

<<增发新股中的市场均衡和承销商行为>>

图书基本信息

书名：<<增发新股中的市场均衡和承销商行为>>

13位ISBN编号：9787514128901

10位ISBN编号：7514128905

出版时间：2013-1

出版时间：经济科学出版社

作者：邹晓峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<增发新股中的市场均衡和承销商行为>>

内容概要

《增发新股中的市场均衡和承销商行为:基于中国资本市场制度特征的研究》是由邹晓峰编著,《增发新股中的市场均衡和承销商行为:基于中国资本市场制度特征的研究》构建了符合国内特殊市场结构和制度的承销商交易操纵模型,论证了交易操纵的存在性,并从实证上考证了部分模型结论,这清晰地剖析了国内承销商的行为模式与特征,具有拓展国内承销商行为研究的学术价值,也可为证券监管部门提出保证新股质量和增强市场运行效率的相应政策措施,从而提高流通市场的信息效率,还可依据承销商的交易操纵模式为普通投资提供评估股票价值的一种有效依据。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>