

<<创业导向与组织绩效的双元能力转>>

图书基本信息

书名：<<创业导向与组织绩效的双元能力转化路径研究>>

13位ISBN编号：9787514126891

10位ISBN编号：7514126899

出版时间：2012-11

出版时间：经济科学出版社

作者：李乾文

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业导向与组织绩效的双元能力转>>

内容概要

《创业导向与组织绩效的双元能力转化路径研究》基于对于公司创业导向研究和组织双元能力的积累，试图探索从公司创业导向战略转化为组织绩效的重要转化路径，那就是除了结构型双元和情景型双元之外的第三条路径——人力资源管理以及高管团队的双元型问题，没有人力资源管理和高管团队的双元型，维持与创新将无法实现。

<<创业导向与组织绩效的双元能力转>>

作者简介

李乾文，南京审计学院管理学院常务副院长，教授，兼创业创新及案例研究中心主任，南开大学创业管理研究中心兼职研究员。

南开大学企业管理博士，南京大学博士后，美国芝加哥伊利诺依州立大学MBA。

江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人，河北省“三三三人才工程”第二层次人选，江苏省“333人才工程”第三层次人选，曾获得省级社科优秀成果一等奖，优秀教学成果二等奖。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景1.2 研究内容1.3 研究思路1.3.1 公司创业导向的已有研究1.3.2 双元能力的已有研究1.4 研究方法1.4.1 组织构造理论的来源1.4.2 组织构造理论的基本观点1.4.3 基于组织构造理论基础上的分析方法比较1.4.3.1 调节效应模型 (moderation model) 1.4.3.2 中介效应模型 (mediation model) 1.4.3.3 适配模型 (matching model) 1.4.3.4 共变量模型 (co-variation model) 1.4.3.5 形态差异模型 (profile deviation model) 1.4.3.6 构造模型 (configuration model) 1.5 本书结构安排第2章 公司创业导向的研究进展2.1 公司创业导向超前行动维度的研究进展2.1.1 超前行动的实质2.1.2 超前行动与被动反应在企业战略中的连续体2.1.3 网络时代的超前行动战略必要性分析2.1.4 国内外关于超前行动研究评述2.1.4.1 超前行动战略的一般行为2.1.4.2 超前行动战略的前因或权变影响因素2.1.4.3 超前行动战略的组织层面产出2.2 公司仓, j业导向的理论基础2.3 公司创业导向的重要研究进展2.3.1 创业导向的重要研究前提假设--从“创业导向作为优势”到“创业导向作为试验” 2.3.2 创业导向的重要研究模型——双元模型和周期波动模型2.4 中国背景下的仓ij业导向研究2.4.1 国家自然科学基金的近5年立项课题 (2008 ~ 2012年) 2.4.2 中国知网的近5年重要创业导向相关的论文 (2008 ~ 2012年) 第3章 双元能力的研究进展3.1 双元能力的研究意义3.2 双元能力的理论基础3.2.1 组织生态演化理论3.2.2 组织学习理论3.2.3 动态能力理论3.3 双元能力的最新经典文献评述3.3.1 国外关于双元能力的研究路径探索3.3.1.1 组织需要通过差异化还是整合实现双元化? 3.3.1.2 双元型发生在个体层面或是组织层面? 3.3.1.3 双元型内部产生, 或是需要必须外部化的过程? 3.3.2 强调管理层面双元能力的重要性3.3.2.1 管理者的双元型3.3.2.2 首席执行官 (ceo) 的社会资本与双元型组织3.3.2.3 管理团队双元型的重要性3.3.2.4 双元型与环境动态, 陞的关联3.3.3 中国学者对于双元能力的研究进展第4章 理论框架构建4.1 人力资源管理系统支持公司创业的内在机制与模型探析4.1.1 公司创业需要人力资源管理系统支持4.1.2 经济租理论视角的人力资源管理系统4.1.3 动态租金视角下的人力资源管理系统支持公司创业模型4.2 双元能力的人力资源管理系统转化路径模型构建4.2.1 组织双元型的不同形态与人力资源管理系统匹配4.2.1.1 情景型双元型与人力资源管理4.2.1.2 结构型双元型与人力资源管理4.2.1.3 混合型双元型与人力资源管理4.2.2 人力资源管理系统作用于组织双元型的内在机理模型4.2.2.1 内嵌式结构4.2.2.2 外推式结构4.2.3 组织双元型视角下的人力资源管理实践4.3 高管团队的转化路径构建4.3.1 高管团队行为整合与高管团队行为复杂性4.3.2 高管团队行为整合如何导出高管团队行为复杂性4.3.3 高管团队的行为复杂性和组织双元型4.3.4 情景的调节角色第5章 中外案例研究5.1 《今日美国报》(usa today) 和视康公司 (ciba vision) 的经验案例5.1.1 一份彻底自我改造的报纸5.1.2 不断增长的新隐形眼镜业务5.1.3 成为双元型组织5.2 苏宁易购案例5.2.1 我国家电业电子商务发展回顾5.2.1.1 探索期 (1999 ~ 2003年) 5.2.1.2 启动期 (2004 ~ 2005年) 5.2.1.3 高速期 (2006年至今) 5.2.2 苏宁易购的产生与发展5.2.3 苏宁易购的展望与挑战5.3 苏通大桥建设中的双元型理论应用5.4 江西移动管理创新双元型案例第6章 研究假设6.1 高管团队社会网络、公司创业与企业绩效关系研究假设6.1.1 高管团队的社会网络与企业绩效6.1.2 高管团队社会网络与公司创业6.1.3 公司创业在高管团队社会网络与企业绩效间的中介效应6.2 双元能力、人力资源胜任力与企业绩效关系研究假设6.2.1 双元能力与企业绩效6.2.2 人力资源胜任力与双元能力6.2.3 人力资源胜任力与企业绩效6.3 双元能力、创新导向型领导行为与企业绩效的关系研究6.3.1 创新导向型领导行为与双元能力6.3.2 创新导向型领导行为与企业绩效第7章 变量维度选择与样本选择7.1 变量维度选择7.2 样本选择第8章 数据分析、假设检验与结论8.1 研究之一：高管团队社会网络、公司创业与企业绩效8.1.1 相关分析8.1.2 层级回归分析8.1.3 主要结论8.1.3.1 高管团队的社会网络构建对于企业绩效有着重要的影响8.1.3.2 公司创业在高管团队社会网络和企业绩效间起着重要的资源整合作用8.2 研究之二：双元能力、人力资源胜任力与企业绩效关系8.2.1 相关分析8.2.2 层级回归分析8.2.3 聚类分析8.2.4 方差分析8.2.5 主要结论8.3 研究之三：双元能力、创新导向型领导行为与企业绩效8.3.1 相关分析8.3.2 层级回归分析8.3.3 聚类分析8.3.4 方差分析8.3.5 主要结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>