

<<知识产权投资理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<知识产权投资理论与实务>>

13位ISBN编号：9787514130294

10位ISBN编号：7514130292

出版时间：2013-4

出版时间：经济科学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识产权投资理论与实务>>

### 内容概要

《知识产权投资理论与实务》内容安排如下：第一章知识产权投资概述。

包括：知识、知识与经济与知识产权的基本概念；知识产权投资的产生与发展；跨国公司在华知识产权投资的现状、趋势及我国的应对。

第二章知识产权投资的基本问题阐释。

包括：知识产权投资的狭义、广义概念及《知识产权投资理论与实务》所采纳的概念；知识产权投资的类型；知识产权投资的特征；知识产权投资的意义。

第三章知识产权投资的市场调查与预测。

包括：知识产权投资的市场特征；知识产权投资的市场调查；三种典型的知识产权投资的市场调查；知识产权投资市场预测。

第四章知识产权投资风险。

包括：知识产权投资风险与不确定性的联系及区别；知识产权投资风险的种类；知识产权投资风险控制策略。

第五章知识产权投资战略。

包括：知识产权投资战略的重要性；知识产权投资战略的特征；知识产权投资战略的类型。

第六章知识产权投资的法律保护。

包括：法律在知识产权投资中的重要性；现行的知识产权投资法律；国际知识产权投资法背景下中国知识产权投资法的现状及理念选择。

## &lt;&lt;知识产权投资理论与实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章知识产权投资概述 第一节知识、知识与知识产权 一、知识、知识与知识产权的基本概念 二、知识产权与经济增长 三、知识经济的发展与知识产权法律保护 第二节知识产权投资的产生与发展 一、知识产权投资的产生 二、知识产权投资的发展 第三节跨国公司在华知识产权投资的现状、趋势及我国的应对 一、跨国公司在华知识产权投资现状 二、跨国公司在华知识产权投资趋势 三、我国应对跨国公司在华知识产权投资的策略 第二章知识产权投资的基本问题阐释 第一节知识产权投资的概念 一、知识产权投资的狭义概念 二、知识产权投资的广义概念 三、本书所采用的知识产权投资概念 第二节知识产权投资的类型 一、知识产权融资 二、知识产权运营 第三节知识产权投资的特征 一、科技含量高、资金投入量大 二、风险程度高 三、权利获取和维护过程复杂 四、知识产权投资价值的评估程序复杂、难度更高 第四节知识产权投资的意义 一、知识产权投资日益成为企业利润的首要来源 二、知识产权投资是企业获取竞争优势的重要手段 三、知识产权投资更易使企业获得风险资本的帮助 第三章知识产权投资的市场调查与预测 第一节知识产权投资市场特征 一、市场的垄断性 二、市场的复杂性 第二节知识产权投资市场调查 一、市场调查的概念 二、市场调查的作用 三、市场调查的一般原则 四、知识产权投资市场调查需要注意的两个方面 第三节三种典型投资的市场调查 一、专利权投资市场调查 二、著作权投资市场调查 三、商标权投资市场调查 第四节知识产权投资市场预测 一、市场预测的概念 二、市场预测的内容 三、市场预测的方法 第四章知识产权投资风险 第一节知识产权投资风险概述 一、风险的含义 二、风险与不确定性的区别 三、知识产权投资风险的特征 第二节知识产权投资风险的种类 一、知识产权融资风险 二、知识产权运营风险 第三节知识产权投资风险控制 一、知识产权融资风险控制 二、知识产权运营风险控制 第五章知识产权投资战略 第一节知识产权投资战略的重要性 一、知识经济的时代特征要求知识产权战略,而知识产权战略包括知识产权投资战略 二、知识产权投资成为国家的投资热点 三、知识产权投资成为企业收益提高的重要方式 第二节知识产权投资战略的特征 一、战略方面的特征 二、投资性特征 三、知识产权方面的特征 第三节知识产权投资战略的类型 一、国家的知识产权投资战略 二、企业的知识产权投资战略 三、个人的知识产权投资战略 第六章知识产权投资的法律保护 第一节法律在知识产权投资中的重要性 一、法律与知识产权的关系 二、法律与投资的关系 三、知识产权投资化与投资知识产权化给法律带来的挑战 第二节现行的知识产权投资法律 一、现行知识产权投资的国内法 二、现行知识产权投资的国际法 第三节国际知识产权投资法背景下中国知识产权投资法的现状及理念选择 一、中国知识产权投资法的现状 二、中国知识产权投资法的理念选择

章节摘录

版权页：插图：（三）市场需求预测 要真正搞清投资产品的需求量和偏好性预测，还必须研究影响市场的各种因素，如一个国家和地区的人口分布、分配政策、购买指数、社会文化、购买心理等不可控因素；同时还要研究可控因素如投资产品的定价、分销和促销策略变化等对市场的影响。知识产权的非物质性特点，其产品的需求更是受到很多不确定性因素的影响，如产品的技术含量、品牌知名度、具有标识性的图案花色、蕴涵的主题思想等无形因素，这些都将可能带来知识产权价值的迅速变化。

一方面表现为价值的迅速贬值。

由于人们的爱好和需要所决定的市场需求是不确定的或变化的。

只要出现了更新、更先进和实用的知识，可以取代原有的知识，原有知识产权的价值量会急剧下降，这种现象可被称之为知识产权的无形磨损，会使知识成果满足消费者需求的能力迅速降低乃至消失。比如某种服饰可能由于时髦当年十分畅销，但转年可能会因其图案不再流行，只能削价处理，销量及利润一落千丈。

另一方面，也可能表现为知识产权的价值随着其效用的提高而增长。

例如，随着创作者名气的提升，其作品更容易被人们认知和欣赏，著作权的价值会增大。

微软曾花费大约400万美元买下滚石乐队的歌曲“Start Me Up”，用来广告促销其产品Windows' 95。

作为全球著名的乐队，其创作的作品因深受听众喜爱，而成为公认的高价值财产。

无独有偶，因在文学创作领域获得诺贝尔奖的我国作家莫言，其许多一度被人们冷落的作品又开始被热销，热炒。

所以，知识产权的价值从某种程度上视市场愿意支付的价格而定。

因此，消费者需求的不确定性带来了市场需求预测的难度，从而也给知识产权产品价格的确定带来了很大困难。

## <<知识产权投资理论与实务>>

### 编辑推荐

《知识产权投资理论与实务》不仅秉承了知识产权专业集知识产权法、知识产权经济、知识产权管理等复合型人才培养的理念，而且更是适应了知识产权日益作为高科技领域的利益分配规则，在如何运用规则推动科技成果转化为现实生产力，通过市场独占，持续获得垄断利润的现实需要。

<<知识产权投资理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>