计划实施的障碍
 - 第三节 实施公共关系活动模式的选择
 - 第八章 公共关系评估
 - 第一节 公共关系评估的作用与方法
 - 第二节 公共关系评估的程序与内容
 - 第三节 公共关系评估的检测与反馈
- 第三篇 分类篇
 - 第九章 内部公共关系与外部公共关系
 - 第一节 内部公共关系
 - 第二节 外部公共关系
 - 第十章 营利性组织公共关系与非营利性组织公共关系
 - 第一节 营利性组织公共关系
 - 第二节 非营利性组织公共关系
- 第四篇 操作篇
 - 第十一章 公共关系形象塑造战略
 - 第一节 组织形象概述
 - 第二节 组织形象塑造的ci工程与cs战略

<<公共关系学>>

第三节 政府形象塑造

第四节 地区形象塑造

第十二章 公共关系技术

第一节 公共关系语言表达艺术

第二节 公共关系文案写作技术

第三节 公共关系中的人际交往技巧

第四节 公共关系礼仪

第十三章 公共关系专题活动

第一节 公共关系赞助

第二节 公共关系宣传活动

第三节 举办展览

第四节 开放参观活动

第十四章 公共关系危机处理

第一节 公共关系危机与危机管理

第二节 公共关系危机处理的原则与方法

第三节 公共关系危机处理的程序

第四节 常见公共关系危机事件处理要点

第十五章 公共关系案例分析

第一节 公共关系案例的收集与编写

第二节 公共关系案例分析的程序与方法

第三节 公共关系案例选析

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>