

<<版权与文化产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<版权与文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787514123845

10位ISBN编号：7514123849

出版时间：2012-9

出版时间：经济科学出版社

作者：姚林青

页数：296

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版权与文化产业发展研究>>

内容概要

随着版权保护的法律法规逐渐健全，公众的版权保护意识日益提高，中国版权保护的社会经济环境越来越好，如何准确地评价版权保护水平、测量版权保护的进步也显得越来越重要。

《版权与文化产业发展研究》作者（姚林青）构建了版权保护评价指标体系和度量方法，并利用数据进行实际测算，分析了中国的版权保护强度与文化产业之间存在的相关性，既给出了理论分析和解释，又展开了实证研究与测算。

另外，《版权与文化产业发展研究》还介绍了中国及世界上几个主要国家文化创意产业的发展状况。

<<版权与文化产业发展研究>>

作者简介

姚林青，中国传媒大学经济与管理学院副教授，经济系主任，硕士生导师，传媒经济学士，民盟成员。

曾在澳大利亚国立大学做访问学者，在美国马里兰大学接受培训。

主要研究领域：文化产业管理、传媒经济理论。

曾主持或参与北京自然科学基金《北京文化创意产业集聚效应测量及影响因素分析》、中国科协《大众传媒科技传播能力的监测评估》等各级科研项目近20项，发表论文数十篇。

<<版权与文化产业发展研究>>

书籍目录

第1章 导论

- 1.1 选题背景及意义
- 1.2 研究思路与框架
- 1.3 研究的创新与不足

第2章 文化产业发展

- 2.1 基本概念
- 2.2 文化产业的特征
- 2.3 中国文化产业的发展

第3章 版权制度与文化产业的关系

- 3.1 版权制度的理论综述
- 3.2 版权制度对文化产品的经济性质的影响
- 3.3 版权制度与文化产业的关系

第4章 版权保护的经济分析

- 4.1 版权与文化产业发展
- 4.2 版权与文化产品的福利效应
- 4.3 版权保护的最优水平
- 4.4 版权保护与产品生产
- 4.5 盗版侵权的经济效应分析
- 4.6 文化创意产品的成本收益分析
- 4.7 版权保护与贸易

第5章 版权保护强度的方法研究

- 5.1 版权保护强度研究综述
- 5.2 版权保护强度测量方法的研究

第6章 版权保护强度的实证研究

- 6.1 中国版权保护强度变动趋势的实证研究
- 6.2 2007年全国各省、市版权保护强度的实证研究
- 6.3 文化产业与版权保护强度相关性实证研究

第7章 全球背景下的文化产业发展

- 7.1 世界文化产业格局
- 7.2 美国版权产业的发展
- 7.3 英国创意产业的发展
- 7.4 法国文化产业的发展
- 7.5 日本文化创意产业的发展
- 7.6 韩国文化创意产业的发展

第8章 中国文化产业的发展

- 8.1 中国文化产业的现状
- 8.2 北京文化创意产业
- 8.3 版权保护与中国文化产业发展

结论

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>