

<<中国农村消费市场和农户消费行为>>

图书基本信息

书名：<<中国农村消费市场和农户消费行为的现状分析>>

13位ISBN编号：9787514124873

10位ISBN编号：751412487X

出版时间：2012-11

出版时间：经济科学出版社

作者：邵秀军

页数：201

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农村消费市场和农户消费行为>>

### 内容概要

邵秀军编著的《中国农村消费市场和农户消费行为的现状分析》主要分为两个部分，第一部分利用《中国统计年鉴(2010)》，《中国农村统计年鉴(2010)》和《中国贫困农村监测报告(2010)》的宏观统计数据，分析了农村消费市场的趋势、现状及一些农村消费市场中的重要子市场如文化娱乐、医疗卫生的消费现状与发展趋势，同时还比较分析了国定贫困县农村居民的资产、收入与消费状况；第二部分利用了微观调查资料，调查人员分别在山西省灵石县、泽州县、芮城县、清徐县、石楼县、原平市、宁武县、阳泉市、沁水县和天津市武清区的10个行政村采访了近100户居民，采用访谈和问卷调查的方式询问了他们在日常消费、食品消费、医疗卫生支出、建房与耐用品消费、教育支出、能源消费以及生产投资方面的观念变化、消费现状及未来趋势。

#### 作者简介

邵秀军，山西师范大学经济与管理学院副院长，副教授，2012年山西省高等学校优秀青年学术带头人。

2004年获经济学硕士学位，2011年获管理学博士学位。

在《管理世界》、《中国农村经济》等学术期刊发表论文数十篇。

2010年受国际组织的全额资助，参加了在法国蒙彼利埃市的国际学术会议并做演讲。

2009年主持国家社科基金研究，研究成果获山西省第七次社会科学研究优秀成果二等奖。

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第一节 研究背景
- 第二节 已有研究回顾
- 第一部分 宏观部分
- 第二章 我国农民1978—2010年的消费趋势分析
- 第一节 研究背景
- 第二节 收入—消费趋势分析
- 第三节 与城镇农户的比较
- 第四节 中国贫困地区的农民消费情况
- 第五节 小结与政策启示
- 第三章 经济危机后的农户消费现状分析
- 第一节 农户消费现状分析
- 第二节 农户消费的比较分析
- 第三节 小结与政策启示
- 第四章 农户消费的结构分析
- 第一节 农村消费市场的结构分析
- 第二节 农村消费结构的比较分析
- 第三节 小结与政策启示
- 第五章 农村文化休闲娱乐消费市场的宏观分析
- 第一节 农村文化休闲娱乐消费市场现状
- 第二节 农村文化休闲娱乐消费市场的发展趋势
- 第三节 农村文化休闲娱乐消费市场的比较分析
- 第四节 小结与政策启示
- 第六章 农村医疗卫生保健消费市场的宏观分析
- 第一节 农村的医疗卫生保健消费市场现状
- 第二节 农村的医疗卫生保健消费市场的比较分析
- 第三节 小结与政策启示
- 第七章 贫困地区农民生活状况分析
- 第一节 贫困地区农民资产情况描述
- 第二节 贫困地区农民收入情况描述
- 第三节 贫困地区农民消费情况描述
- 第四节 小结与政策启示
- 第二部分 微观分析
- 第八章 农户日常消费的调查分析
- 第一节 研究背景
- 第二节 研究设计
- 第三节 三位农户的收支状况
- 第四节 分析结果及讨论
- 第五节 本章小结
- 第九章 农户肉类消费的调查分析
- 第一节 研究背景
- 第二节 研究设计
- 第三节 分析结果
- 第四节 本章小结
- 第十章 农户建房消费的调查分析

<<中国农村消费市场和农户消费行为>>

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十一章 农户结婚消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十二章 农户生产性投资的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十三章 农户能源消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十四章 农户医疗保健消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十五章 农户人情消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十六章 农户耐用品消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十七章 农户教育消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

第十八章 农户养老消费的调查分析

第一节 研究背景

第二节 研究设计

第三节 分析结果

第四节 本章小结

参考文献

后记



章节摘录

版权页：插图：调查人员的家庭世代生活在本村，调查人员也在此地居住多年。

20岁时考入大学，离开本村，因此在村中有良好的社会网络。

2011年7月，调查人员利用暑假时间对南坪头村农户日常消费进行了调查，本次调查根据家庭贫富层次的不同，分别从贫、中、富三个不同收入层次中抽取一个家庭作为典型案例，通过调查记账的方式对这三个家庭进行为期一周的日常消费详细记录。

正值暑假时期，子女大都放假在家，家庭日常消费比较集中，且具有代表性。

但记账是很繁琐的工作，尤其是坚持一周不间断，更需要耐心，为取得被调查者的绝对配合，调查人员从自己的亲戚和邻居中选取样本，而且调查人员对他们的收入状况和消费状况也比较了解。

首先，在父母的帮助和陪同下，调查人员向三个家庭说明了访谈的目的和内容，他们愿意配合调查工作。

调查人员指定了家中主管经济的女户主为记账人，当女主人因事外出时，由家中有一定文化程度的人（一般是子女）帮助记账。

其次，由于家庭的日常消费在一天结束后才会随之结束，而且村民也大都在晚上才有空闲时间，也正是闲谈的最佳时机，调查人员每天晚上在家人的陪同下，对三户农户以聊天的方式进行深入访谈，了解他们当天的消费，并逐项记录下来。

有时候，村民经过一天的劳动，对当天的消费状况记得不太清楚，调查人员帮助他们联想，与他们共同回忆。

## <<中国农村消费市场和农户消费行为>>

### 编辑推荐

《中国农村消费市场和农户消费行为的现状分析》由经济科学出版社出版发行，内容分析了农村消费市场的趋势、现状及一些农村消费市场中的重要子市场如文化娱乐、医疗卫生的消费现状与发展趋势，同时还比较分析了国定贫困县农村居民的资产、收入与消费状况等。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>