

<<财政经济评论>>

图书基本信息

书名：<<财政经济评论>>

13位ISBN编号：9787514126617

10位ISBN编号：7514126619

出版时间：2012-12

出版时间：经济科学出版社

作者：中财财经政治大学财税研究所，湖北财政与发展研究中心 编

页数：172

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财政经济评论>>

内容概要

《财政经济评论》以繁荣财政经济科学、为国家经济部门和决策机构服务、为财经教育服务为宗旨，努力探索财政税收等领域的重大理论问题和实践问题，注重反映经济学、财政学、税收学、财税法学等领域的重要研究成果，为广大理论研究-工作者和实际工作者提供一个深入进行理论探索和学术交流的平台，并致力于成为促进中国财税改革和发展进程的重要理论阵地。

书籍目录

财税研究

我国环境税的收入归属选择

增值税“扩围”改革对财政收入的影响——基于投入产出表方法

基于发展低碳经济的税制改革思考

我国区域税收优惠政策的效应分析——基于协调发展视角

结构性减税政策：现实约束、实际效应与优化路径

税收征管研究

创新和完善税收征管模式研究

税务稽查现代化建设若干问题研究

财税史研究

民国时期遗产税开征的八大启示

略论北欧学派的财税思想

近代中国政府财政与银行业关系探析

博士论坛

中小企业融资问题分析与对策建议——湖北、江苏中小企业问卷调查报告

我国地方政府债券发行的困境与对策

章节摘录

版权页：插图：二、税收促进低碳经济发展的理论基础 尽管市场机制能够发挥重要的基础性的资源配置作用，却并不等于在任何场合和领域都能有效地发挥这种作用。

一旦市场运行无法达到充分竞争这一理想的市场状态，市场机制对于社会资源的配置将是无效或低效的，即产生了“市场失灵”问题。

经济学对于市场失灵的原因有多种解释，通常包括垄断、外部性、公共产品、不完全信息等方面。与低碳经济最相关的市场失灵原因是公共产品理论和外部性理论。

（一）碳税是对碳排放污染环境公共品的经济补偿 1954年，萨缪尔森在《公共支出的纯理论》中将公共产品定义为：纯粹的公共产品指的是这样的物品或劳务，即每个人消费这种产品或劳务不会导致别人对该种产品或劳务消费的减少。

公共产品具有非排他性、非竞争性与效用的不可分割性三个基本特征。

环境是人类共同的家园。

人人都可从环境中受益而不能排除他人从中受益，具有受益的非排他性；不会因为一个人是否消费环境而影响到其他人的消费，具有消费的非竞争性；同时，我们无法选择消费或是不消费环境，即使想不消费环境，它仍会客观存在，从而具有效用的不可分割性。

显然，环境属于公共产品。

而公共产品的公共消费性的根本特征使其无法通过市场机制自发作用而提供，政府的干预成为必然。

政府通过开征碳税等绿色税收，加大了碳排放污染环境公共品的消费成本，一方面限制其对环境公共品的破坏性消费；另一方面，碳税资金可作为碳排放污染环境公共品的经济补偿，用于治理碳排放污染，缓解气候变暖，从而保护生态环境。

（二）碳税是对碳排放污染环境的外部成本的内部化 外部性是指在市场交换的情况下，一个经济主体的经济活动对另一个经济主体所产生的有益或有害的影响。

外部性的实质是指在经济活动中发生的一种价值无偿转移的现象，依据利益还是成本外溢，分为正外部性和负外部性。

正外部性是指将利益外溢给社会的那类行为与活动。

具有正外部性的产品和服务，其所有者所能获得的个人效用由于利益外溢将小于它所产生的利益总量。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>