

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

图书基本信息

书名：<<基于社会责任报告的上市公司环境信息披露质量研究>>

13位ISBN编号：9787514130966

10位ISBN编号：7514130969

出版时间：2013-4

出版时间：陈华 经济科学出版社 (2013-04出版)

作者：陈华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

内容概要

《基于社会责任报告的上市公司环境信息披露质量研究》讲述了企业环境管理体系是企业履行环境责任的内部管理过程，并不为社会外界所知。

随着社会各界对环境的重视程度不断递增，他们对企业的环境信息有着越来越强烈的需求，因而这就要求企业将自己的环境管理过程及结果向外界公布，这些环境管理的过程和结果即是企业环境信息披露的内容。

环境信息披露是指企业将生产经营中涉及环境的行为以及对环境的影响对外予以公布的行为。

外界通过它获得企业环境管理的相关信息，以指导自己的投资和决策等，企业通过它消除外界对自身的猜测和疑虑，提升自己的公共和品牌形象。

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

作者简介

陈华，女，江苏省镇江人，江苏大学管理科学与工程专业博士。

曾先后在英国邓迪大学（University of Dundee）商学院、曼彻斯特商学院（Manchester Business School）做访问学者。

现为南京财经大学会计学院副教授，兼任江苏扬中市经济开发区管委会副主任、人社局副局长，常州佳尔科药业集团有限公司总经理助理。

曾主持并参与了财政部熏大项目、江苏省哲学社会科学项目、江苏省教育科学规划“十一五”规划重点资助项目、江苏省高校哲学社会科学项目等，在国内外重要学术期刊发表中英文论文40余篇，对公司社会责任及其信息披露有深入的研究。

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

书籍目录

第一章 企业环境信息披露与社会责任报告 第一节 全球面临的环境问题 第二节 企业的环境责任与环境信息披露 第三节 我国企业社会责任报告的现状 第二章 环境信息披露的内容与质量：文献综述 第一节 环境信息披露的内涵及发展历史 第二节 环境信息披露的内容 第三节 环境信息披露的质量 第四节 文献回顾后的思考 本章小结 第三章 企业环境信息披露的理论基石 第一节 可持续发展理论与环境信息披露 第二节 寻租理论与环境信息披露 第三节 经济后果理论与环境信息披露 第四节 印象管理理论与环境信息披露 第五节 利益相关者理论与环境信息披露 本章小结 第四章 环境信息披露的市场需求及质量保障机制研究 第一节 环境信息披露的市场需求研究 第二节 我国环境信息披露的模式研究 第三节 环境信息披露质量的保障机制研究 第四节 企业环境信息披露的博弈分析 第五节 公司与利益相关者双向信息交流战略研究 本章小结 第五章 基于社会责任报告的我国上市公司环境信息披露质量的现状研究 第一节 环境信息披露与社会责任报告 第二节 我国上市公司环境信息披露质量的实证研究 第三节 我国上市公司环境信息披露质量的特征分析 第四节 环境信息披露质量的中美比较研究 本章小结 第六章 基于社会责任报告的我国上市公司环境信息披露质量的影响因素研究 第一节 我国上市公司环境信息披露质量影响因素研究的理论框架 第二节 研究假设的设定 第三节 变量设置与模型构建 第四节 环境信息披露质量影响因素实证结果及分析 第七章 基于社会责任报告的我国上市公司环境信息披露质量的市场反应研究 第八章 提高上市公司环境信息披露质量的政策建议

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

章节摘录

版权页：插图：非竞争性是指一个人对某产品的消费并不减少别人对同一物品的消费。

正由于环境公共品的性质，这样不同的经济主体就会有动机在其他人从环境获益之前尽可能地汲取它所能带来的好处，这就出现了“公共地的悲剧”。

（二）环境信息的内涵及其特征 随着以计算机技术为核心的信息技术浪潮在全球范围内掀起的技术革命，信息化特征已经成为现代化发展的又一个里程碑。

当代社会信息在生活实践中价值的日益彰显和信息社会进程的不断推进，使得信息不仅仅是生活实践中的日常用语和理论上用以描述物理世界的依附性概念，转而成为重要的资源形态和社会因素。

科技信息、文化信息、政治信息、经济信息、体育信息等已经成为社会生活中不可或缺的组成部分。

早在1992年里约热内卢环境与发展大会上通过的《里约宣言》中，原则10规定“每一个人都应能适当地获得公共当局所持有的关于环境的资料”，这一原则规定了公众有获得环境信息的权利，表明了环境信息在环境保护中的重要性已经为国际社会所认同。

关于环境信息的概念，《环境学词典》中将环境信息界定为，“环境信息（environmental information），是人类活动中产生的多种物质能量流进入环境系统之后所引起的环境影响及后果的反馈性识别信号，为人们正确认识和解决环境问题所必需的认识手段和共享资源。

环境信息的自然载体常常是多种环境要素和环境介质本身，信息流的流动过程也同时发生在它们之中，有时还会通过食物链或其他途径扩展到人体和其他生物体内，通过采集、研究、加工这些反馈性识别信号来认识人类与自然、发展与环境之间的相互关系及其作用的规律，正是环境信息作为一种宝贵资源的价值体现。

”国际法律文件中也曾对环境信息有过界定。

欧共体第90 / 313号《有关环境信息取得自由的指令》第22条规定，“与环境有关的信息包括任何关于水、大气、土壤、植物、动物、土地和自然现场状况，以及对其有负面影响或可能会造成负面影响的活动或措施的书面、视、听或数据库等形式的所有信息，还有关于设计保护它们的行动或措施，包括行政措施和环境管理项目。

”1998年欧洲经济委员会环境政策委员会通过的《关于在环境领域的信息公开、公众参与和诉诸司法的奥胡斯公约》。

<<基于社会责任报告的上市公司环境>>

编辑推荐

《基于社会责任报告的上市公司环境信息披露质量研究》由经济科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>