

图书基本信息

书名：<<管理者的社会关系对企业绩效的影响研究>>

13位ISBN编号：9787514127027

10位ISBN编号：751412702X

出版时间：2012-12

作者：倪昌红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《管理者的社会关系对企业绩效的影响研究》揭示了管理者社会关系与企业绩效间作用机制的面纱。管理者的商业关系和政治关系确实对组织学习的影响不同，前者促进了组织学习，后者阻碍了组织学习，而组织学习又能够促进企业的长期成长，即，组织学习在管理者的社会关系与长期成长绩效间起到部分中介作用。

研究也表明，管理者的政治关系降低了企业战略的进取性、前瞻性和冒险型，而它们与企业的长期成长是正相关的，即，勘探型战略导向在管理者政治关系与企业长期成长绩效间起到完全中介作用。这一作用机理的研究弥补了研究管理者社会关系与企业绩效间重视情境变量而作用机制的实证研究缺乏的遗憾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>