

<<调查与分析 (第3辑)>>

图书基本信息

书名：<<调查与分析 (第3辑)>>

13位ISBN编号：9787514127461

10位ISBN编号：7514127461

出版时间：2012-12

出版时间：经济科学出版社

作者：李朝鲜 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调查与分析 (第3辑)>>

内容概要

《调查与分析(第3辑)》将抽样调查中由于项目无回答所形成的缺失数据作为研究着眼点,从矩阵运算的角度分析了此类缺失数据带来的危害,并对缺失数据插补处理方法的基本问题进行了讨论,分析了各种单一插补方法特点及局限性,并介绍了简单随机抽样、分层随机抽样条件下缺失数据多重插补的抽样推断方法,在此基础上,对常用的单一插补和多重插补方法进行了比较,并对简单随机抽样、分层随机抽样条件下缺失数据单一插补与多重插补方法的效率进行了实证研究与比较。

书籍目录

缺失数据插补处理方法的比较研究 访员访问行为的数据分析监测方法 居民对城乡收入差距的接受意愿分析——基于对我国西部省咖户城乡居民的调查 新农村建设对农民满意度的影响分析——基于新农村建设情况的调查 农民生活满意度及其影响因素分析——以河北省为例 加强食品安全监管提升民众生活质量——基于西安地区的问卷调查分析 城市居民统计意识调查分析——以山东省烟台市为例 “大学生网购市场状态及前景分析” 调研报告——以南昌市昌北经济开发区高校为案例 核泄漏背景下大学生心理承受力的调查研究——基于烟台四大高校调查 统计学专业大学生就业与人才需求情况调查研究——基于烟台地区企业人事经理的调查 高校“教风”建设模糊综合评价研究 我国近年通货波动的主要影响因素研究——基于var模型的分析 北京保险业与经济增长的实证研究 探索性数据分析在我国人均可支配收入研究中的应用 文化创意产业与北京经济增长的实证研究 浙中地区经济竞争力的评价分析 价格指数传导效应研究 粮食价格指数统计分析——基于vap模型 我国生猪价格与生产要素价格波动关系的研究 “十二五”前期钢铁价格波动研究 国际原油价格影响因素的定量分析 货币政策工具对北京市房地产价格影响研究——基于误差修正模型的实证分析 人民币汇率及利率与我国房地产价格的关系研究——基于时间序列分析方法 效率租金：租赁房市场自然空置率的一种理论解释 “十二五”期间我国物流成本波动的实证研究 基于var模型的我国物流成本与cpi关系的实证研究 统计有“为”才能有“位”——生产统计在机械制造业中的应用 《市场调查与预测》课程设置的探讨

章节摘录

版权页：插图：（三）对食品安全的关注度 受访者对食品安全的关注度各不相同，调查显示，有45.20%的受访者对食品安全是关注的，34.10%比较关注，14.7%较关注，只有6.0%的受访者不太关注或者不关注。

这说明，随着人们生活水平的提高，民众对食品安全问题的关注度也达到空前的高度，健康安全成为人们选择食品的一大参考因素。

据此，我们又对受访者购买食物时对食物包装的标签是否关心进行了调查，结果表明，受访者在购买食物时最为关心的是生产日期占比88%和保质期79.80%，因为这两方面是决定食物质量的关键因素。

因此，大部分受访者都会在购买食物时查看生产日期和保质期，从而选择新鲜健康的食物。

可见，生产者也应该尽可能的提供新鲜的食物，特别是熟食，并且生产日期和保质期要标识清楚，方便消费者选购。

（四）导致食品安全的原因 通过调查，我们发现，超过90%的受访者（334人）都认为食品安全问题来源于生产加工这个环节，厂商在生产加工食品时，使用不健康的原料或操作不当是导致不安全食品出现的直接原因，因此从源头上切断不安全食品的隐患，广大生产者的责任重大，同时，政府和相关职能部门也需要给予指导和监督，共同构建安全健康的食品市场。

（五）最需要的食品安全知识 在了解了受访者对食品安全成因的基础之上，我们又对其在食品安全知识上的诉求做了相关调查。

结果显示，有203位（55.3%）受访者选择了食品安全法规，这表明，我国的食品安全相关法律法规并不完善，消费者了解渠道也不畅通，国家需要进一步完善食品安全法规，同时也要及时公布相关政策，加强监管工作的公开透明性。

另外，食品添加剂知识也有一半的受访者选择，这是因为超量、超范围使用或是使用不合格、过期的添加剂，都会对人体造成极大地损害。

因此，政府相关部门需要严格把关，逐步形成政府主导、企业主体、行业自律、社会监督相结合的食品安全监管机制，同时要对使用和禁止使用的添加剂予以及时的公告、披露，确保民众了解相关知识，提高民众对食品安全的认知和信心。

（六）对政府在食品安全工作上的建议 在对367位受访者的调查中，有80.7%的受访者认为政府应该加强食品安全的监督检查工作。

50%的受访者认为应当加大处罚力度，而在规范食品安全信息发布，开展科普教育提高消费者的自我保护能力的需求要明显弱于前两者，分别只占到所调查总人数的22.1%、27.20%。

由此可以看出，很多受访者都认为食品安全问题的解决政府的监管及执法力度在一定程度上是关键因素。

<<调查与分析 (第3辑)>>

编辑推荐

《调查与分析(第3辑)》由经济科学出版社出版。

<<调查与分析（第3辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>