

<<出租车业的竞争.契约与组织>>

图书基本信息

书名：<<出租车业的竞争.契约与组织>>

13位ISBN编号：9787514123760

10位ISBN编号：7514123768

出版时间：2012-10

出版时间：经济科学出版社

作者：荣朝和 等著

页数：356

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<出租车业的竞争.契约与组织>>

### 内容概要

本书是一本研究出租车行业的文集，汇集了几位共同作者一些年来关于出租车业经济问题的研究成果，也包括北京交通大学经济管理学院的一篇经济学博士论文和硕士论文缩写本。

本书共分为四编，其中的每篇论文各有特点，也有写作、发表和答辩时间上的先后，基本上形成了研究团队在这一领域观察视角和研究深度的变化。

作者们深入分析了国内外不同城市出租车发展与管理的经验，共同主张尊重出租车行业的技术经济特点，理顺该领域政府与市场的关系，积极引入竞争，增加有效供给，改善相应的契约、组织与监管结构。

本书可供有关专业的高年级本科生和研究生作为辅助性教材，同时也可供相关业界、研究机构和政府工作人员参考。

<<出租车业的竞争.契约与组织>>

书籍目录

第一编 初步分析

也谈出租车行业的性质与规范化管理——与郑耀东先生商榷

关于出租车运营许可证与有效产权制度的思考

第二编 基于自由选择权的出租车经营模式研究——以北京市出租车行业为例

第一章 绪论

第二章 出租车产品的定义及特征分析

第一节 出租车产品的定义

第二节 出租车行业特征分析

第三章 管制、竞争的理论综述及自由选择权

第一节 管制理论综述

第二节 竞争理论综述

第三节 传统理论不重视消费者自由选择对有效竞争的影响

.....

第三编 契约视角的出租车产业组织研究

第四编 出租车经营权数量管制问题研究

<<出租车业的竞争.契约与组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>